

Total No. of Questions : 6]

SEAT No. :

P2234

[Total No. of Pages : 4

[5805]-317

M.Com. (Part - II) (Semester - III)

337 : ADVANCED MARKETING

International Marketing (Special Paper - V)
(2019 Pattern) (CBCS)

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 60

Instructions to the candidates:

- 1) Question No. 1 and Question No. 6 are compulsory.
- 2) Solve any three questions from Question No. 2 to Question No. 5.
- 3) Figures to the right side indicate full marks.

Q1) Fill in the blanks by suitable choice (Any 6) : [6]

- i) Which of the following factors affecting the International marketing?
 - a) Social factors
 - b) Economic factors
 - c) Political factors
 - d) All of the above
- ii) Market Segmentation Means _____
 - a) Dividing the selling staff in small size
 - b) Dividing the territory in small size
 - c) To divide the target group in small size
 - d) All of the above
- iii) The present distribution system includes _____
 - a) Trade on NET
 - b) Advertisement on NET
 - c) Trade through E-Mail
 - d) All of the above
- iv) Establishment of RBI
 - a) 1935
 - b) 1936
 - c) 1937
 - d) 1938
- v) Which of the following is not an important document in foreign trade
 - a) A check for the value of goods
 - b) A draft
 - c) Bill of lading
 - d) A letter of credit

P.T.O.

- vi) A documents that contains a precise description of the goods is known as a _____
- a) Weight list
 - b) Packing list
 - c) Commercial invoice
 - d) All of the above
- vii) What is a key debate in International Marketing?
- a) Product development or product acquisition
 - b) Market development or market share
 - c) Standardization or adaptation
 - d) Market research and market testing
- viii) How do the vast majority of services enter a foreign market?
- a) Exporting
 - b) Importing
 - c) Brokers
 - d) Licensing or Franchising

Q2) What is International Marketing? Explain the scope and objectives of International Marketing. [14]

Q3) Explain the various factors affecting to the International Marketing Environment? [14]

Q4) Explain in detail the concepts International pricing policy, International pricing planning and International pricing mix. [14]

Q5) Discuss the Foreign Exchange facilities provided by RBI and EXIM Bank?[14]

Q6) Write short note (Any two) [12]

- a) Political Environment.
- b) Challenges of International marketing.
- c) EXIM Bank.
- d) International Distribution system.



Total No. of Questions : 6]

P2234

[5805]-317

M.Com. (Part - II) (Semester - III)
337 : ADVANCED MARKETING
International Marketing (Special Paper - V)
(2019 Pattern) (CBCS)
(मराठी रूपांतर)

वेळ : 3 तास]

[एकूण गुण : 60

- सूचना : 1) प्रश्न क्र. 1 आणि प्रश्न क्र. 6 अनिवार्य आहे.
2) प्रश्न क्र. 2 ते प्रश्न क्र. 5 पैकी कोणतेही तीन प्रश्न सोडविणे.
3) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

प्रश्न 1) खालील पर्यायापैकी एक पर्याय निवडा. (कोणतेही सहा) [6]

- i) खालीलपैकी कोणते घटक आंतरराष्ट्रीय विपणनास प्रभावित करतात ?
अ) सामाजिक घटक ब) आर्थिक घटक
क) राजकीय घटक ड) वरील सर्व
- ii) बाजार विभाजन म्हणजे
- अ) विक्री कर्मचाऱ्यांचे विभाजन लहान आकारात विभागणे
ब) प्रदेशाचे विभाजन लहान आकारात विभागणे
क) लक्ष्य गट लहान आकारात विभागणे
ड) वरील सर्व
- iii) सध्याच्या वितरण प्रणालीमध्ये समाविष्ट आहे.
अ) NET वर व्यापार ब) NET वर जाहिरात
क) ई-मेलद्वारे व्यापार ड) वरिल सर्व
- iv) आर.बी.आय ची स्थापना कधी झाली ?
अ) 1935 ब) 1936
क) 1937 ड) 1938

- v) खालीलपैकी कोणता विदेशी व्यापारातील महत्त्वाचा दस्तऐवज नाही?
 अ) वस्तूंच्या किंमतीची तपासणी ब) मसुदा
 क) बिल ऑफ लॉडिंग ड) क्रेडिटचे पत्र
- vi) मालाचे अचूक वर्णन असलेले दस्तऐवज म्हणून ओळखले जाते.
 अ) वजन यादी ब) पॅकिंग यादी
 क) व्यावसायिक चलन ड) वरिल सर्व
- vii) आंतरराष्ट्रीय विपणनामध्ये मुख्य मुद्दा काय आहे?
 अ) उत्पादन विकास किंवा उत्पादन संपादन
 ब) बाजार विकास किंवा बाजारातील वाटा
 क) मानकीकरण किंवा अनुकूलन
 ड) बाजार संशोधन आणि बाजार चाचणी
- viii) बहुसंख्य सेवा परदेशी बाजारपेठेत कशा प्रवेश करतात?
 अ) निर्यात करणे ब) आयात करणे
 क) दलाल ड) परवाना किंवा फ्रॅंचायझिंग

प्रश्न 2) आंतरराष्ट्रीय विपणन म्हणजे काय? आंतरराष्ट्रीय विपणनाची व्याप्ती आणि उद्दिष्टे स्पष्ट करा. [14]

प्रश्न 3) आंतरराष्ट्रीय विपणन पर्यावरणावर परिणाम करणारे विविध घटक स्पष्ट करा. [14]

प्रश्न 4) आंतरराष्ट्रीय विपणनाचे किंमत धोरण, किंमत नियोजन आणि किंमत मिश्र सविस्तर स्पष्ट करा. [14]

प्रश्न 5) रिझर्व्ह बँक आणि एक्झीम बँकेने प्रदान केलेल्या परकीय चलन सुविधा बद्दल चर्चा करा. [14]

प्रश्न 6) थोडक्यात टिपा लिहा. (कोणतेही दोन) [12]

- अ) राजकीय पर्यावरण.
 ब) आंतरराष्ट्रीय विपणनाची आव्हाने.
 क) आयात निर्यात बँक.
 ड) आंतरराष्ट्रीय वितरण प्रणाली.

