

Total No. of Questions : 6]

SEAT No. :

PC-1069

[Total No. of Pages : 4

[6315]-401

T.Y. B.Com.

361 : BUSINESS REGULATORY FRAMEWORK - II
(2019 Pattern) (CBCS) (Semester - VI)

Time : 2½ Hours]

[Max. Marks : 70

Instructions to the candidates:

- 1) Q. No. 1 and Q. No. 6 are compulsory.
- 2) Solve any 3 (Three) questions from the remaining questions No. 2, 3, 4 and 5.
- 3) Figures to the right indicate full marks.

Q1) A) Fill in the blanks (Any Five):

[5]

- i) The Negotiable Instruments Act was passed in _____.
(1881, 1872, 1930)
- ii) The transaction of buying and selling with the help of electronic media are called _____.
(E-Commerce, E-Communication, E-Management)
- iii) Every year since 1982, _____ has been celebrated as consumer day.
(15 March, 16 March, 18 March)
- iv) _____ is the right granted to the creator of a work of literature under 'Intellectual Property Rights'.
(Trademark, Patent, Copyright)
- v) The Act of _____ was enacted to protect India geographical producers in India.
(2000, 1999, 1998)
- vi) _____ is the theft of personal or confidential information from any person, organization or any system of organization.
(Cybercrime, Virus, E-mail Spoofing)

P.T.O.

B) Match the following :

[5]

A Group

B Group

- | | |
|----------------------|------------------|
| i) Promissory Note | a) TATA |
| ii) Bill of Exchange | b) 24×7 |
| iii) E-transaction | c) Drawer |
| iv) Consumer Forum | d) Maker |
| v) Trademark | e) District |

Q2) What is bill of exchange? State the characteristics of bill of exchange. [15]

Q3) Explain personal data protection, Crime and Punishment with importance of e-commerce. [15]

Q4) Explain consumer protection councils in detail. [15]

Q5) Explain the goals, tools and programs of the world Intellectual Organization.[15]

Q6) Write short notes (Any three) : [15]

- a) Features of negotiable instrument
- b) Legal issues arising in e-contracts
- c) Unfair Trade Practices
- d) Procedure for obtaining a patent
- e) Nature of E-Commerce



361 : व्यापारी कायदे नियमनात्मक रचना - II
(2019 Pattern) (CBCS) (Semester - VI)
(मराठी रूपांतर)

वेळ : 2½ तास]

[एकूण गुण : 70

- सूचना : 1) प्रश्न क्र. 1 आणि प्रश्न क्र. 6 सोडविणे अनिवार्य आहे.
2) प्रश्न क्र. 2, 3, 4 आणि 5 मधील कोणतेही तीन प्रश्न सोडवावेत.
3) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

-
- प्रश्न 1) अ) रिकाम्या जागा भरा. (कोणत्याही पाच) [5]**
- i) चलनक्षम दस्तऐवज कायदा साली मंजूर करण्यात आला.
(1881, 1872, 1930)
- ii) इलेक्ट्रॉनिक माध्यमांच्या साहाय्याने होणाऱ्या खरेदी-विक्रीच्या व्यवहारांना
असे म्हटले जाते.
(ई-कॉमर्स, ई-संज्ञापन, ई-व्यवस्थापन)
- iii) सन 1982 पासून दरवर्षी हा दिवस 'जागतिक ग्राहक दिन' म्हणून साजरा
केला जातो.
(15 मार्च, 16 मार्च, 18 मार्च)
- iv) एखाद्या साहित्यकृतीच्या निर्मात्याला बौद्धिक संपदा अधिकारांतर्गत दिला गेलेला
अधिकार म्हणजे होय.
(व्यापारीचिन्ह, पेटंट, कॉपीराईट)
- v) भारतात, भारतीय भौगोलिक उत्पादकांना संरक्षण देण्यासाठी कायदा
अस्तित्वात आला.
(2000, 1999, 1998)
- vi) म्हणजे कोणत्याही व्यक्ती, संस्था किंवा संस्थेच्या कोणत्याही प्रणालीतून
वैयक्तिक किंवा गोपनीय माहितीची चोरी होय.
(सायबर क्राइम, व्हायरस, ई-मेल स्पुफिंग)

ब) योग्य जोड्या जुळवा.

[5]

‘अ’ गट

‘ब’ गट

i) वचनचिठ्ठी

अ) टाटा

ii) हुंडी

ब) 24×7

iii) इ-व्यवहार

क) आदेशक

iv) ग्राहक मंच

ड) वचनदाता

v) ट्रेडमार्क / व्यापारी चिन्हे

ई) जिल्हा

प्रश्न 2) हुंडी म्हणजे काय? हुंडीची वैशिष्ट्ये सांगा.

[15]

प्रश्न 3) ई-कॉमर्सचे महत्त्व सांगून वैयक्तिक माहिती संरक्षण, गुन्हा व शिक्षा स्पष्ट करा.

[15]

प्रश्न 4) ग्राहक संरक्षण परिषदांचे सविस्तर वर्णन करा.

[15]

प्रश्न 5) जागतिक बौद्धिक संघटनेची उद्दिष्टे, साधने आणि कार्यक्रम स्पष्ट करा.

[15]

प्रश्न 6) टिपा द्या. (कोणत्याही तीन)

[15]

अ) चलनक्षमपत्रकाची वैशिष्ट्ये

ब) ई-करारात उद्धवणाऱ्या कायदेशीर बाबी

क) अनुचित व्यापारी प्रथा

ड) पेटंट मिळवण्याची पद्धत

ई) ई-कॉमर्सचे स्वरूप

