

Total No. of Questions : 4]

SEAT No. :

PD959

[Total No. of Pages : 4

[6439]-306

T.Y. B.Com.

BUSINESS ADMINISTRATION - II

365 (a) : Marketing

(2019 Pattern) (Semester - VI)

Time : 2½ Hours]

[Max. Marks : 50

Instructions to the candidates :

- 1) *All questions are compulsory.*
- 2) *Figures to the right side indicate full marks.*

Q1) A) Fill in the Blanks by selecting suitable choice (Any five) : [5]

- i) Marketing is a process which aims at _____.
 - a) Production
 - b) Profit-making
 - c) The Satisfaction of Customer needs
 - d) Selling products
- ii) Market in which gold and silver are sold _____.
 - a) Commodity Market
 - b) Produce Market
 - c) Bullion Market
 - d) None of these
- iii) Which P is not included in the 7 P's of Marketing Mix?
 - a) People
 - b) Purpose
 - c) Promotion
 - d) Price
- iv) Buying and Selling of mass consumer goods and services comes under which of the following markets?
 - a) Business Markets
 - b) Global Markets
 - c) Consumer Markets
 - d) Government Markets
- v) What is the name of the practice of setting prices relatively low when introducing a new product to the market?
 - a) Predatory pricing
 - b) Skimming pricing
 - c) Penetration pricing
 - d) Target pricing
- vi) Green marketing is a part of _____.
 - a) Social Marketing
 - b) Service Marketing
 - c) Relationship Marketing
 - d) Rural Marketing

P.T.O.

B) Match the following. [5]

Group A	Group B
i) Brand Equity	a) YouTube
ii) Mass Marketing	b) Greater Customer Loyalty
iii) Print Media Advertising	c) Magazines & Journals
iv) E-Marketing	d) Large Scale Production & Distribution
v) Video Marketing	e) Internet Promotion

Q2) Write short notes (Any two) [10]

- a) Evolution of Marketing
- b) Advantages of Mass Marketing
- c) Product Life Cycle
- d) Video Marketing

Q3) a) What is 'Marketing'? Distinguish between Selling and Marketing. [8]

b) What is 'Marketing Mix'? Explain in detail 7 P's of Marketing. [7]

Q4) a) Define the term 'Pricing' Explain the factors affecting Pricing. [8]

b) What is 'Advertising'? Explain the importance and Scope of Advertising. [7]



Total No. of Questions : 4]

PD959

[6439]-306

T.Y. B.Com.

BUSINESS ADMINISTRATION - II

365 (a) : Marketing

(2019 Pattern) (Semester - VI)

(मराठी रूपांतर)

वेळ : 2½ तास/

/एकूण गुण : 50

- सूचना :- 1) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
2) उजवीकडील अंक प्रश्नांचे पूर्ण गुण दर्शवितात.

-
- प्र.1) अ) योग्य पर्यायाची निवड करून रिकाम्या जागा भरा. (कोणत्याही पाच) [5]**
- i) विपणन ही एक प्रक्रिया आहे ज्याचा उद्देश आहे.
अ) उत्पादन करणे ब) नफा मिळवणे
क) ग्राहकांच्या गरजा पूर्ण करणे ड) उत्पादने विकणे
- ii) या बाजारात सोने आणि चांदी विकली जाते.
अ) वस्तू बाजार ब) उत्पादनाची बाजारपेठ
क) सराफा बाजार ड) यापैकी काहीही नाही
- iii) विपणन मिश्रच्या 7 पी मध्ये कोणता पी समाविष्ट नाही.
अ) लोक ब) उद्देश
क) प्रसिद्धी ड) किंमत
- iv) मोठ्या प्रमाणावर उपभोग्य वस्तू आणि सेवांची खरेदी विक्री खालीलपैकी कोणत्या बाजारांतर्गत येते?
अ) व्यावसायिक बाजारपेठा ब) जागतिक बाजारपेठा
क) ग्राहक बाजारपेठा ड) सरकारी बाजारपेठा
- v) नवीन उत्पादन बाजारात आणताना किमती तुलनेने कमी ठेवण्याच्या प्रथेला काय म्हणतात?
अ) लुटीच्या मालाची किंमत ब) स्कीमिंग किंमत
क) प्रवेश किंमत ड) लक्ष्य किंमत
- vi) हरित विपणन हा चा एक भाग आहे.
अ) सामाजिक विपणन ब) सेवा विपणन
क) संबंधात्मक विपणन ड) ग्रामीण विपणन

ब) जोड्या लावा.

[5]

गट अ

गट ब

- i) व्यापार चिन्हांकन मूल्य
- ii) मास मार्केटिंग
- iii) प्रिंट मीडिया जाहिरात
- iv) ई-मार्केटिंग
- v) व्हिडिओ मार्केटिंग

- अ) यु ट्यूब
- ब) जास्त ग्राहक निष्ठा
- क) मासिके आणि जर्नल्स
- ड) मोठ्या प्रमाणात उत्पादन आणि वितरण
- इ) इंटरनेट प्रमोशन

प्र.2) टिपा लिहा. (कोणत्याही दोन)

[10]

- अ) विपणनाची उत्क्रांती
- ब) मास मार्केटिंगचे फायदे
- क) उत्पादन जीवन चक्र
- ड) व्हिडिओ मार्केटिंग

प्र.3) अ) 'विपणन' म्हणजे काय? विक्री आणि विपणन यातील फरक स्पष्ट करा.

[8]

ब) 'विपणन मिश्र' म्हणजे काय? विपणनाचे 7 पी (7P's) स्पष्ट करा.

[7]

प्र.4) अ) किंमत या संकल्पनेची व्याख्या द्या. किंमत धोरणावर परिणाम करणारे घटक स्पष्ट करा.

[8]

ब) 'जाहिरात' म्हणजे काय? जाहिरातीचे महत्त्व आणि व्याप्ती स्पष्ट करा.

[7]

