Total No. of Questions : 4]

SEAT No. :

PE1113

[Total No. of Pages : 4

[6525]-609

T.Y.B.Com.

365 (D) : CO-OPERATION AND RURAL DEVELOPMENT-II

(CBCS 2019 Pattern) (Semester - VI) (Paper - II)

Time : 2½ Hours] *[Max. Marks : 50*

Instructions to the candidates:

1) ***All questions are compulsory.***
2) ***Figures to the right indicate full marks.***

Q1) A) Fill in the blanks. (any five) **[5]**

i) NAFED is registered under _____

a) Multi State Society Act

b) Co-operative Act

c) Company Act

d) Society Act

ii) M.A.P.M.C. means _____

a) Maharashtra Agent Produce Market Committee

b) Maharashtra Agriculture Produce Market Committee

c) Maharashtra Pradesh Adat Market Committee

d) Maharashtra Agricultural Produce Management Committee

iii) Union government prepared Model Act in _____

a) 1903 b) 1803

c) 2003 d) 2013

iv) The Head quarter of NAFED is at _____

a) Mumbai b) Delhi

c) Kolkata d) Madras

v) APMCS are controlled by _____ Government.

a) State b) Central

c) District d) Taluka

P.T.O.

SPPUQuestionPapers.com

vi) The focus of export marketing is on the_____

a) manufacturer

b) nation

c) customer

d) price

B) Match the following. **[5]**

A		B	
i)	New market & Product	a)	Formation of APMC
ii)	MAPMC Act	b)	Product development strategy
iii)	Saling agriculture goods abroad	c)	Opportunities to formers
iv)	APMC	d)	Export marketing
v)	Board of Directors	e)	Management of APMC

Q2) Write Short Notes. (Any two) **[10]**

a) Progress of APMC

b) Organizational setup of NAFED

c) Co-operative Service Marketing

d) Importance of Marketing Strategy

Q3) a) State the main provision in model APMC Act 2003. **[8]**

b) State the functions of NAFED. **[7]**

Q4) a) State the strategy for exporting agriculture produce. **[8]**

b) State the problems of APMC. **[7]**

❋ ❋ ❋

SPPUQuestionPapers.com

Total No. of Questions : 4]

PE1113

[6525]-609

T.Y.B.Com.

365 (D) : CO-OPERATION AND RURAL DEVELOPMENT-II

(CBCS 2019 Pattern) (Semester - VI) (Paper - II)

(मराठी रूपांतर)

वेळ : *2½* तास*]* *[*एकूण गुण : *50*

सूचना :– *1)* सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.

2) उजवीकडील अंक प्रश्नांचे पूर्ण गुण दर्शवितात.

प्र.*1)* अ) रिकाम्या जागा भरा. (कोणत्याही पाच) **[5]**

i) नाफेडची नोंदणी ..... द्वारे झालेली आहे.

अ) बहुराज्य सोसायटी कायदा

ब) सहकारी कायदा

क) कंपनी कायदा

ड) सोसायटी कायदा

ii) एम.ए.पी.एम.सी. म्हणजे .....

अ) महाराष्ट्र अभिकर्ता उत्पन्न बाजार समिती

ब) महाराष्ट्र कृषी उत्पन्न बाजार समिती

क) महाराष्ट्र प्रदेश आडत बाजार समिती

ड) महाराष्ट्र कृषी उत्पन्न व्यवस्थापन समिती

iii) केन्द्र सरकारने आधुनिक कायदा ..... वर्षी तयार केला.

अ) 1903 ब) 1803

क) 2003 ड) 2013

iv) नाफेडचे मुख्यालय ..... येथे आहे.

अ) मुंबई ब) दिल्ली

क) कोलकत्ता ड) मद्रास

v) कृषी उत्पन्न बाजार समित्या ..... द्वारे नियंत्रित केल्या जातात.

अ) राज्य सरकार ब) केन्द्र सरकार

क) जिल्हा सरकार ड) तालुका सरकार

SPPUQuestionPapers.com

vi) निर्यात विपणनामध्ये ..... यावर भर दिला जातो.

अ) उत्पादक

ब) राष्ट्र

क) ग्राहक

ड) किंमत

ब) खालील जोड्या लावा. **[5]**

अ		ब	
i)	नवीन बाजार व उत्पादन	अ)	कृषी उत्पन्न बाजार समित्यांची स्थापना
ii)	महाराष्ट्र कृषी उत्पन्न बाजार समिती कायदा	ब)	उत्पादन विकास व्यूहरचना
iii)	भारताबाहेर कृषीमाल विक्री	क)	शेतकऱ्यांना संधी
iv)	कृषी उत्पन्न बाजार समित्या	ड)	निर्यात विपणन
v)	संचालक मंडळ	इ)	कृषी उत्पन्न बाजार समित्यांचे व्यवस्थापन

प्र.2) टिपा लिहा. (कोणत्याही दोन) **[10]**

अ) कृषी उत्पन्न बाजार समित्यांची प्रगती

ब) नाफेडची संघटनात्मक रचना

क) कृषी सेवा सहकारी विपणन

ड) विपणन व्यूहरचनेचे महत्त्व

प्र.3) अ) कृषी उत्पन्न बाजार समित्यांचा आधुनिक कायदा 2003 ची मुख्य तरतुदी सांगा. **[8]**

ब) नाफेडची कार्ये सांगा. **[7]**

प्र.4) अ) कृषी माल निर्यात करण्याची व्यूहरचना सांगा. **[8]**

ब) कृषी उत्पन्न बाजार समित्यांच्या समस्या सांगा. **[7]**

* * *

SPPUQuestionPapers.com