

Total No. of Questions : 4]

SEAT No. :

PB-1388

[Total No. of Pages : 4

[6224]-613

T.Y. B.Com.

**365(h) : MARKETING MANAGEMENT - II
(2019 Pattern) (CBCS) (Semester - VI) (Paper - II)**

Time : 2½ Hours]

[Max. Marks : 50

Instructions to the candidates:

- 1) *All questions are compulsory.*
- 2) *Figures to the right indicate full marks.*

Q1) A) Choose the correct option from the given options and write the answer (Any 5) : [5]

- i) _____ involves Promoting a business product in worldwide market.
 - a) Global Marketing
 - b) National Marketing
 - c) Local Marketing
 - d) None of the above
- ii) _____ marketing covers the services involved in moving an agricultural product.
 - a) Agriculture
 - b) Global
 - c) National
 - d) None of the above
- iii) Patent is one of the _____.
 - a) Prestige
 - b) Property
 - c) Intellectual Property
 - d) None of the above
- iv) Rights of consumer are protected under _____.
 - a) Consumer protection 1986
 - b) Consumer protection 1990
 - c) Consumer protection 1982
 - d) Consumer protection 1991

P.T.O.

- v) Patent Act was passed in the year:
 - a) 1932
 - b) 1970
 - c) 1972
 - d) 1986
- vi) Which of the following is incorrect about digital marketing?
 - a) Digital marketing can only be done offline
 - b) Digital marketing cannot be done offline.
 - c) Digital marketing requires electronic devices for promoting goods and services.
 - d) In general, digital marketing can be understood as online marketing, web marketing, and e-mail marketing.

B) Match the following : **[5]**

- | | |
|------------------------------------|---------------------------------------|
| i) Market Regulation | a) National Marketing |
| ii) Global Marketing Strategy | b) Language and cultural barriers |
| iii) Cyber security marketing | c) Control Fraud |
| iv) Limitations of global strategy | d) Worldwide market |
| v) Digital Marketing | e) Expand a business across the World |
| | f) Protects Personal Information |

Q2) Write Short Notes (Any two) : **[10]**

- a) Elements of Global Marketing.
- b) Need of Cyber Security Marketing.
- c) Competition Act 2002
- d) Agricultural Marketing

Q3) a) Explain the various Functions in the agricultural marketing system. **[8]**

- b) Explain the importance of Consumer Protection Act 1986. **[7]**

Q4) a) Explain the Factors affecting global marketing. **[8]**

- b) What are the essentials to develop Cyber security marketing strategies? **[7]**



Total No. of Questions : 4]

PB-1388

[6224]-613

T.Y. B.Com.

365(h) : MARKETING MANAGEMENT - II
(2019 Pattern) (CBCS) (Semester - VI) (Paper - II)
(मराठी रूपांतर)

वेळ : 2½ तास]

[एकूण गुण : 50

- सूचना : 1) सर्व प्रश्न सोडवणे आवश्यक आहे.
2) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.
3) संदर्भासाठी मूळ इंग्रजी प्रश्नपत्रिका पहावी.

-
- प्रश्न 1)** अ) दिलेल्या पर्याया पैकी योग्य पर्याय निवडून उत्तर लिहा. (कोणत्याही पाच) : [5]
- i) मध्ये जागतिक बाजारात व्यवसाय उत्पादनाचा प्रसार करणे समाविष्ट आहे.
- अ) जागतिक विपणन ब) राष्ट्रीय विपणन
क) स्थानिक विपणन ड) वरील पैकी नाही
- ii) विपणना मध्ये कृषि वस्तू ने-आण करणाऱ्या सेवांचा समावेश होतो.
- अ) कृषी ब) जागतिक
क) राष्ट्रीय ड) वरील पैकी नाही
- iii) पेटंट हे एक आहे.
- अ) मर्यादा ब) मालमत्ता
क) बुद्धिमत्ता संपत्ती ड) वरील पैकी नाही
- iv) उपभोक्ता अधिकारांची संरक्षणे कायद्या अंतर्गत केली जाते.
- अ) उपभोक्ता संरक्षण 1986 ब) उपभोक्ता संरक्षण 1990
क) उपभोक्ता संरक्षण 1982 ड) उपभोक्ता संरक्षण 1991
- v) पेटंट अधिनियम कायदा कोणत्या वर्षात जाहीर झाला.
- अ) 1932 ब) 1970
क) 1972 ड) 1986

- vi) खालीलपैकी कोणते विधान डिजिटल मार्केटिंग विषयी अयोग्य आहे?
- अ) डिजिटल मार्केटिंग फक्त ऑफलाइन केली जाऊ शकते.
- ब) डिजिटल मार्केटिंग ऑफलाइन केली जाऊ शकत नाही.
- क) डिजिटल मार्केटिंगसाठी इलेक्ट्रॉनिक डिव्हाइसेस वापरणे गरजेचे आहे.
- ड) सामान्यतः डिजिटल मार्केटिंगला ऑनलाइन मार्केटिंग, वेब मार्केटिंग, आणि ई-मेल मार्केटिंग म्हणून समजू शकता.

ब) योग्य जोड्या जुळवा : [5]

- | | |
|------------------------------|-----------------------------------|
| i) बाजार नियमन | अ) राष्ट्रीय विपणन |
| ii) जागतिक विपणन धोरण | ब) भाषा आणि सांस्कृतिक अडथळे |
| iii) सायबर सुरक्षा विपणन | क) फसवणूक नियंत्रण |
| iv) जागतिक धोरणाच्या मर्यादा | ड) जगभरातील बाजारपेठ |
| v) डिजिटल मार्केटिंग | इ) जगभरात व्यवसायाचा विस्तार करा |
| | फ) वैयक्तिक माहितीचे संरक्षण करते |

प्रश्न 2) टिपा लिहा (कोणत्याही दोन) : [10]

- अ) जागतिक विपणनाचे घटक
- ब) सायबर सुरक्षा विपणनाची गरज
- क) स्पर्धा कायदा 2002
- ड) कृषी विपणन

प्रश्न 3) अ) कृषी विपणन पद्धतीतील विविध कार्य स्पष्ट करा. [8]

ब) ग्राहक संरक्षण कायदा 1986 चे महत्व स्पष्ट करा. [7]

प्रश्न 4) अ) जागतिक विपणनावर परिणाम करणारे घटक स्पष्ट करा. [8]

ब) सायबर सुरक्षा विपणन धोरण विकसित करण्याच्या आवश्यकता सांगा. [7]

