

Total No. of Questions : 4]

SEAT No. :

PD-962

[Total No. of Pages : 4

[6439]-309

T.Y. B.Com.

CO-OPERATION AND RURAL DEVELOPMENT - II
(2019 Pattern) (CBCS) (365(d)) (Paper - II) (Semester - VI)

Time : 2½ Hours]

[Max. Marks : 50

Instructions to the candidates:

- 1) *All questions are compulsory.*
- 2) *Figures to the right indicate full marks.*

Q1) A) Fill in the blanks. (Any five) : **[5]**

- i) Export marketing means exporting goods to _____.
 - a) Same Country
 - b) Same Nation
 - c) Other Countries of the World
 - d) Any District
- ii) _____ plays an important role in the development of co-operative marketing in India.
 - a) NAFED
 - b) SAFED
 - c) APMC
 - d) All of these
- iii) The area of NAFED is restricted to _____.
 - a) Whole Nation
 - b) Whole State
 - c) Whole District
 - d) Village Level
- iv) Agriculture produce market committee are established _____ Act.
 - a) M.A.P.M.C. Act
 - b) NAFED Act
 - c) Marketing Act
 - d) Regulation Act
- v) The first APMC in India was formed in _____ State.
 - a) Uttar Pradesh
 - b) Gujarat
 - c) Maharashtra
 - d) Punjab
- vi) APMC Model Act came into force in _____ year.
 - a) 1903
 - b) 1803
 - c) 2003
 - d) 1904

P.T.O.

B) Match the following Pairs. [5]

- | 'A' | 'B' |
|----------------------------|--------------------------------------|
| i) Export Marketing | a) Applicable to APMC |
| ii) Co-operative Marketing | b) Economic growth |
| iii) APMC | c) Marketing of co-operative society |
| iv) Model Act 2003 | d) New Delhi |
| v) Head Quarter of NAFED | e) Working for farm producers |

Q2) Write short notes (Any Two) : [10]

- a) Marketing Strategy followed by co-operatives
- b) Functions of NAFED
- c) Challenger to A.P.M.C.
- d) Objectives of APMC (Model Act) 2003

Q3) a) Define marketing strategy. State its importance. [8]

b) State the challenges faced by NAFED. [7]

Q4) a) State the functions of A.P.M.C. [8]

b) State the impact on Agricultural Marketing. [7]



PD-962

T.Y. B.Com.

(2019 Pattern) (CBCS) (365(d)) (Paper - II) (Semester - VI)
(मराठी रूपांतर)

[एकूण गुण : 50

- 1) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
- 2) उजवीकडील अंक प्रश्नांचे पूर्ण गुण दर्शवितात.

- i) निर्यात विपणन म्हणजे मालाची निर्यात करणे होय.
अ) त्याच देशात ब) समान राष्ट्र
क) जगातील इतर देशात ड) कोणताही जिल्हा
- ii) भारतात सहकारी विपणनाच्या बाबतीत ची भूमिका विकासासाठी महत्वाची आहे.
अ) नाफेड ब) सेफेड
क) कृषी उत्पन्न बाजार समिती ड) वरील सर्व
- iii) नाफेड चे कार्यक्षेत्र पर्यंत मर्यादीत आहे.
अ) संपूर्ण देश ब) संपूर्ण राज्य
क) संपूर्ण जिल्हा ड) जिल्हा पातळी
- iv) कृषी उत्पन्न बाजार समित्या कायद्याद्वारे स्थापन केल्या जातात.
अ) महाराष्ट्र कृषी उत्पन्न बाजार समिती कायदा
ब) नाफेड कायदा
क) विपणन कायदा
ड) नियंत्रण कायदा
- v) भारतात पहीली कृषी उत्पन्न बाजार समिती या राज्यात स्थापन झाली.
अ) उत्तर प्रदेश ब) गुजरात
क) महाराष्ट्र ड) पंजाब
- vi) ए.पी.एम. सी आधूनिक कायदा साली अस्तित्वात आला.
अ) 1903 ब) 1803
क) 2003 ड) 1904

ब) खालील जोड्या जूळवा -

[5]

अ	ब
i) निर्यात विपणन	अ) ए.पी.एम.सी यांना लागु
ii) सहकारी विपणन	ब) आर्थिक वृद्धी
iii) ए.पी.एम.सी	क) सहकारी सोसायट्यांचे विपणन
iv) आधुनिक कायदा - 2003	ड) नवी दिल्ली
v) नाफेड चे मुख्यालय	ई) कृषी उत्पन्न उत्पादकांसाठी कार्यरत

प्रश्न 2) थोडक्यात टिपा लिहा. (कोणत्याही दोन)

[10]

- अ) सहकारातील स्वीकारलेली विपणन व्यूहरचना
- ब) नाफेड ची कार्ये
- क) कृषी उत्पन्न बाजार समित्यांची आव्हाने
- ड) कृषी उत्पन्न बाजार समिती (आधुनिक कायदा) 2003 ची उद्दीष्टे

प्रश्न 3) अ) विपणन व्यूहरचनाची व्याख्या द्या. तसेच त्याचे महत्व सांगा.

[8]

ब) नाफेड समोरील विविध आव्हाने सांगा.

[7]

प्रश्न 4) अ) कृषी उत्पन्न बाजार समित्यांची कार्ये सांगा.

[8]

ब) कृषी विपणनावरील परिणाम सांगा.

[7]

ॐॐॐ