

Total No. of Questions : 4]

SEAT No. :

PB1400

[Total No. of Pages : 4

[6224]-625

T.Y.B.Com.

366 (H) : MARKETING MANAGEMENT - III
(2019 Pattern) (CBCS) (Semester - VI)

Time : 2½ Hours]

[Max. Marks : 50

Instructions to the candidates:

- 1) *All questions are compulsory.*
- 2) *Figures to the right indicate full marks.*

Q1) A) Fill in the blanks (any 5) :

[5]

- i) Analytical study of marketing strategy is done in _____
 - a) Marketing Audit
 - b) Marketing planning
 - c) Marketing control
 - c) Marketing organisation
- ii) In service marketing after sales service, quality service, business service, and research and development etc. are part of _____
 - a) Person oriented components
 - b) Product oriented components
 - c) Quality oriented components
 - d) Industry Group components.
- iii) Marketing Audit is done by _____ Auditor.
 - a) Business Auditor
 - b) Marketing Auditor
 - b) Financial Auditor
 - d) Cost Auditor
- iv) _____ are depend on use of Internet and modern technology
 - a) Press Media
 - b) Audio-video Media
 - c) Social Media
 - d) Earned Media

P.T.O.

v) _____ is an effective technique of control of market to establish business with smoothly procedure.

- a) Market cost analysis b) Ratio Analysis
- c) Variance Analysis d) SWOC Analysis

vi) _____ is a types of media, in which every person can post information video or his views on any lecture, this is free at global level.

- a) Media sharing b) Social Publication
- c) Discussion forum d) Online Reviews

B) Match the following: [5]

Group A

Group B

- i) Linking policy and technology a) Person oriented components
- ii) Banking and Insurance service b) Desing oriented components
- iii) Shine, pattern, movement c) Product oriented components
- iv) Transportation services d) Quality oriented components
- v) Educational and Technology services e) Group of Industry components

Q2) Write Short Notes (Any Two) : [10]

- a) Person Oriented Components in service marketing.
- b) Characteristics of copyright.
- c) Features of Social Media Marketing.
- d) Process of Marketing control.

Q3) a) Explain the 7Ps Concept of Service marketing. [8]

- b) Which elements are used for setting of Advertisement? Explain in detail. [7]

Q4) a) Explain the social media marketing in detail. [8]

- b) Explain the Techniques of Marketing control in detail. [7]



Total No. of Questions : 4]

PB1400

[6224]-625

T.Y.B.Com.

366 (H) : MARKETING MANAGEMENT - III

(2019 Pattern) (CBCS) (Semester - VI)

(मराठी रूपांतर)

वेळ : 2½ तास/

/एकूण गुण : 50

- सूचना :-
- 1) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहेत.
 - 2) उजवीकडील अंक प्रश्नांचे पूर्ण गुण दर्शवितात.
 - 3) संदर्भासाठी मुळ इंग्रजी प्रश्नपत्रिका पहावी.

प्र.1) अ) रिकाम्या जागा भरा. (कोणत्याही पाच)

[5]

- i) विपणन व्यूहरचनेचा विश्लेषणात्मक अभ्यास मध्ये केला जातो.
अ) विपणन अंकेक्षण ब) विपणन नियोजन
क) विपणन नियंत्रण ड) विपणन संघटन
- ii) सेवा विपणनात विक्रयोत्तर सेवा, गुणवत्ता सेवा, व्यापारी सेवा आणि संशोधन व विकास इत्यादींचा समावेश या घटकांमध्ये केला जातो.
अ) व्यक्तिनिष्ठ घटक ब) वस्तूनिष्ठ घटक
क) गुणवत्ताविषयक घटक ड) उद्योगसमूह घटक
- iii) विपणन अंकेक्षण हे अंकेक्षकाद्वारे केले जाते.
अ) व्यावसायिक अंकेक्षक ब) विपणन अंकेक्षक
क) वित्त अंकेक्षक ड) परिव्यय अंकेक्षक
- iv) ही इंटरनेट व आधुनिक तंत्रज्ञानाच्या वापरावर अवलंबून असतात.
अ) छापील माध्यमे ब) दृक्श्राव्य माध्यमे
क) सामाजिक माध्यमे ड) मिळकत माध्यमे

- v) व्यावसायिक कार्ये सुरळीत पार पाडण्यासाठी तसेच विपणन नियंत्रण योग्य प्रकारे प्रस्थापित करण्यासाठी हे प्रभावी तंत्र आहे.
- अ) बाजारमूल्य विश्लेषण ब) गुणोत्तर विश्लेषण
क) संबंध विश्लेषण ड) स्वाँक विश्लेषण
- vi) प्रत्येक व्यक्ती सोशल पोष्ट, माहीती, व्हिडीओ किंवा एखाद्या तज्ञाच्या व्याख्यानावर आपली मते, विचार प्रदर्शित करू शकणारे जागतिक स्तरावर सर्वांसाठीच खुले असणारे माध्यम म्हणजे होय.
- अ) माध्यम विनिमय ब) सामाजिक प्रकाशन
क) चर्चा व्यासपीठ ड) ऑनलाइन पुनरावलोकन
- ब) योग्य जोड्या जुळवा. [5]
- | गट अ | गट ब |
|---------------------------------------|-----------------------------|
| i) धोरण व तंत्रज्ञानाची जोड | अ) व्यक्तिनिष्ठ घटक |
| ii) बँक आणि विमा सेवा | ब) आकृतिविषयक घटक |
| iii) चमक, रंगसंगती आणि हालचाल | क) वस्तूनिष्ठ घटक |
| iv) वाहतूक आणि दळणवळण सेवा | ड) गुणवत्ता/कौशल्यविषयक घटक |
| v) शैक्षणिक आणि तंत्रज्ञान विषयक सेवा | इ) उद्योगसमूह घटक |

प्र.2) टिपा लिहा. (कोणत्याही दोन)

[10]

- अ) सेवा विपणनातील व्यक्तिनिष्ठ घटक
ब) कॉपीराईटची वैशिष्ट्ये
क) विपणनाच्या सामाजिक माध्यमांची वैशिष्ट्ये
ड) विपणन नियंत्रण प्रक्रिया

प्र.3) अ) सेवा विपणनातील 7Ps संकल्पनेतील घटक स्पष्ट करा.

[8]

- ब) आकर्षक जाहिरात मांडणीसाठी कोणते घटक विचारात घ्यावे लागतात? याचे सविस्तर विवेचन करा.

[7]

प्र.4) अ) विपणनविषयक सामाजिक माध्यमे सविस्तर स्पष्ट करा.

[8]

- ब) विपणन नियंत्रण तंत्रे सविस्तर स्पष्ट करा.

[7]

