

Total No. of Questions : 4]

SEAT No. :

PB-1381

[Total No. of Pages : 4

[6224]-606

T.Y. B.Com.

MARKETING

365-a : Business Administration - II

(2019 Pattern) (CBCS) (Semester - VI) (Special Paper - II)

Time : 2½ Hours]

[Max. Marks : 50

Instructions to the candidates:

- 1) All questions are compulsory.
- 2) Figures to the right indicate full marks.

Q1) A) Fill in the blanks by selecting suitable choice (Any five) : [5]

- i) Marketing is a process which aims at _____.
 - a) Production
 - b) Profit-making
 - c) The Satisfaction of Customer needs
 - d) Selling products
- ii) Marketing is important to _____.
 - a) economy
 - b) companies
 - c) consumers
 - d) all of these
- iii) What is the name of the practice of setting prices relatively low when introducing a new product to the market?
 - a) Predatory pricing
 - b) Skimming pricing
 - c) Penetration pricing
 - d) Target costing
- iv) The Toyota Corporation which produces several different brands of cars is an example of _____.
 - a) Mass Marketing
 - b) Segmented Marketing
 - c) Niche Marketing
 - d) Micro Marketing

P.T.O.

- v) Which of the following has a major influence on pricing decisions?
- Customer Demand
 - Actions of Competitors
 - Costs
 - Political, legal and image-related issues
- vi) _____ is defined as communication with large numbers of customers at the same time.
- Personal Selling
 - Sales Incentive
 - Mass Selling
 - All of the above

B) Match the following :

[5]

Group 'A'		Group 'B'	
i)	Brand	a)	Promotion Mix
ii)	Advertising	b)	Place Concept
iii)	Physical Market	c)	Small Segment
iv)	Niche Marketing	d)	Symbol, Name, Word or Combination of them
v)	Service	e)	Includes People, Process & Physical Evidence

Q2) Write Short Notes (Any two) :

[10]

- Importance of Marketing
- Evolution of Marketing
- Objectives of Pricing concept
- Product Life Cycle

Q3) a) What is 'Marketing'? Distinguish between Selling and Marketing. [8]

- b) What is 'Market Segmentation'? Explain the methods of Market Segmentation. **[7]**

Q4) a) Define the term 'Pricing'. Explain the factors affecting Pricing. [8]

- b) Describe in detail Recent Trends in Marketing. **[7]**



Total No. of Questions : 4]

PB-1381

[6224]-606

T.Y. B.Com.

MARKETING

365-a : Business Administration - II

(2019 Pattern) (CBCS) (Semester - VI) (Special Paper - II)

(मराठी रूपांतर)

वेळ : 2½ तास]

[एकूण गुण : 50

- सूचना : 1) सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.
2) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

- प्रश्न 1)** अ) योग्य पर्यायाची निवड करून रिकाम्या जागा भरा. (कोणत्याही पाच) : [5]
- i) विपणन ही एक प्रक्रिया आहे ज्याचा उद्देश आहे.
अ) उत्पादन करणे ब) नफा मिळवणे
क) ग्राहकांच्या गरजा पूर्ण करणे ड) उत्पादने विकणे
- ii) विपणन हे साठी महत्वाचे आहे.
अ) अर्थव्यवस्था ब) कंपन्या
क) ग्राहक ड) वरील सर्व
- iii) नवीन उत्पादन बाजारात आणताना किमती तुलनेने कमी ठेवण्याच्या प्रथेला काय म्हणतात ?
अ) लुटीच्या मालाची किंमत ब) स्कीमिंग किंमत
क) प्रवेश किंमत ड) लक्ष्य खर्च
- iv) टोयाटो कॉर्पोरेशन जे वेगवेगळ्या ब्रँडच्या कारचे उत्पादन करते ते याचे उदाहरण आहे.
अ) मास मार्केटिंग ब) विभागीय विपणन
क) निश मार्केटिंग ड) सूक्ष्म विपणन
- v) किंमतीच्या निर्णयावर खालीलपैकी कोणाचा मोठा प्रभाव आहे ?
अ) ग्राहकाची मागणी
ब) प्रतिस्पर्ध्यांच्या कृती
क) खर्च
ड) राजकीय, कायदेशीर आणि प्रतिभा-संबंधित समस्या

vi) एकाच वेळी मोठ्या संख्येने ग्राहकांशी संवाद म्हणून परिभाषित केले जाते.

अ) वैयक्तिक विक्री

ब) विक्री प्रोत्साहन

क) मोठ्या प्रमाणावर विक्री

ड) वरील सर्व

ब) जोड्या लावा :

[5]

गट 'अ'		गट 'ब'	
i)	व्यापार चिन्हांकन (ब्रँड)	अ)	वृद्धी मिश्र
ii)	जाहिरात	ब)	स्थान संकल्पना
iii)	भौतिक बाजार	क)	छोटा विभाग
iv)	निश मार्केटिंग	ड)	चिन्ह, नाव, शब्द किंवा त्यांचे संयोजन
v)	सेवा	इ)	लोक, प्रक्रिया आणि प्रत्यक्ष प्रत्यय यांचा समावेश आहे.

प्रश्न 2) टिपा लिहा (कोणत्याही दोन) :

[10]

अ) विपणनाचे महत्त्व

ब) विपणनाची उत्क्रांती

क) किंमत संकल्पनेची उद्दिष्टे

ड) उत्पादन जीवन चक्र

प्रश्न 3) अ) 'विपणन' म्हणजे काय? विक्री आणि विपणन यातील फरक स्पष्ट करा.

[8]

ब) 'बाजारपेठ विभागीकरण' म्हणजे काय? बाजारपेठ विभागीकरणाच्या पद्धती स्पष्ट करा.

[7]

प्रश्न 4) अ) 'किंमत' या संकल्पनेची व्याख्या द्या? किंमत धोरणावर परिणाम करणारे घटक स्पष्ट करा.

[8]

ब) विपणनातील सद्यकालीन प्रवाहाचे सविस्तर वर्णन करा.

[7]

