Total No. of Questions : 4]

SEAT No. :

PE-1129

[Total No. of Pages : 4

[6525]-625

T.Y. B.Com.

366(H) : MARKETING MANAGEMENT - III

(2019 Pattern) (CBCS) (Semester - VI)

Time : 2½ Hours] *[Max. Marks : 50*

Instructions to the candidates:

1) ***All questions are compulsory.***
2) ***Figures to the right indicate full marks.***

Q1) A) Fill in the blanks. (any 5) : **[5]**

i) Marketing _____ is a directive process which directs all activities in marketing.

a) Audit b) Management

c) Environment d) Control

ii) Efforts, planning, aims and evaluation of Human Resource is called as marketing _____.

a) Audit b) Management

c) Environment d) Control

iii) From _____ persons can understand and get particular message and it also provide same message to society.

a) Design b) Art work

c) Trade mark d) Print Media

iv) _____ is one of the important tools of communication is Social Media.

a) Discussion forum b) E-commerce

c) Media sharing d) Social publication

P.T.O.

SPPUQuestionPapers.com

v) Customer is the king of market, so one must give him expected services and due to it _____ will achieve.

a) Customer layalty

b) Customer satisfaction

c) Customer Relation Promation

d) Quality and Development

vi) In _____ online purchase, sales, financial and professinal Agreements are performed.

a) Discussion forum b) E-commerce

c) Media sharing d) Social publication

B) Match the following : **[5]**

i)	Popular peal and speaker	a)	Social Media
ii)	Paper click Marketing	b)	Paid Media
iii)	Facebook and WhatsApp	c)	Owned Media
iv)	Paid version and Incentives	d)	Digital Marketing
v)	Pod casts, Blog, Web Banners	e)	Historical Social Media

Q2) **Write Short Note (Any 2) :** **[10]**

a) Product Oriented components in Service Marketing.

b) Characteristics of message.

c) Social media markete - A profession.

d) Importance of Effective marketing control system.

Q3) a) Explain challenges of service marketing in details. **[8]**

b) Explain the principles of Design in detail. **[7]**

Q4) a) Explain the importance of social media in detail. **[8]**

b) Define marketing Audit. Explain it's objectives. **[7]**

⌘⌘⌘

SPPUQuestionPapers.com

Total No. of Questions : 4]

PE-1129

[6525]-625

T.Y. B.Com.

366(H) : MARKETING MANAGEMENT - III

(2019 Pattern) (CBCS) (Semester - VI)

(मराठी रूपांतर)

वेळ : 2½ तास] *[एकूण गुण : 50*

सूचना : 1) सर्व प्रश्न सोडविणे अनिवार्य आहे.

2) उजवीकडील अंक प्रश्नाचे पूर्ण गुण दर्शवितात.

3) संदर्भासाठी मुळ इंग्रजी प्रश्नपत्रिका पहावी.

प्रश्न 1) अ) रिकाम्या जागा भरा (कोणत्याही पाच) : **[5]**

i) विपणन ..... हि विपणनामध्ये चालणाऱ्या सर्व गोष्टींना दिशा देणारी प्रक्रीया आहे.

अ) अंकेक्षण ब) व्यवस्थापन

क) पर्यावरण ड) नियंत्रण

ii) मार्केटींगसाठी केले जाणारे प्रयत्न, योजना, ध्येये आणि मनुष्यबळ यांचे परिक्षण म्हणजे विपणन ..... होय.

अ) अंकेक्षण ब) व्यवस्थापन

क) पर्यावरण ड) नियंत्रण

iii) ..... द्वारे व्यक्तींना योग्य ते आकलन होऊन योग्य प्रकारचा संदेश–समाजापर्यंत पोहोचविणे अभिप्रेत असते.

अ) आकृती ब) कलाकारी

क) व्यापारचिन्ह ड) छापील माध्यमे

iv) ..... हे सामाजिक माध्यमाद्वारे देवाण–घेवाण करण्याचे एक महत्त्वाचे साधन म्हणून ओळखले जाते.

अ) चर्चा व्यासपीठ ब) ई–कॉमर्स

क) माध्यम विनिमय ड) सामाजिक प्रकाशन

SPPUQuestionPapers.com

v) ग्राहक हा बाजारपेठेचा राजा आहे, त्यामुळे ग्राहकांना अपेक्षित सेवा दिल्यास ..... प्राप्त होते.

अ) ग्राहक निष्ठा ब) ग्राहक समाधान

क) ग्राहक संबंध वृद्धी ड) गुणवत्ता व विकास

vi) ..... या घटकात ऑनलाईन खरेदी–विक्रीचे, आर्थिक तसेच व्यावसायिक करार केले जातात.

अ) चर्चा व्यासपीठ ब) ई–कॉमर्स

क) माध्यम विनिमय ड) सामाजिक प्रकाशन

ब) योग्य जोड्या जुळवा : **[5]**

i)	लोकप्रिय घंटानाद आणि भोंगे	अ) सामाजिक माध्यमे
ii)	पेपर क्लिक मार्केटींग	ब) खर्चिक माध्यमे
iii)	फेसबुक आणि व्हॉटस्अप	क) स्व–निर्मित माध्यमे
iv)	शुल्कसेवा, भत्ते व प्रतिमाने	ड) डिजीटल मार्केटींग माध्यमे
v)	पॉडकास्ट, ब्लॉग, वेब बॅनर्स	इ) ऐतिहासिक सामाजिक माध्यमे

प्रश्न 2) टीपा लिहा (कोणत्याही दोन) : **[10]**

अ) सेवा विपणनातील वस्तूनिष्ठ घटक

ब) संदेशाची वैशिष्ट्ये

क) सामाजिक माध्यम विपणक – एक पेशा

ड) प्रभावी विपणन नियंत्रण पद्धतीचे महत्व

प्रश्न 3) अ) सेवा विपणना समोरिल आव्हाने सविस्तर स्पष्ट करा. **[8]**

ब) आकृतीविषयक तत्वे सविस्तर स्पष्ट करा. **[7]**

प्रश्न 4) अ) सामाजिक माध्यमांचे महत्व सविस्तर स्पष्ट करा. **[8]**

ब) विपणन अंकक्षेण व्याख्या सांगून त्याची उद्दीष्ट्ये स्पष्ट करा. **[7]**

⌘⌘⌘

SPPUQuestionPapers.com