

Total No. of Questions : 6]

SEAT No. :

PA-2914

[Total No. of Pages : 4

[5956]-318

M. Com. (Part- II)

ADVANCED MARKETING

**318 : Marketing Research (Special Paper- VI)
(2019 CBCS Pattern) (Semester - III)**

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 60

Instructions to the candidates:

- 1) *Question No.1 and question No. 6 are compulsory.*
- 2) *Solve any three questions from Question No.2 to Question No.5.*
- 3) *Figures to the right indicate full marks.*

Q1) Fill in the Blanks by selecting suitable choice (Any 6) [6]

- i) A common problem in international marketing research is the availability of _____.
 - a) Primary Data
 - b) Research Speciality
 - c) Secondary Data
 - d) Consumers willing to answer survey
- ii) Marketing Research is related to _____.
 - a) Finance Process
 - b) Marketing Process
 - c) Business Process
 - d) None of the these
- iii) Which ONE of the following is not used in advertising research?
 - a) Copy testing
 - b) Pretesting
 - c) Post Testing
 - d) Voting Intention
- iv) People who gather information especially for marketing research departments are called.
 - a) Marketing Research Executive
 - b) Researcher
 - c) Above both (a) and (b)
 - d) None of the above

P.T.O.

- v) The Marketing Information System begins and ends with_____
- a) Marketing Managers
 - b) Marketing Intelligence
 - c) Information Technology
 - d) Consumers
- vi) Marketing Information is supplied by_____.
- a) Management Information System
 - b) Marketing Research
 - c) Both (a) and (b)
 - d) None of the above
- vii) Information collected from online databases is an example of_____ data.
- a) Primary
 - b) Secondary
 - c) Observational
 - d) Experimental
- viii) Interview is an example of_____ data.
- a) Primary
 - b) Secondary
 - c) Both (a) and (b)
 - d) None of the above

Q2) Define the term “Market Research”? Explain in detail different types of Marketing Survey? [14]

Q3) What is “Marketing Decision Support System? Explain in detail the Significance, Characteristics and Components of Marketing Decision Support System?[14]

Q4) Explain in detail Primary data sources and Secondary data sources of collecting Marketing Information? [14]

Q5) What is Web Based Marketing Research? Explain the importance as well as merits and demerits of Web Based Marketing Research? [14]

Q6) Write short notes on (any two) [12]

- a) Implications of Marketing Research on Marketing Mix (7Ps)
- b) Application of Marketing Research
- c) Standardized Sources of Collecting Data
- d) Marketing Research in Social Media



Total No. of Questions : 6]

PA-2914

[5956]-318

M. Com. (Part- II)

ADVANCED MARKETING

318 : Marketing Research (Special Paper- VI)

(2019 CBCS Pattern) (Semester - III)

(मराठी रूपांतर)

वेळ : 3 तास]

[एकूण गुण : 60

- सूचना :-
- 1) प्रश्न क्र. 1 व प्रश्न क्र. 6 अनिवार्य आहेत.
 - 2) प्रश्न क्र. 2 पासून प्रश्न क्र. 5 पर्यंतचे कोणतेही 3 (तीन) प्रश्न सोडवा.
 - 3) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.
 - 4) संदर्भासाठी मुळ इंग्रजी प्रश्नपत्रिका पहावी.

प्र.1) अ) योग्य पर्यायाची निवड करून रिकाम्या जागा भरा. (कोणतेही 6) [6×1=6]

- i) आंतरराष्ट्रीय विपणन संशोधनामधील सर्वच ठिकाणी आढळणारी सामायिक समस्या म्हणजे ही होय.
अ) प्राथमिक माहिती
ब) संशोधन विशिष्टता
क) दुय्यम माहिती
ड) ग्राहकांची सर्वेक्षणाला उत्तर द्यावयाची इच्छा
- ii) विपणन संशोधनाचा संबंध हा पुढीलपैकी संबंधित आहे.
अ) वित्तीय प्रक्रिया
ब) विपणन प्रक्रिया
क) व्यावसायिक प्रक्रिया
ड) वरीलपैकी काहीही नाही
- iii) पुढीलपैकी कोणत्या बाबींचा समावेश हा जाहिरात संशोधनामध्ये केला जात नाही.
अ) मजकूर चाचणी
ब) पूर्वचाचणी
क) नंतरची चाचणी
ड) मत हेतू
- iv) विपणन संशोधन विभागासाठी माहिती संग्रहित करणाऱ्या व्यक्तीला असे म्हटले जाते.
अ) विपणन संशोधन एक्सिक्युटीव्ह
ब) संशोधक
क) वरीलपैकी काहीही नाही
ड) वरील दोन्हीही (अ) व (ब)
- v) बाजारपेठ माहिती प्रणालीची सुरुवात आणि शेवट हा शी होतो.
अ) विपणन व्यवस्थापक
ब) विपणन बौद्धिकता
क) माहिती तंत्रज्ञान
ड) ग्राहक

- vi) विपणन माहिती हि व्दारे पुरवली जाते.
 अ) व्यवस्थापन माहिती प्रणाली ब) विपणन संशोधन
 क) दोन्हीही (अ) आणि (ब) ड) वरीलपैकी काहीही नाही
- vii) ऑनलाईन डेटाबेसच्या माध्यमातून माहितीचे जे संकलन केले जाते ते याचे उदाहरण आहे.
 अ) प्राथमिक ब) दुय्यम
 क) निरीक्षणात्मक ड) प्रायोगिक
- viii) मुलाखत हे कोणत्या प्रकारच्या माहितीचे उदाहरण आहे?
 अ) प्राथमिक ब) दुय्यम
 क) दोन्हीही (अ) आणि (ब) ड) वरीलपैकी काहीही नाही

प्र.2) 'विपणन संशोधन' या संकल्पनेची व्याख्या द्या. विपणन सर्वेक्षणाचे विविध प्रकार सविस्तर स्पष्ट करा. [14]

प्र.3) 'विपणन निर्णय पाठिंबा व्यवस्था' म्हणजे काय? विपणन निर्णय पाठिंबा व्यवस्थेचे महत्त्व, वैशिष्ट्ये आणि घटक सविस्तर स्पष्ट करा. [14]

प्र.4) विपणन माहिती संकलनाचे प्राथमिक माहिती स्रोत आणि दुय्यम माहिती स्रोत सविस्तर स्पष्ट करा. [14]

प्र.5) 'वेब आधारित विपणन संशोधन' म्हणजे काय? वेब आधारित (इंटरनेट) विपणन संशोधनाचे महत्त्व तसेच फायदे, तोटे स्पष्ट करा. [14]

प्र.6) थोडक्यात टिपा लिहा. (कोणत्याही 2) [2×6=12]

- अ) विपणन मिश्रतील 7Ps चे विपणन संशोधनातील उपयोजन
 ब) विपणन संशोधनाचे उपयोजन
 क) माहिती संकलनाचे प्रमाणित स्रोत
 ड) सोशल मीडियातील विपणन संशोधन

