

Total No. of Questions : 6]

SEAT No. :

**PA-2861**

[Total No. of Pages : 4

[5956]-102

**M. Com. (Part- I)**

**102 : STRATEGIC MANAGEMENT (Compulsory)  
(2019 Credit Pattern) (Semester - I)(Regular) (CBCS)**

*Time : 3 Hours]*

*[Max. Marks : 60*

*Instructions to the candidates:*

- 1) *Question No.1 and question No. 6 are compulsory.*
- 2) *Answer any three questions from Q.2 to Q.5.*
- 3) *Figures to the right indicate full marks.*

**Q1) Fill in the Blanks with the most appropriate alternative (any six) [6]**

- i) \_\_\_\_\_ are the different course of action available for a business unit to pursue its objective at a given point of time.
  - a) Strategic Review
  - b) Strategic Evaluation
  - c) Strategic Alternatives
- ii) Product, Price, \_\_\_\_\_ and promotion are the 4 main p's of Marketing Mix.
  - a) Performance
  - b) Phase
  - c) Place
- iii) \_\_\_\_\_ takes into consideration the limited natural resources.
  - a) Social Development
  - b) Sustainable Development
  - c) Economical Development
- iv) Mainly a pioneer company adopts \_\_\_\_\_ for its product or service.
  - a) Penetration Pricing
  - b) Skim Pricing
  - c) Dynamic Pricing
- v) The I/O or Industrial Company Model adopts \_\_\_\_\_ perspective.
  - a) External
  - b) Internal
  - c) Neither (A) or (B)

**P.T.O.**

- vi) The concept of \_\_\_\_\_ implies setting of outlandish or almost unthinkable goals.
- a) TQM
  - b) Stretch
  - c) SWOT
- vii) \_\_\_\_\_ is the excess of Present Value of estimated Cash Inflows over the amount of Investment required.
- a) Net Present Value
  - b) Internal Rate of Return
  - c) Outflow of Cash
- viii) \_\_\_\_\_ is the analytical strategic Planning Tool.
- a) GST
  - b) CSR
  - c) ABC

**Q2)** State dimensions of Strategic decisions and explain the approaches to strategic decision making. **[14]**

**Q3)** Define strategic Planning? Explain the advantages and limitations of Strategic Planning. **[14]**

**Q4)** Define 'Strategic Choice' Explain the steps in the process of Strategic Choice. **[14]**

**Q5)** Define Strategic Evaluation. Explain the characteristics of an effective Evaluation System and Barriers in Evaluation. **[14]**

**Q6)** Write short notes on (any two) **[12]**

- a) Six Sigma
- b) Manpower Planning
- c) Financial Strategy
- d) Resource Audit.



Total No. of Questions : 6]

PA-2861

[5956]-102

M. Com. (Part- I)

102 : STRATEGIC MANAGEMENT (Compulsory)  
(2019 Credit Pattern) (Semester - I) (Regular) (CBCS)

(मराठी रूपांतर)

वेळ : 3 तास]

[एकूण गुण : 60

- सूचना :-
- 1) प्रश्न क्र. 1 आणि प्रश्न क्र. 6 सोडविणे अनिवार्य आहे.
  - 2) प्रश्न क्र. 2 ते प्रश्न क्र. 5 मधील कोणतेही तीन प्रश्न सोडवा.
  - 3) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.
  - 4) संदर्भासाठी मूळ इंग्रजी प्रश्नपत्रिका पहावी.

**प्र.1)** योग्य पर्याय निवडून रिकाम्या जागा भरा (कोणतेही सहा) [6]

- i) एखाद्या व्यवसाय एककालाध्येय निर्धारण करत असताना एका ठराविक वेळेस विविध कृती (course of action) उपलब्ध असतात त्याला ..... असे म्हणतात.
  - अ) व्यूहरचना पुनरावलोकन
  - ब) व्यूहरचना मूल्यमापन
  - क) व्यूहरचना पर्याय
- ii) उत्पादन, किंमत, ..... आणि प्रचार हे विपणन मिश्रचे चार पी आहेत.
  - अ) कामगिरी
  - ब) टप्पा
  - क) स्थळ
- iii) ..... मध्ये मर्यादित नैसर्गिक संसाधनांचा विचार केला जातो.
  - अ) सामाजिक विकास
  - ब) शाश्वत विकास
  - क) आर्थिक विकास
- iv) मुख्यतः अग्रेसर कंपनी ही आपल्या वस्तू व सेवांसाठी ..... चा वापर करते.
  - अ) हळुवार वाढ किंमत (पेनीट्रेशन)
  - ब) उच्चतम किंमत (स्कीम)
  - क) बदलती किंमत (डायनामिक)
- v) आयाओ किंवा औद्योगिक कंपनी मॉडले ..... दृष्टीकोन अंगिकारते.
  - अ) बहिर्गत
  - ब) अंतर्गत
  - क) (अ) किंवा (ब) नाही

- vi) ..... ही संज्ञा म्हणजे असामान्य व असंभवनीय ध्येयाची आखणी करणे.  
अ) टीक्यूएम (TQM)  
ब) स्ट्रेच (Stretch)  
क) स्वाॅट (SWOT)
- vii) ..... हे आवश्यक गुंतवणूकीच्या रकमेपेक्षा अंदाजित रोख प्रवाहातील विद्यमान मूल्यापेक्षा जास्त असते.  
अ) निव्वळ वर्तमान मूल्य  
ब) अंतर्गत परतावा दर  
क) बहिर्गत रोख प्रवाह
- viii) ..... हे व्यूहरचना नियोजनाचे विश्लेषणात्मक साधन आहे.  
अ) जीएसटी  
ब) सीएआर  
क) एबीसी

**प्र.2)** व्यूहरचनात्मक निर्णयांचे आयाम (dimensions) स्पष्ट करा. व्यूहरचनात्मक निर्णय निर्धारणाचे (approaches)दृष्टीकोन स्पष्ट करा. [14]

**प्र.3)** व्यूहरचनात्मक नियोजनाची व्याख्या द्या. व्यूहरचनात्मक नियोजनाचे फायदे व मर्यादा स्पष्ट करा. [14]

**प्र.4)** 'व्यूहरचनात्मक निवड' व्याख्या द्या. व्यूहरचनात्मक निवड प्रक्रियेतील पायऱ्या स्पष्ट करा. [14]

**प्र.5)** व्यूहरचना मूल्यमापन (Evaluation) व्याख्या द्या. प्रभावी व्यूहरचना मूल्यमापन (Evaluation) प्रणालीची वैशिष्ट्ये आणि अडथळे स्पष्ट करा. [14]

**प्र.6)** थोडक्यात टिपा लिहा. (कोणत्याही दोन) [12]

- अ) सिक्स सिग्मा  
ब) मनुष्यबळ नियोजन  
क) वित्तीय व्यूहरचना/धोरण (Strategy)  
ड) संसाधन अंकेक्षण (Audit)

