

Total No. of Questions : 6]

SEAT No. :

**P2244**

[5805]-411

[Total No. of Pages : 4

**M.Com. - II**

**RECENT ADVANCES IN MARKETING**

**437 : Advanced Marketing - VII**

**(2019 Pattern) (Semester - IV) (CBCS)**

*Time : 3 Hours]*

*[Max. Marks : 60*

*Instructions to the candidates:*

- 1) *Question No.1 and question No.6 are compulsory.*
- 2) *Solve any three questions from question No.2 to question No.5.*
- 3) *Figures to the right side indicate full marks.*

**Q1)** Fill in the blanks by selecting suitable choice (any 6).

**[6]**

- a) The term digital marketing was first used in which year.
  - i) 1910
  - ii) 1920
  - iii) 1990
  - iv) 1991
- b) Poverty has an \_\_\_\_\_ effect on the environment and sustainable development.
  - i) Adverse
  - ii) Directionless
  - iii) Variable
  - iv) Friendly
- c) WWW. Filpkart. Com is example of \_\_\_\_\_.
  - i) C2C, E-Commerce, E-Business model
  - ii) B2C, E-Commerce, E-Business model
  - iii) C2B, E-Commerce, E-Business model
  - iv) B2G, E-Commerce, E-Business model
- d) Marketing is a process which aims at \_\_\_\_\_.
  - i) Production
  - ii) Profit making
  - iii) The Satisfication of customer needs
  - iv) Selling Products

**P.T.O.**

- e) \_\_\_\_\_ is not a types of marketing concept.
- The production concept
  - The selling concept
  - The social marketing concept
  - The supplier concept
- f) \_\_\_\_\_ strategy has the goal of increasing sales.
- Marketing
  - Purchasing
  - Promoting
  - Advertising
- g) The \_\_\_\_\_ approach focus on competitive advantage, customer needs and expectations, creativity and flexibility
- Competitive
  - Institutional
  - Organisational
  - Strategic
- h) \_\_\_\_\_ is a sustainable business approach adopted to create business, better interests & a better world.
- Sustainable marketing
  - Marketing mixed
  - Sustainable development
  - Sustainable procedure

**Q2)** What do you mean by marketing strategy? Explain the various types of marketing strategy. [14]

**Q3)** What do you mean by sustainable marketing? Explain in detail importance and problems of sustainable marketing. [14]

**Q4)** Define term digital marketing? Explain the problems and prospects of digital marketing. [14]

**Q5)** Explain types of customer defined standard and Development of customer defined standard. [14]

**Q6)** Write short notes (Any 2). [12]

- Difference between Global and local marketing strategy.
- Current examples of corporate sustainability Endeavors.
- Artificial intelligence.
- Role of Customers in service delivery.



Total No. of Questions : 6]

P2244

[5805]-411

M.Com. - II

RECENT ADVANCES IN MARKETING

437 : Advanced Marketing - VII

(2019 Pattern) (Semester - IV) (CBCS)

(मराठी रूपांतर)

वेळ : 3 तास]

[एकूण गुण : 60

- सूचना :-
- 1) प्रश्न क्र. 1 आणि प्रश्न क्र. 6 सोडविणे अनिवार्य आहे.
  - 2) प्रश्न क्र. 2 ते प्रश्न क्र. 5 या प्रश्नांपैकी कोणतेही 3 प्रश्न सोडविणे.
  - 3) उजवीकडील अंक प्रश्नांचे एकूण गुण दर्शवितात.
  - 4) संदर्भासाठी मुळ इंग्रजी प्रश्नपत्रिकेचा वापर करावा.

**प्र.1)** खालील पर्यायापैकी एक पर्याय निवडा. (कोणतेही 6)

[6]

- अ) डिजिटल मार्केटिंग हि संज्ञा सर्वप्रथम कोणत्या वर्षी वापरण्यात आली .....
- i) 1910
  - ii) 1920
  - iii) 1990
  - iv) 1991
- ब) गरिबीचा पर्यावरणावर आणि शाश्वत विकासावर ..... परिणाम होतो.
- i) प्रतिकूल
  - ii) दिशाहीन
  - iii) परिवर्तनशिल
  - iv) मैत्रीपूर्ण
- क) WWW. Flipkart.Com हे कशाचे उदाहरण आहे.
- i) सी टू सी ई-कॉमर्स, इ-बिझनेस मॉडेल
  - ii) बी टू सी ई-कॉमर्स, इ-बिझनेस मॉडेल
  - iii) सी टू बी ई-कॉमर्स, इ-बिझनेस मॉडेल
  - iv) बी टू जी ई-कॉमर्स, इ-बिझनेस मॉडेल
- ड) विपणन हि एक प्रक्रिया आहे ज्याचे उद्दीष्ट .....
- i) उत्पादन
  - ii) नफा मिळविणे
  - iii) ग्राहकांच्या गरजांचे समाधान
  - iv) उत्पादन विक्री
- इ) ..... हा विपणन संकल्पनेचा प्रकार नाही.
- i) उत्पादन संकल्पना
  - ii) विक्री संकल्पना
  - iii) सामाजिक विपणन संकल्पना
  - iv) पुरवठादार संकल्पना

- फ) ..... धोरणात विक्री वाढविण्याचे उद्दीष्ट आहे.
- i) विपणन ii) खरेदी  
iii) प्रचार iv) जाहिरात
- य) ..... दृष्टीकोणाद्वारे स्पर्धात्मक लाभ, ग्राहकांच्या गरजा आणि अपेक्षा, सर्जनशिलता आणि लवचिकता यावर लक्ष केंद्रित करण्यात आले.
- i) स्पर्धात्मक ii) संस्थात्मक  
iii) संघटात्मक iv) व्युहरचनात्मक
- र) ..... म्हणजे व्यवसाय उत्तम हितसंबंध आणि एक चांगले जग निर्माण करण्यासाठी स्वीकारलेली शाश्वत व्यवसाय कार्यपद्धती होय.
- i) शाश्वत विपणन ii) विपणन मिश्र  
iii) शाश्वत विकास iv) शाश्वत कार्यपद्धती

**प्र.2)** विपणन धोरण, व्युहरचना म्हणजे काय? विपणन धोरणाचे, व्युहरचनेचे विविध प्रकार स्पष्ट करा. [14]

**प्र.3)** शाश्वत विपणन म्हणजे काय? शाश्वत विपणनाचे महत्व आणि समस्या सविस्तर स्पष्ट करा. [14]

**प्र.4)** डिजीटल विपणनाची व्याख्या देऊन डिजीटल विपणनाच्या समस्या आणि प्रगती / संभाव्यता स्पष्ट करा. [14]

**प्र.5)** परिभाषित सेवा मानकांमध्ये ग्राहकांचे प्रकार आणि ग्राहकांचा विकास परिभाषित सेवा मानके स्पष्ट करा. [14]

**प्र.6)** टिपा लिहा. (कोणत्याही 2) [12]

- अ) जागतिक विपणन व्युहरचना आणि स्थानिक विपणन व्युहरचना यातील फरक स्पष्ट करा.  
ब) कार्पोरेट शाश्वततेच्या प्रयत्नांची सध्यःकालीन उदाहरणे.  
क) कृत्रीम बुद्धीमत्ता.  
ड) सेवा वितरणात ग्राहकांची भूमिका.

