

Total No. of Questions : 6]

SEAT No. :

PA-2925

[Total No. of Pages : 4

[5956]-411

M.Com. (Part - II) (Semester - IV)

417 : RECENT ADVANCES IN MARKETING

Advanced Marketing - VII

(2019 Pattern) (CBCS)

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 60

Instructions to the candidates:

- 1) Question No. 1 and question No. 6 are compulsory.
- 2) Solve any three questions from question No. 2 to 5.
- 3) Figures to the right side indicate full marks.

Q1) Fill in the blanks by selecting suitable choice : (any 6)

[6]

- i) The term digital marketing was first used in which.
  - a) 1910
  - b) 1920
  - c) 1990
  - d) 1991
- ii) Poverty has an \_\_\_\_\_ effect on the environment and sustainable development.
  - a) Adverse
  - b) Directionless
  - c) Variable
  - d) Friendly
- iii) WWW. Flipkart. Com is example of \_\_\_\_\_.
  - a) C2C E - Commerce, E - Business model
  - b) B2C E - Commerce, E - Business model
  - c) C2B E - Commerce, E - Business model
  - d) B2G E - Commerce, E - Business model
- iv) Marketing is a process which aims at \_\_\_\_\_.
  - a) Production
  - b) Profit Marking
  - c) The satisfaction of customer needs
  - d) Selling products

P.T.O.

- v) \_\_\_\_\_ is not a type of marketing concept.
- a) The production concept      b) The selling concept  
c) The Social Marketing      d) The supplier concept
- vi) \_\_\_\_\_ strategy has the goal of increasing sales.
- a) Marketing      b) Purchasing  
c) Promoting      d) Advertising
- vii) The \_\_\_\_\_ approach focus on competitive advantage, customer needs and expectation, creativity and flexibility.
- a) Competitive      b) Institutional  
c) Organisational      d) Strategic
- viii) \_\_\_\_\_ is a sustainable business approach adopted to create business, better interests and a better world.
- a) Sustainable marketing      b) Marketing Mix  
c) Sustainable development      d) Sustainable procedure

**Q2)** What do you mean by sustainable marketing? Explain in detail problems and prospects of sustainable marketing? [14]

**Q3)** What do you mean by marketing strategy? Explain the various types of marketing. [14]

**Q4)** What are the marketing strategies for enhancing customer involvement and engagement. [14]

**Q5)** Define the term digital marketing? Explain the problems and prospects of digital marketing? [14]

**Q6)** Write short notes : (Any 2) [12]

- a) Importance of sustainable development.  
b) Types of marketing strategy.  
c) Problems of Digital marketing.  
d) Factors necessary for appropriate service standard.



Total No. of Questions : 6]

PA-2925

[5956]-411

M.Com. (Part - II) (Semester - IV)  
417 : RECENT ADVANCES IN MARKETING  
Advanced Marketing - VII  
(2019 Pattern) (CBCS)  
(मराठी रूपांतर)

वेळ : 3 तास]

[एकूण गुण : 60

- सूचना : 1) प्रश्न क्रं. 1 व प्रश्न क्र. 6 सोडविणे अनिवार्य आहे.  
2) प्रश्न क्रं. 2 ते प्रश्न क्र. 5 या प्रश्नांपैकी कोणतेही 3 प्रश्न सोडवा  
3) उजविकडील अंक प्रश्नांचे एकूण गुण दर्शवितात.  
4) संदर्भासाठी मुळ इंग्रजी प्रश्नपत्रिकेचा वापर करावा.

प्रश्न 1) खालील पर्यायापैकी एक पर्याय निवडा (कोणतेही 6) [6]

- i) डिजीटल मार्केटिंग हि संज्ञा सर्वप्रथम कोणत्या वर्षी वापरण्यात आली.  
अ) 1910 ब) 1920  
क) 1990 ड) 1991
- ii) गरिबीचा पर्यावरणावर आणि शाश्वत विकासावर ..... परिणाम होतो.  
अ) प्रतिकूल ब) दिशाहीन  
क) परिवर्तनशिल ड) मैत्रिपूर्ण
- iii) WWW. Flipkart. Com हे कशाचे उदाहरण आहे.  
अ) सी टू सी ई - कॉमर्स, ई - बिझनेस मॉडेल  
ब) बी टू सी ई - कॉमर्स, ई - बिझनेस मॉडेल  
क) सी टू बी ई - कॉमर्स, ई - बिझनेस मॉडेल  
ड) बी टू जी ई - कॉमर्स, ई - बिझनेस मॉडेल
- iv) विपणन हि एक प्रक्रिया आहे ज्याचे उद्दिष्ट ..... आहे.  
अ) उत्पादन ब) नफा मिळविणे  
क) ग्राहकांच्या गरजांचे समाधान ड) उत्पादन विक्री
- v) ..... हा विपणन संकल्पनेचा प्रकार नाही.  
अ) उत्पादन संकल्पना ब) विक्री संकल्पना  
क) सामाजिक विपणन ड) पुरवठादार संकल्पना

