

Total No. of Questions : 4]

SEAT No. :

PC-1094

[Total No. of Pages : 4

[6315]-428

T.Y. B.Com.

**366(k) : INSURANCE TRANSPORT AND TOURISM
(Tourism)**

(2019 Pattern) (Paper - III) (Semester - VI)

Time : 2½ Hours]

[Max. Marks : 50

Instructions to the candidates:

- 1) *All questions are compulsory.*
- 2) *Figures to the right indicate full marks.*

Q1) A) Fill in the Blanks (Attempt Any 5 out of 7) : [5]

- i) In tourism marketing "Destination facilities" consider to be an element of____
 - a) Core benefit
 - b) Generic product
 - c) Expected product
- ii) In terms of a destination, what do attractions do____
 - a) Generate the visit to a destination
 - b) Inform local residents of the benefits of tourism
 - c) support visitors at the destination
- iii) ____is a passport which is issued to Government officials or other persons on Government missions.
 - a) Normal passport
 - b) Diplomatic and Consular passport
 - c) Official passport
- iv) ____provide emergency assistance to citizens in distress.
 - a) Embassy
 - b) Agent
 - c) Tour operator
- v) A____is "a book of information about a place designed for the use of visitors or tourists"
 - a) guide
 - b) agent
 - c) guide book

P.T.O.

- vi) Indian Government is marketing India as a tourist destination through the _____ advertisement campaign.
 - a) Credible India
 - b) Incredible India
 - c) Gateway to backwaters
- vii) _____ plays a significant role in developing and promoting travel sales.
 - a) customer
 - b) agent
 - c) operator

B) Match the Following: [5]

- | | |
|----------------------|---|
| i) Independent tours | a) Service of trained tour manager |
| ii) Escorted tour | b) Travel independently. |
| iii) Hosted tour | c) Visit to religious destinations |
| iv) Freedom tours | d) Agency utilizes the services of another agency |
| v) Pilgrim Tour | e) Designed as per the choice of tourists |

Q2) Write Short Notes (Any 2 out of 4) : [10]

- a) Components of tour package
- b) Tour brochure.
- c) Tour manager briefing
- d) Handling emergencies

Q3) a) State the significance of Tour package. [8]

b) Explain Tourist buying behaviour and the role of tour operators. [7]

Q4) a) Discuss about Tour booking and administration. [8]

b) State the Need of quality and customer satisfaction. [7]



Total No. of Questions : 4]

PC-1094

[6315]-428

T.Y. B.Com.

366(k) : INSURANCE TRANSPORT AND TOURISM

(Tourism)

(2019 Pattern) (Paper - III) (Semester - VI)

(मराठी रूपांतर)

वेळ : 2½ तास]

[एकूण गुण : 50

सूचना :

- 1) सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.
- 2) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवतात.

-
- प्रश्न 1)** अ) रिकाम्या जागा भरा. (7 पैकी कोणतेही 5 सोडवा) [5]
- i) पर्यटन विपणन मध्ये “गंतव्य सुविधा” याचा एक घटक मानतात.
अ) कोर फायदा
ब) सामान्य उत्पादन
क) अपेक्षित उत्पादन
 - ii) गंतव्यस्थानात किंवा मुक्कामाच्या ठिकाणी, आकर्षणे असतात.
अ) एखाद्या गंतव्यस्थानास भेट देणे
ब) स्थानिक रहिवाशांना पर्यटनाच्या फायद्यांविषयी माहिती देणे
क) गंतव्यस्थानावर अभ्यागतांचे समर्थन करणे
 - iii) हा शासकीय अधिकारी किंवा सरकारी काम करण्यासाठी इतर व्यक्तींना देण्यात आलेला पासपोर्ट आहे.
अ) सामान्य पासपोर्ट
ब) मुत्सद्दी आणि वाणिज्य पासपोर्ट
क) अधिकृत पासपोर्ट
 - iv) संकटात असलेल्या नागरिकांना आपत्कालीन मदत देते.
अ) दूतावास
ब) एजंट
क) ट्रॉ ऑपरेटर
 - v) हे “अभ्यागत किंवा पर्यटकांच्या वापरासाठी डिझाइन केलेल्या स्थानाबद्दलची माहिती पुस्तक” आहे.
अ) मार्गदर्शक
ब) एजंट
क) मार्गदर्शिका

vi) भारत सरकार जाहिरात मोहिमेद्वारे पर्यटनस्थळ म्हणून भारताचे मार्केटिंग करीत आहे.

- अ) विश्वासार्ह भारत
- ब) अविश्वसनीय भारत
- क) बॅकवॉटर गेटवे

vii) हे प्रवासी विक्री विकसित आणि प्रोत्साहन देण्यात महत्त्वपूर्ण भूमिका बजावते.

- अ) ग्राहक
- ब) एजंट
- क) ऑपरेटर

ब) योग्य जोड्या जुळवा. [5]

- | | |
|--------------------------|---|
| i) स्वतंत्र दौरे | अ) प्रशिक्षित टूर मॅनेजरची सेवा |
| ii) एस्कॉर्टेड पर्यटन | ब) स्वतंत्र प्रवास |
| iii) होस्ट केलेले पर्यटन | क) धार्मिक स्थळांना भेट देणे |
| iv) फ्रीडम पर्यटन | ड) एजन्सी दुसर् या एजन्सीच्या सेवांचा वापर करते |
| v) यात्रेकरू सहल | ई) पर्यटकांच्या आवडीनुसार डिझाइन केलेले |

प्रश्न 2) टिपा लिहा (4 पौकी कोणतेही 2) [10]

- अ) पर्यटन पॅकेजचे घटक
- ब) पर्यटन माहितीपत्रक
- क) टूर मॅनेजरची टिप्पणी
- ड) आपत्कालीन परिस्थिती हाताळणे

प्रश्न 3) अ) टूर पॅकेजचे महत्व विशद करा. [8]

ब) पर्यटक खरेदीचे वर्तन आणि टूर ऑपरेटरची भूमिका स्पष्ट करा. [7]

प्रश्न 4) अ) टूर बुकिंग आणि प्रशासनाविषयी चर्चा करा. [8]

ब) गुणवत्ता आणि ग्राहकांच्या समाधानाची गरज सांगा. [7]

