

Total No. of Questions : 4]

SEAT No. :

P-5942

[Total No. of Pages : 4

[6142]-628

T.Y. B.Com. (Semester - VI)

TOURISM

366(K) : Insurance, Transport and Tourism (Paper - III)  
(2019 Pattern)

Time : 2½ Hours]

[Max. Marks : 50

Instructions to the candidates:

- 1) All Questions are compulsory.
- 2) Figures to the right indicate full marks.

Q1) A) Fill in the Blanks (Attempt any 5). [5]

- i) A bonafide certificate is issued to the people who travel to \_\_\_\_\_ and \_\_\_\_\_.
  - a) Nepal and China
  - b) Nepal and Bhutan
  - c) Nepal and Bangladesh
- ii) \_\_\_\_\_ provide emergency assistance to citizens in distress.
  - a) Embassy
  - b) Agent
  - c) Tour operator
- iii) Indian Government is marketing India as a tourist destination through the \_\_\_\_\_ advertisement campaign.
  - a) Credible India
  - b) Incredible India
  - c) Getway to backwater
- iv) \_\_\_\_\_ means a pre arrangement, prepaid trip that combines two or more travel components like airfare, airport transfer, accommodation and other services.
  - a) Tour management
  - b) Tour Development
  - c) Tour Package

P.T.O.

- v) A small, local restaurant has decided to advertise its elegant atmosphere and qualified wait staff. This approach is example of \_\_\_\_\_ marketing.
- a) Service
  - b) Product
  - c) Development
- vi) The process of selling of a product through publicity is called \_\_\_\_\_.
- a) Direct mail
  - b) Indirect mail
  - c) Promotion

B) Match the Following : [5]

- |                              |  |
|------------------------------|--|
| i) Circle Itinerary          | a) Ends in different places                        |
| ii) Open-jaw itinerary       | b) Brings travellers back to their starting point. |
| iii) Hub-and-spoke itinerary | c) Pay for their own meals.                        |
| iv) Accommodations           | d) Base at a hotel in one city                     |
| v) Meals                     | e) Parking for the motor coach                     |

**Q2) Write Short notes (Any 2).** [10]

- a) Significance of tour package
- b) Distribution system
- c) Pre-departure meeting
- d) Post-tour activities

**Q3) a) Describe components of tour package.** [8]

b) Explain market segmentation and target market. [7]

**Q4) a) State the significance of Tour manager briefing.** [8]

b) Explain in detail Arrival procedure. [7]



Total No. of Questions : 4]

P-5942

[6142]-628

T.Y. B.Com. (Semester - VI)

TOURISM

366(K) : Insurance, Transport and Tourism (Paper - III)

(2019 Pattern)

(मराठी रूपांतर)

वेळ : 2½ तास ]

[ एकूण गुण : 50

सूचना :

- 1) सर्व प्रश्न सोडविणे अनिवार्य आहे.
- 2) उजवीकडील अंक प्रश्नाचे पूर्ण गुण दर्शवितात.
- 3) संदर्भासाठी इंग्रजी प्रश्नपत्रिका पहावी.

- 
- प्रश्न 1)** अ) रिकाम्या जागी योग्य शब्द लिहा. (कोणतेही पाच) [5]
- i) ..... आणि ..... ठीकाणी प्रवास करणाऱ्यांना बोनाफाईड प्रमाणपत्र दिले जाते.
    - अ) नेपाळ आणि चीन
    - ब) नेपाळ आणि भुतान
    - क) नेपाळ आणि बांगलादेश
  - ii) संकटात असलेल्या नागरीकांना आपत्कालीन मदत ..... देते.
    - अ) दुतावास
    - ब) एजंट
    - क) टूर ऑपरेटर
  - iii) भारत सरकार ..... जाहिरात मोहिमेद्वारे पर्यटनस्थळ म्हणून भारताचे मार्केटिंग करित आहे.
    - अ) विश्वासाह भारता
    - ब) अविश्वसनीय भारत
    - क) बॅकवॉटर गेटवे
  - iv) ..... म्हणजे आगाऊ नियोजन, प्रीपेड ट्रिप ज्यामध्ये दोन किंवा अधिक प्रवासी घटक जसे की विमान भाडे, विमानतळ हस्तांतरण, निवास आणि इतर सेवा एकत्रित केल्या जातात.
    - अ) सहलीची व्यवस्था
    - ब) दौरा /टुर विकास
    - क) टूर पॅकेज

v) एका लहाण स्थानिक रेस्टॉरंटने आपल्या मोहक वातावरणाची आणि पात्र प्रतीक्षा कर्मचाऱ्यांची जाहीरात करण्याचा निर्णय घेतला आहे. हा दृष्टीकोन ..... विपणनाचे एक उदाहरण आहे.

- अ) सेवा
- ब) उत्पादन
- क) विकास

vi) प्रसिद्धीद्वारे एखाद्या उत्पादनाची विक्री करण्याच्या प्रक्रियेस ..... म्हणतात.

- अ) थेट मेल
- ब) अप्रत्यक्ष मेल
- क) जाहीरात

ब) योग्य जोड्या जुळवा. [5]

- |                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| i) वर्तुळ प्रवास कार्यक्रम            | अ) वेगवेळ्या ठिकाणी समाप्त होतो                     |
| ii) ओपन-जॉ प्रवास कार्यक्रम           | ब) प्रवाशांना त्यांच्या प्रारंभ बिंदूवर प्रश्न आणते |
| iii) हब आणि स्पोक प्रवासाचा कार्यक्रम | क) स्वतःच्या जेवणासाठी पैसे द्या                    |
| iv) राहण्याची सोय                     | ड) एकाच शहरातील हॉटेलचा आधार                        |
| v) जेवण                               | ई) मोटार गाडीसाठी पार्किंग                          |

प्रश्न 2) टीपा लिहा (कोणतेही दोन) [10]

- अ) टूर पॅकेजचे महत्व
- ब) वितरण प्रणाली
- क) निर्गमनपूर्व बैठक
- ड) पर्यटनानंतरचे उपक्रम

प्रश्न 3) अ) टूर पॅकेजच्या घटकांचे वर्णन करा. [8]

ब) बाजार विभाजन आणि लक्ष बाजार स्पष्ट करा. [7]

प्रश्न 4) अ) टूर मॅनेजर ब्रीफिंगचे महत्व सांगा. [8]

ब) आगमन प्रक्रियेचे तपशीलवार वर्णन करा. [7]

