

Total No. of Questions : 4]

SEAT No. :

PC1075

[Total No. of Pages : 4

[6315]-409

T.Y.B.Com.

**365 (d) : CO - OPERATION AND RURAL DEVELOPMENT - II
(2019 Pattern) (Semester - VI) (Paper - II)**

Time : 2½ Hours]

[Max. Marks : 50

Instructions to the candidates:

- 1) *All questions are compulsory.*
- 2) *Figures to the right indicate full marks.*

Q1) A) Multiple choice questions. (any five)

[5]

- i) Export marketing means exporting goods to _____
 - a) Same country
 - b) Same Nation
 - c) Other Countries of the world
 - d) Any District
- ii) _____ is one of the largest marketing agencies for agricultural products in India.
 - a) SAFED
 - b) NAFED
 - c) GFED
 - d) All of these
- iii) The objective of the NAFED is _____
 - a) Promote and develop agrimarketing
 - b) Economic development
 - c) Export promotion
 - d) Economic growth
- iv) Agricultural produce market committees have established under the _____
 - a) MAPMC Act
 - b) NAFED Act
 - c) Marketing Act
 - d) Regulation Act

P.T.O.

- v) In which state the first APMC was established in India _____
- a) Uttar Pradesh b) Gujarat
c) Maharashtra d) Punjab
- vi) Every market committee shall submit the budget to the _____
- a) State marketing Board
b) District Board
c) Commissioner
d) District Officer

B) Match the following pairs. [5]

- | A | B |
|---------------------|---|
| i) Export marketing | a) Political interference |
| ii) NAFED | b) Economic growth |
| iii) APMC | c) National Agricultural Federation |
| iv) Model Act 2003 | d) Agriculture produce buying & selling |
| v) Problem of APMC | e) Control act to APMC |

Q2) Write short notes (any two) [10]

- a) Marketing strategy followed by Co - Operatives
b) Organisational set - up of NAFED
c) Scope of APMC
d) Objectives of APMC (Model Act) 2003

Q3) a) State the strategy for exporting agricultural produce. [8]

b) State the challenges faced by NAFED. [7]

Q4) a) State the progress of APMC. [8]

b) State the impact on Agricultural marketing. [7]



Total No. of Questions : 4]

PC1075

[6315]-409

T.Y.B.Com.

365 (d) : CO - OPERATION AND RURAL DEVELOPMENT - II
(2019 Pattern) (Semester - VI) (Paper - II)

(मराठी रूपांतर)

वेळ : 2½ तास]

[एकूण गुण : 50

- सूचना :- 1) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहेत.
2) उजवीकडील अंक प्रश्नांचे पूर्ण गुण दर्शवितात.

प्र.1) अ) बहुपर्यायी प्रश्न. (कोणत्याही पाच)

[5]

- i) निर्यात विपणन म्हणजे मालाची निर्यात करणे.
अ) त्याच देशात ब) त्याच राष्ट्रात
क) जगातील इतर देशात ड) कोणत्याही जिल्ह्यात
- ii) कृषी माल विपणनासाठी ही एकमेव विपणन एंजसी भारतामध्ये आहे.
अ) सेफेड ब) नाफेड
क) जी फेड ड) या सर्व
- iii) नाफेड चा मुख्य उद्देश आहे.
अ) कृषी विपणनाचा विकास ब) आर्थिक विकास
क) निर्यात वृद्धि ड) आर्थिक वृद्धि
- iv) कृषी उत्पन्न बाजार समित्यांची स्थापना या कायद्या नुसार होते.
अ) महाराष्ट्र कृषी उत्पन्न बाजार समिती कायदा
ब) नाफेड कायदा
क) विपणन कायदा
ड) नियंत्रण कायदा
- v) भारतात पहिली कृषि उत्पन्न बाजार समिती या राज्यात स्थापन झाली.
अ) उत्तर प्रदेश ब) गुजरात
क) महाराष्ट्र ड) पंजाब
- vi) प्रत्येक बाजार समिती आपले अंदाजपत्रक ला सादर करते.
अ) राज्य विपणन मंडळ ब) जिल्हा मंडळ
क) आयुक्त ड) जिल्हा अधिकारी

ब) खालील जोड्या लावा.

[5]

अ

ब

i) निर्यात विपणन

अ) राजकीय हस्तक्षेप

ii) नाफेड

ब) आर्थिक वृद्धी

iii) कृषी उत्पन्न बाजार समिती

क) राष्ट्रीय कृषी विपणन महासंघ

iv) अधुनिक कायदा 2003

ड) कृषी माल खरेदी आणि विक्री

v) कृषी उत्पन्न बाजार समिती समस्या

इ) ए.पी.एम.सी नियंत्रण कायदा

प्र.2) थोडक्यात टिपा लिहा. (कोणत्याही दोन)

[10]

अ) सहकारातील स्वीकारलेली विपणन व्यूहचरणा.

ब) नाफेड ची संघटनात्मक रचना.

क) कृषी उत्पन्न बाजार समित्यांची व्याप्ती.

ड) कृषी उत्पन्न बाजार समिती (अधुनिक कायदा) 2003 कायद्याची वैशिष्ट्ये

प्र.3) अ) कृषी माल निर्यातसाठी असणारी व्यूहचरणा सांगा.

[8]

ब) नाफेड समोरील विविध आव्हाने सांगा.

[7]

प्र.4) अ) कृषी उत्पन्न बाजार समित्यांची प्रगती सांगा.

[8]

ब) कृषी विपणनावरील परिणाम सांगा.

[7]

