

Total No. of Questions : 4]

SEAT No. :

P5927

[Total No. of Pages : 4

[6142]-613

T.Y. B. Com.

365 (H) : MARKETING MANAGEMENT - II
(CBCS 2019 Pattern) (Semester - VI)

Time : 2½ Hours]

[Max. Marks : 50

Instructions to the candidates:

- 1) *All questions are compulsory.*
- 2) *Figures to the right indicate full marks.*

Q1) A) Fill in the blank with the most appropriate alternative. (Any five) [5]

- i) Transport function of marketing creates _____ utility.
(Place, Time, Possession)
- ii) Marketing is a process which aims at _____.
(Production, Profit Making, The satisfaction of customer needs)
- iii) A place for buying and selling activities is called _____.
(Market, Marketing, Market research)
- iv) The one significant reason for the Trade to become global is _____.
(Communication opportunities, Technology, Improved transportation)
- v) Extension of marketing activities across the globe is called as _____.
(Global Business, Universal Marketing, Global Marketing)
- vi) IT security in any firm or organization is maintained and handled by _____.
(CEO of the organization, Security Auditor, IT Security Engineer)

P.T.O.

B) Match the following. [5]

Column A	Column B
i) Indian Patent Act	a) Protecting the Technology from any kind of threats
ii) Consumer Protection Act	b) 2005
iii) Defects of Agricultural Marketing	c) 1986
iv) Global Marketing	d) Lack of Storage Facility
v) Cyber Security	e) Worldwide

Q2) Write a Short Notes. (any two) [10]

- a) Cyber Security Marketing Advantages.
- b) Importance of Global Marketing.
- c) Competition Act 2002.
- d) Agri-products.

Q3) a) Explain the various functions in Agricultural Marketing System. [8]

b) Explain the nature of Trade Mark Act, 1999. [7]

Q4) a) Explain the factors affecting Global Marketing. [8]

b) Explain the need and importance of Cyber Security Marketing. [7]



Total No. of Questions : 4]

P5927

[6142]-613

T.Y. B. Com.

365 (H) : MARKETING MANAGEMENT - II

(CBCS 2019 Pattern) (Semester - VI)

(मराठी रूपांतर)

वेळ : 2½ तास]

[एकूण गुण : 50

- सूचना :- 1) सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.
2) उजवीकडे दिलेली संख्या पूर्ण गुण दर्शवतात.

प्र.1) अ) योग्य पर्याय निवडून रिक्त जागा भरा. (कोणत्याही 5) [5]

- i) विपणनाचे परिवहन कार्य उपयुक्तता निर्माण करते.
(स्थान, वेळ, ताबा)
- ii) विपणन ही एक प्रक्रिया आहे ज्याचा उद्देश आहे.
(उत्पादन, नफा मिळवणे, ग्राहकांच्या गरजा पूर्ण करणे)
- iii) खरेदी आणि विक्री क्रियाकलापांच्या ठिकाणास म्हणतात.
(बाजार, विपणन, बाजार संशोधन)
- iv) व्यापार जागतिक होण्याचे एक महत्त्वाचे कारण म्हणजे होय.
(संवादाच्या संधी, तंत्रज्ञान, सुधारित वाहतूक)
- v) जगभरातील विपणन क्रियाकलापांच्या विस्ताराला म्हणतात.
(जागतिक व्यवसाय, युनिव्हर्सल मार्केटिंग, जागतिक विपणन)
- vi) कोणत्याही फर्म किंवा संस्थेमधील आयटी सुरक्षा द्वारे राखली जाते आणि हाताळली जाते.
(संस्थेचे सीईओ, सुरक्षा लेखापरीक्षक, आयटी सुरक्षा अभियंता)

ब) योग्य जोड्या जुळवा. [5]

- | रकाना अ | रकाना ब |
|--------------------------|---|
| i) भारतीय पेटंट कायदा | अ) कोणत्याही प्रकारच्या धोक्यांपासून तंत्रज्ञानाचे संरक्षण करणे |
| ii) ग्राहक संरक्षण कायदा | ब) 2005 |
| iii) कृषी विपणनातील दोष | क) 1986 |
| iv) जागतिक विपणन | ड) साठवण सुविधेचा अभाव |
| v) मायबर सुरक्षा | इ) जगभर |

प्र.2) थोडक्यात टिपा लिहा. (कोणत्याही दोन)

[10]

- अ) सायबर सुरक्षा विपणनाचे फायदे
- ब) जागतिक विपणनाचे महत्व
- क) स्पर्धात्मक कायदा 2002
- ड) कृषी-उत्पादने

प्र.3) अ) कृषी विपणन व्यवस्थेतील विविध कार्ये स्पष्ट करा.

[8]

ब) व्यापार चिन्ह अधिनियम 1999 चे स्वरूप स्पष्ट करा.

[7]

प्र.4) अ) जागतिक विपणनावार परिणाम करणारे घटक स्पष्ट करा.

[8]

ब) सायबर सुरक्षा विपणनाची गरज आणि महत्व स्पष्ट करा.

[7]

