

Total No. of Questions : 4]

SEAT No. :

PB-1384

[Total No. of Pages : 4

[6224]-609

T.Y. B.Com.

**365-D : CO-OPERATION AND RURAL DEVELOPMENT-II
(2019 Pattern) (CBCS) (Semester - VI) (Paper - II)**

Time : 2½ Hours]

[Max. Marks : 50

Instructions to the candidates:

- 1) *All questions are compulsory.*
- 2) *Figures to the right indicate full marks.*

Q1) A) Fill in the blanks (Any five) :

[5]

- i) The focus export marketing is on the _____.
a) manufacturer b) customer
c) price
- ii) The Largest marketing federation in India _____.
a) NABARD b) SAFED
c) NAFED
- iii) The Head quarter of NAFED is at _____.
a) Mumbai b) Delhi
c) Kolkata
- iv) M.A.P.M.C. means _____.
a) Maharashtra Agent produces market committee
b) Maharashtra Agriculture produces market committee
c) Maharashtra Pradesh Adat market committee
- v) APMC model Act came into force in _____ year.
a) 1903 b) 1803
c) 2003
- vi) APMCS are controlled by _____ government.
a) State b) Central
c) Districts
- vii) NAFED is registered under _____.
a) Company Act. b) Multi state society Act.
c) Society Act.

P.T.O.

B) Match the following pairs.

[5]

- | | |
|---|---------------------|
| i) Sale of agricultural commodities outside India | a) 2003 |
| ii) NABARD HQ | b) APMC |
| iii) NAFED Coverage | c) Entire country |
| iv) Agricultural Produce Market Committee Act | d) Export Marketing |
| v) Agricultural Produce Market Committee | e) Mumbai |
| | f) 2004 |

Q2) Write short notes (any two) :

[10]

- a) Progress of NAFED
- b) Services Marketing
- c) Revolution of cooperative movement
- d) Problems of Agricultural Produce Market Committee

Q3) a) Describe in detail the performance of Agricultural Produce Market Committee. [8]

b) Explain the factor affecting marketing strategy of cooperative. [7]

Q4) a) Describe in detail the performance of NAFED. [8]

b) Explain in detail of the impact on Agricultural marketing. [7]



365-D : सहकार आणि ग्रामीण विकास – II
(2019 Pattern) (CBCS) (Semester - VI) (Paper - II)
(मराठी रूपांतर)

वेळ : 2½ तास]

[एकूण गुण : 50

- सूचना : 1) सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.
2) उजवीकडील आकडे पूर्ण गुण दर्शवितात.

- प्रश्न 1) अ) रिक्त जागा भरा. (कोणतेही पाच) [5]
- i) निर्यात विपणन वर आधारित आहे.
अ) निर्माता ब) ग्राहक
क) किंमत
- ii) भारतातील सर्वात मोठे विपणन महासंघ
अ) नाबार्ड ब) साफेड
क) नाफेड
- iii) नाफेडचे मुख्यालय येथे आहे.
अ) मुंबई ब) दिल्ली
क) कोलकाता
- iv) M.A.P.M.C. म्हणजे
अ) महाराष्ट्र एजंट बाजार समितीचे उत्पादन करतो
ब) महाराष्ट्र कृषी उत्पन्न बाजार समिती
क) महाराष्ट्र प्रदेश अडत बाजार समिती
- v) APMC मॉडेल कायदा साली अंमलात आला.
अ) 1903 ब) 1803
क) 2003
- vi) एपीएमसीएस सरकारद्वारे नियंत्रित केले जातात.
अ) एक राज्य ब) केंद्र
क) जिल्हे
- vii) नाफेड अंतर्गत नोंदणीकृत आहे.
अ) कंपनी कायदा ब) बहु राज्य सहकारी कायदा
क) सोसायटी कायदा

- ब) जोड्या लावा. [5]
- | | |
|------------------------------------|------------------|
| i) भारताबाहेरील कृषिमाल विक्री | अ) 2003 |
| ii) नाबार्ड मुख्यालय | ब) APMC |
| iii) नाफेड व्याप्ती | क) संपूर्ण देश |
| iv) कृषी उत्पन्न बाजार समिती कायदा | ड) निर्यात विपणन |
| v) कृषी उत्पन्न बाजार समिती | इ) मुंबई |
| | फ) 2004 |

- प्रश्न 2) टिपा लिहा. (कोणत्याही दोन) [10]
- अ) नाफेडची प्रगती
- ब) सेवा विपणन
- क) सहकारी चळवळीचा उत्क्रांती
- ड) कृषी उत्पन्न बाजार समितीच्या समस्या

- प्रश्न 3) अ) कृषी उत्पन्न बाजार समितीच्या कामगिरीचे सविस्तर वर्णन करा. [8]
- ब) सहकार विपणन धोरणावर परिणाम करणारा घटक स्पष्ट करा. [7]

- प्रश्न 4) अ) नाफेडच्या कामगिरीचे सविस्तर वर्णन करा. [8]
- ब) कृषी विपणनावरील परिणामाचे तपशीलवार वर्णन करा. [7]

