

Total No. of Questions : 4]

SEAT No. :

PC-1091

[Total No. of Pages : 4

[6315]-425

T.Y. B.Com.

366H : MARKETING MANAGEMENT - III
(2019 Pattern) (CBCS) (Semester - VI)

Time : 2½ Hours]

[Max. Marks : 50

Instructions to the candidates:

- 1) *All questions are compulsory.*
- 2) *Figures to the right indicate full marks.*

Q1) A) Fill in the blanks (any Five) : [5]

- i) Under _____ element agreements of buy and sales economical and business are done.
 - a) E-mail
 - b) E-filling
 - c) E-Governance
 - d) E-Commerce
- ii) _____ exchange is an important measure of given and take through social media.
 - a) Printing
 - b) Design
 - c) Message
 - d) Medium
- iii) Marketing _____ is systematic planning and policy.
 - a) Environment
 - b) Control
 - c) Audit
 - d) News
- iv) Customer is a king of market and he will satisfy if he get _____.
 - a) Customer statisfaction
 - b) Customer Loyalty
 - c) Customer Relation
 - d) Customer Growth
- v) Due to _____ there is a flexibility in daily routine work of a company.
 - a) Marketing Environment
 - b) Marketing control
 - c) Marketing planning
 - d) Marketing organisation
- vi) If an advertisement there is an element _____ it will be complete.
 - a) Design
 - b) Advertising media
 - c) Printing
 - d) Trademark

P.T.O.

- B) Match the following : [5]
- | | |
|---|------------------------------------|
| i) Popular loudspeaker and ringing of bells | a) Historical social media |
| ii) Credit and Budgetary control | b) Principles of Design |
| iii) You-tube Telegram and Facebook | c) Industrial elements |
| iv) Shine and movement | d) Techniques of marketing control |
| v) Technical support & budget | e) Social media |

- Q2) Write short notes (any two out of 4) : [10]
- a) Historical Background of social media.
 - b) Importance of marketing control.
 - c) Quality oriented components in service marketing.
 - d) Characteristics of copywrite.

- Q3) a) Explain the characteristics of social media marketing. [8]
b) Explain strategy of advertising creation in detail. [7]

- Q4) a) Explain the Appeals of service marketing in detail. [8]
b) Explain the techniques of marketing control. [7]

- v) कंपनीच्या दैनंदिन कामकाजामध्ये मुळे लवचिकता प्राप्त होते.
 अ) विपणन पर्यावरण ब) विपणन नियंत्रण
 क) विपणन नियोजन ड) विपणन संघटन
- vi) जाहिरात परिपूर्ण होण्यासाठी हा घटक आकर्षक असणे महत्वाचे असते.
 अ) आकृती ब) जाहिरात माध्यमे
 क) मुद्रण ड) व्यापार चिन्हे

- ब) जोड्या जुडवा : [5]
- | | |
|---|-----------------------------|
| अ (गट) | ब (गट) |
| i) लोकप्रिय घंटानाद व भोंगे | अ) ऐतिहासिक सामाजिक माध्यमे |
| ii) पतविषयक आणि अंदाजपत्रक नियंत्रण | ब) आकृतीविषयक तत्वे |
| iii) यू-ट्यूब, टेलिग्राम आणि फेसबुक | क) उद्योगसमूह घटक |
| iv) चमक आणि हालचाल | ड) विपणन नियंत्रण तंत्रे |
| v) तंत्रज्ञानाची जोड व खर्चाचे अंदाजपत्रक | इ) सामाजिक माध्यमे |

प्रश्न 2) टिपा लिहा. (कोणत्याही दोन) : [10]

- अ) सामाजिक माध्यमांची ऐतिहासिक पार्श्वभूमी
 ब) प्रभावी विपणन नियंत्रण पद्धतीचे महत्त्व
 क) सेवा विपणनातील गुणवत्ता / कौशल्य विषयक घटक
 ड) कॉपीराईटची वैशिष्ट्ये

प्रश्न 3) अ) सामाजिक माध्यम विपणकाची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा. [8]

ब) जाहिरात निर्मिती व्यूहरचनेचे टप्पे सविस्तर स्पष्ट करा. [7]

प्रश्न 4) अ) सेवा विपणनासमोरील आव्हाने सविस्तर स्पष्ट करा. [8]

ब) विपणन नियंत्रण तंत्रे स्पष्ट करा. [7]

