Total No. of Questions : 4]

SEAT No. :

PE1110

[Total No. of Pages : 4

[6525]-606
T.Y.B.Com.
365-A : BUSINESS ADMINISTRATION-II
(Marketing)
(CBCS 2019 Pattern) (Semester - VI) (Special Paper-II)

Time : 2½ Hours] *[Max. Marks : 50*

Instructions to the candidates:

1) ***All questions are compulsory.***
2) ***Figures to the right indicate full marks.***

Q1) A) Fill in the blanks by selecting suitable choice. (any five) **[5]**

i) In _____ (market) gold and silver are Traded.

a) Commodity Market

b) Produce Market

c) Bullion Market

d) None of these

ii) Buying and Selling of mass consumer goods and services comes under which of the following markets?

a) Business Markets

b) Global Markets

c) Consumer Markets

d) Government Markets

iii) Green marketing is a part of _____

a) Social Marketing

b) Service Marketing

c) Relationship Marketing

d) Rural Marketing

iv) Marketing is a process of converting the potential customers into _____ .

a) Actual Customers b) Prospective Customers

c) Marketers d) None of these

P.T.O.

SPPUQuestionPapers.com

v) _____ is defined as communication with large numbers of customers at the same time.

a) Personal Selling
b) Sales Promotion
c) Mass Selling
d) All of the above

vi) What is advertising?

a) Publicity
b) Sales Promotion
c) Paid Information
d) All of the above

B) Match the following. **[5]**

Group A		Group B	
i)	Brand Equity	a)	YouTube
ii)	Mass Marketing	b)	Greater Customer Loyalty
iii)	Print Media Advertising	c)	Magazines & Journals
iv)	E-Marketing	d)	Large Scale Production & Distribution
v)	Video Marketing	e)	Internet Promotion

Q2) Write Short Notes (Any two) **[10]**

a) Advantages of Mass Marketing
b) Video Marketing
c) Limitation of Market Segmentation
d) Green Marketing

Q3) a) What is 'Marketing'? What are the functions of Marketing? **[8]**

b) What is 'Marketing Mix'? Explain in detail 7 P's of Marketing. **[7]**

Q4) a) Describe in detail various Pricing Methods? **[8]**

b) What is 'Advertising'? Explain the importance and Scope of Advertising. **[7]**

❋ ❋ ❋

SPPUQuestionPapers.com

Total No. of Questions : 4]

PE1110

[6525]-606
T.Y.B.Com.
365-A : BUSINESS ADMINISTRATION-II
(Marketing)
(CBCS 2019 Pattern) (Semester - VI) (Special Paper-II)

(मराठी रूपांतर)

वेळ : 2½ तास] *[एकूण गुण : 50*

सूचना :– *1)* सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.

2) उजवीकडील अंक प्रश्नांचे पूर्ण गुण दर्शवितात.

प्र.1) अ) योग्य पर्यायाची निवड करून रिकाम्या जागा भरा. (कोणत्याही पाच) **[5]**

i) ..... या बाजारात सोने आणि चांदी विकली जाते.

अ) वस्तू बाजार

ब) उत्पादनाची बाजारपेठ

क) सराफा बाजार

ड) यापैकी काहीही नाही

ii) मोठ्या प्रमाणावर उपभोग्य वस्तू आणि सेवांची खरेदी विक्री खालीलपैकी कोणत्या बाजारांतर्गत येते?

अ) व्यावसायिक बाजार पेठा ब) जागतिक बाजार पेठा

क) ग्राहक बाजार पेठा ड) सरकारी बाजार पेठा

iii) हरित विपणन हा ..... चा एक भाग आहे.

अ) सामाजिक विपणन

ब) सेवा विपणन

क) संबंधात्मक विपणन

ड) ग्रामीण विपणन

iv) विपणन ही संभाव्य ग्राहकाला ..... मध्ये रूपांतरित करण्याची प्रक्रिया आहे.

अ) वास्तविक ग्राहक ब) अपेक्षित ग्राहक

क) बाजारपेठ धारक ड) यापैकी काहीही नाही

v) ..... एकाच वेळी मोठ्या संख्येने ग्राहकांशी संवाद म्हणून परिभाषित केले जाते.

अ) वैयक्तिक विक्री ब) विक्री प्रोत्साहन

क) मोठ्या प्रमाणावर विक्री ड) वरील सर्व

SPPUQuestionPapers.com

vi) जाहिरात म्हणजे काय?

अ) प्रसिद्धी

ब) विक्री प्रोत्साहन

क) सशुल्क माहिती

ड) वरील सर्व

ब) जोड्या लावा. **[5]**

गट अ		गट ब
i)	व्यापार चिन्हांकन मूल्य	अ) युट्यूब
ii)	मास मार्केटिंग	ब) जास्त ग्राहक निष्ठा
iii)	प्रिंट मीडिया जाहिरात	क) मासिके आणि जर्नल्स
iv)	ई–मार्केटिंग	ड) मोठ्या प्रमाणात उत्पादन आणि वितरण
v)	व्हिडिओ मार्केटिंग	इ) इंटरनेट प्रमोशन

प्र.2) टिपा लिहा. (कोणत्याही दोन) **[10]**

अ) मास मार्केटिंगचे फायदे

ब) व्हिडिओ मार्केटिंग

क) विपणन विभागीकरणाच्या मर्यादा

ड) हरित विपणन

प्र.3) अ) 'विपणन' म्हणजे काय? विपणनाची कार्ये कोणती आहेत? **[8]**

ब) 'विपणन मिश्र' म्हणजे काय? विपणनाचे 7 पी (7P's) स्पष्ट करा. **[7]**

प्र.4) अ) किंमत पद्धतींचे सविस्तर वर्णन करा. **[8]**

ब) 'जाहिरात' म्हणजे काय? जाहिरातीचे महत्त्व आणि व्याप्ती स्पष्ट करा. **[7]**

* * *

SPPUQuestionPapers.com