Total No. of Questions : 5]

SEAT No. :

PE-1117

[Total No. of Pages : 4

[6525]-613

T.Y. B.Com.

365(h) : Marketing Management - II

(2019 Pattern) (CBCS) (Semester - VI) (Paper - II)

Time : 2½ Hours] *[Max. Marks : 50*

Instructions to the candidates:

1) ***All questions are compulsory.***
2) ***Figures to the right indicate full marks.***

Q1) **Choose the correct option from the given options and write the answer. (Any 5):** **[5]**

i) Rights of consumer are protected under _____
   a) Consumer protection 1986
   b) Consumer protection 1990
   c) Consumer protection 1982
   d) Consumer protection 1991

ii) Patent Act was passed in the year :
   a) 1932 b) 1970
   c) 1972 d) 1986

iii) ISI mark is mentioned on the products related to _____
   a) Industrial products b) Processed food
   c) Non-polluting vehicles d) Agricultural products

iv) Which of the following is incorrect about digital marketing?
   a) Digital marketing can only be done offline
   b) Digital marketing cannot be done offline
   c) Digital marketing requires electronic devices for promoting goods and services
   d) In general, digital marketing can be understood as online marketing, web marketing, and e-mail marketing.

v) Digital marketing is becoming very popular due to the?
   a) increase in internet users
   b) increase in mobile phone users
   c) increase in digital content consumption
   d) all of the above

vi) How many types of pillars do we have in digital marketing?
   a) 1 b) 2
   c) 3 d) 4

P.T.O.

SPPUQuestionPapers.com

Q2) **Match the following :** **[5]**

i)	Market	a)	National Marketing
ii)	Registered Brand	b)	Use of Digital Marketing
iii)	Digital Marketing	c)	Intellectual Property
iv)	Global Marketing	d)	Mercutus
v)	Patent	e)	World wide market
		f)	Trademarks

Q3) **Write Short Notes on (Any Two) :** **[10]**

a) Importance of Marketing Regulations.

b) Storage function in agriculture marketing

c) Global Marketing strategy issues

d) Advantages of Cyber Security Marketing

Q4) a) Explain the different types of agricultural products? **[8]**

b) What is trademark and explain the different types of Trademarks? **[7]**

Q5) a) Explain difference between Global Marketing and International Marketing. **[8]**

b) Explain the advantages of cyber security marketing. **[7]**

♦ ♦ ♦

SPPUQuestionPapers.com

Total No. of Questions : 5]

PE-1117

[6525]-613
T.Y. B.Com.
365(h) : Marketing Management - II
(2019 Pattern) (CBCS) (Semester - VI) (Paper - II)
(मराठी रूपांतर)

वेळ : 2½ तास] *[एकूण गुण : 50*

सूचना : 1) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.

2) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

3) संदर्भासाठी मूल इंग्रजी प्रश्नपत्रिका पहावी.

प्रश्न 1) दिलेल्या पर्याया पैकी योग्य पर्याय निवडून उत्तर लिहा. (कोणत्याही पाच) **[5]**

i) उपभोक्ता अधिकारांची संरक्षणे ..... कायद्या अंतर्गत केली जाते.

अ) उपभोक्ता संरक्षण 1986

ब) उपभोक्ता संरक्षण 1990

क) उपभोक्ता संरक्षण 1982

ड) उपभोक्ता संरक्षण 1991

ii) पॅटेंट अधिनियम कायदा कोणत्या वर्षांत जाहीर झाला.

अ) 1932 ब) 1970

ब) 1972 ड) 1986

iii) ISI मार्क ..... उत्पादनांसंबंधी नमूद केला जातो.

अ) औद्योगिक उत्पादन ब) प्रसंस्कृत अन्न

क) प्रदूषणरहित वाहन ड) कृषी उत्पादन

iv) खालीलपैकी कोणते विधान डिजिटल मार्केटिंगविषयी अयोग्य आहे?

अ) डिजिटल मार्केटिंग फक्त ऑफलाइन केली जाऊ शकते

ब) डिजिटल मार्केटिंग ऑफलाइन केली जाऊ शकत नाही

क) डिजिटल मार्केटिंगसाठी इलेक्ट्रॉनिक डिव्हाइसेस वापरणे गरजेचे आहे

ड) सामान्यत: डिजिटल मार्केटिंगला ऑनलाइन मार्केटिंग वेब मार्केटिंग, आणि ई–मेल मार्केटिंग म्हणून समजू शकता

SPPUQuestionPapers.com

v) डिजिटल मार्केटिंगचा प्रसार वाढत आहे कारण?

अ) इंटरनेट वापरकर्त्यांचा वापर वाढला आहे

ब) मोबाइल फोन वापरकर्त्यांचा वापर वाढला आहे

क) डिजिटल कंटेंटउपभोक्त्यांचा वापर वाढला आहे

ड) वरील पैकी सर्व

vi) डिजिटल मार्केटिंगमध्ये किती प्रकारांचे स्तंभ आहेत?

अ) 1 ब) 2

क) 3 ड) 4

प्रश्न 2) योग्य जोड्या जुळवा : **[5]**

i)	मार्केट	अ)	राष्ट्रीय विपणन
ii)	नोंदणीकृत ब्रँड	ब)	डिजिटल मार्केटिंगचा वापर
iii)	डिजिटल मार्केटिंग	क)	बौद्धिक संपदा
iv)	जागतिक विपणन	ड)	मर्कटस
v)	पेटंट	इ)	जगभरातील बाजारपेठ
		फ)	ट्रेडमार्क

प्रश्न 3) टिपा लिहा (कोणत्याही दोन) **[10]**

अ) विपणन नियमनाचे महत्व.

ब) कृषी विपणन साठवणूक कार्य.

क) जागतिक विपणन धोरण समस्या.

ड) सायबर सुरक्षा विपणनाचे फायदे.

प्रश्न 4) अ) कृषी वस्तूंचे विविध प्रकार स्पष्ट करा. **[8]**

ब) व्यापारी चिन्हे म्हणजे काय व्यापारी चिन्हांचे प्रकार स्पष्ट करा. **[7]**

प्रश्न 5) अ) जागतिक विपणन व आंतरराष्ट्रीय विपणन यातील फरक स्पष्ट करा. **[8]**

ब) सायबर सुरक्षा विपणनाचे फायदे स्पष्ट करा. **[7]**

♦ ♦ ♦

SPPUQuestionPapers.com