

Total No. of Questions : 5]

SEAT No. :

PC1079

[Total No. of Pages : 4

[6315]-413

T.Y.B.Com.

365 (h): MARKETING MANAGEMENT - II

(2019 Pattern) (Semester - VI)

Time : 2½ Hours]

[Max. Marks : 50

Instructions to the candidates:

- 1) All questions are compulsory.
- 2) Figures to the right indicate full marks.

Q1) Choose the correct option from the given options and write the answer.

(Any 5):

[5]

- a) In which of the following year was the food corporation of India (FCI) set up?
 - i) 1955
 - ii) 1960
 - iii) 1965
 - iv) 1970
- b) Which one is odd in the following type of Agri-Products?
 - i) Vermi Culture
 - ii) Floriculture
 - iii) Animal Husbandry
 - iv) Agriculture Plowing
- c) Globalization means integrating the _____ of a country with the global economy.
 - i) Finance
 - ii) Economy
 - iii) Money
 - iv) Investment
- d) When a business expands into a new market, they gain more _____.
 - i) Higher quality
 - ii) Service or Product
 - iii) Knowledge
 - iv) All of the above
- e) Patent is one of the _____.
 - i) Prestige
 - ii) Property
 - iii) Intellectual Property
 - iv) None of the above
- f) _____ marketing covers the services involved in moving an agricultural product.
 - i) Agriculture
 - ii) Global
 - iii) National
 - iv) None of the above

P.T.O.

Q2) Match the following. [5]

- | | |
|-----------------------------------|-----------|
| a) Trade Marks Act | i) 2002 |
| b) Competition Act | ii) 1986 |
| c) Consumer Protection Act | iii) 1999 |
| d) Indian Patent Act | iv) 2005 |
| e) Bureau of Indian Standards Act | v) 1986 |
| | vi) 1985 |

Q3) Write Short Notes on (Any Two). [10]

- a) Agricultural Marketing.
- b) Trademark Act 1999.
- c) Political Factors affecting Global Marketing.
- d) Challenges of Cyber Security marketing.

Q4) a) Explain the Problems of agricultural Marketing. [8]

b) Explain the Indian Patent (Amendment) Act 2005. [7]

Q5) a) Define Global Marketing. Explain the different features of Global market. [8]

b) Explain the various tactics used by cyber security marketers. [7]



Total No. of Questions : 5]

PC1079

[6315]-413

T.Y.B.Com.

365 (h): MARKETING MANAGEMENT - II

(2019 Pattern) (Semester - VI)

(मराठी रूपांतर)

वेळ : 2½ तास]

[एकूण गुण : 50

- सूचना :-
- 1) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहेत.
 - 2) उजवीकडील अंक प्रश्नांचे पूर्ण गुण दर्शवितात.
 - 3) संदर्भासाठी मूळ इंग्रजी प्रश्नपत्रीका पहावी.

प्र.1) दिलेल्या पर्याया पैकी योग्य पर्याय निवडून उत्तर लिहा. (कोणत्याही पाच)

[5]

- अ) खालीलपैकी कोणत्या वर्षी भारतीय खाद्य महामंडळ (एफसीआय) स्थापन केली गेली?
- i) 1955
 - ii) 1960
 - iii) 1965
 - iv) 1970
- ब) खालीलपैकी कोणत्या प्रकाराचे कृषि-उत्पादन वेगळ्या प्रकारात मोडते?
- i) वर्मी कल्चर
 - ii) फ्लोरीकल्चर
 - iii) पशुपालन
 - iv) शेती नांगरणी
- क) जगतीकरण म्हणजे एक देशाच्या आपले जोडण्यास जगभरातील आर्थिक प्रणालीसह.
- i) फायनांस
 - ii) आर्थिक
 - iii) पैसे
 - iv) निवेश
- ड) जेथे व्यवसाय एक नवीन बाजारात विस्तार करतो, त्यांना अधिक मिळतात.
- i) उच्च गुणवत्ता
 - ii) सेवा किंवा उत्पादन
 - iii) ज्ञान
 - iv) वरील पैकी सर्व
- इ) पेटंट हे एक आहे.
- i) मर्यादा
 - ii) मालमत्ता
 - iii) बुद्धिमत्ता संपत्ती
 - iv) वरील पैकी नाही
- फ) विपणना मध्ये कृषि वस्तू ने-आण करणाऱ्या सेवांचा समावेश होतो.
- i) कृषी
 - ii) जागतिक
 - iii) राष्ट्रीय
 - iv) वरील पैकी नाही

प्र.2) योग्य जोड्या जुळवा.

[5]

- | | |
|---------------------------------------|-----------|
| अ) ट्रेड मार्क्स कायदा | i) 2002 |
| ब) स्पर्धा कायदा | ii) 1986 |
| क) ग्राहक संरक्षण कायदा | iii) 1999 |
| ड) भारतीय पेटेंट कायदा | iv) 2005 |
| इ) ब्यूरो ऑफ इंडियन स्टॅण्डर्ड्स ऍक्ट | v) 1986 |
| | vi) 1985 |

प्र.3) टिपा लिहा. (कोणत्याही दोन)

[10]

- अ) कृषी विपणन
- ब) व्यापारी चिन्हे कायदा 1999
- क) जागतिक विपणनावर परिणाम करणारे राजकीय घटक
- ड) सायबर सुरक्षा विपणना समोरील आव्हाने

प्र.4) अ) कृषी विपणनाच्या समस्या स्पष्ट करा.

[8]

ब) भारतीय पेटेंट दुरुस्ती कायदा 2005 स्पष्ट करा.

[7]

प्र.5) अ) जागतिक विपणनाची व्याख्या देऊन जागतिक बाजारपेठेची विविध वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.

[8]

ब) सायबर सुरक्षा विपणनाद्वारे वापरण्यात येणारे विविध डावपेच स्पष्ट करा.

[7]

