

Total No. of Questions : 4]

SEAT No. :

P-5923

[Total No. of Pages : 4

[6142]-609

T.Y. B.Com.

**365 (D) : CO-OPERATION AND RURAL DEVELOPMENT
(2019 Pattern) (CBCS) (Semester - VI) (Special Paper - II)
(36201)**

Time : 2½ Hours]

[Max. Marks : 50

Instructions to the candidates:

- 1) *All questions are compulsory.*
- 2) *Figures to the right side indicate full marks.*

Q1) a) Fill in the blanks (Any five) :

[5]

- i) Agriculture export is essential for _____.
 - a) Economic growth
 - b) Domestic growth
 - c) Income growth
- ii) The head quarter of NAFED is at _____.
 - a) Mumbai
 - b) Delhi
 - c) Kolkata
- iii) APMC's can dissolve by _____ government.
 - a) Central
 - b) State
 - c) Local
- iv) The Area of APMC is restricted to _____ only.
 - a) Tehsil
 - b) District
 - c) Nation
- v) The largest Agriculture marketing federation in India is _____.
 - a) SAFED
 - b) NAFED
 - c) NABARD
- vi) Promotion of Agriculture Marketing is an objective of _____.
 - a) NAFED
 - b) Society
 - c) Government

P.T.O.

b) Match the following : [5]

- | 'A' | 'B' |
|---------------------------------|---------------------------|
| i) Opportunities to farmers | a) APMC |
| ii) Export marketing | b) Selling goods abroad |
| iii) APMC management | c) New market for product |
| iv) APMC Model Act 2003 | d) Board of Directors |
| v) Product Development Strategy | e) Important provisions |

Q2) Write short notes (Any Two) : [10]

- a) Performance of NAFED
- b) Co-operative services marketing
- c) Problems of APMC.
- d) Impact on Agriculture Marketing

Q3) a) State the factors influencing marketing strategy of Co-operatives. [8]

b) State the functions of NAFED. [7]

Q4) a) State the importance of APMC. [8]

b) State the basic features of APMC Model Act 2003. [7]



Total No. of Questions : 4]

P-5923

[6142]-609

T.Y. B.Com.

**365 (D) : CO-OPERATION AND RURAL DEVELOPMENT
(2019 Pattern) (CBCS) (Semester - VI) (Special Paper - II)
(36201)**

(मराठी रूपांतर)

वेळ : 2½ तास]

[एकूण गुण : 50

- सूचना : 1) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
2) उजवीकडील अंक प्रश्नाचे पूर्ण गुण दर्शवितात.

-
- प्रश्न 1) अ) रिकाम्या जागा भरा. (कोणत्याही पाच) [5]**
- i) कृषीमाल निर्यात साठी आवश्यक आहे.
अ) आर्थिक वृद्धी
ब) घरगुती वृद्धी
क) उत्पन्न वृद्धी
- ii) नाफेड चे मुख्यालय येथे आहे.
अ) मुंबई
ब) दिल्ली
क) कोलकाता
- iii) कृषी उत्पन्न बाजार समिती सरकार विसर्जित करू शकते.
अ) केन्द्र
ब) राज्य
क) स्थानिक
- iv) कृषी उत्पन्न बाजार समितीचे कार्यक्षेत्र पूरते मर्यादीत आहे.
अ) तहसिल
ब) जिल्हा
क) राष्ट्र
- v) भारतातील सर्वात मोठे कृषी विपणन महासंघ म्हणजे
अ) राज्य विपणन महासंघ
ब) नाफेड
क) नाबार्ड
- vi) कृषी विपणनास प्रोत्साहन हे चे उद्दीष्ट आहे.
अ) नाफेड
ब) सोसायटी
क) सरकार

ब) खालील जोड्या जुळवा. [5]

‘अ’

‘ब’

- | | |
|--|-----------------------------|
| i) शेतकऱ्यांसाठी संधी | अ) कृषी उत्पन्न बाजार समिती |
| ii) कृषीमाल निर्यात | ब) भारताबाहेर माल पाठविणे |
| iii) कृषी उत्पन्न बाजार समिती व्यवस्थापन | क) नवीन उत्पादन नवीन बाजार |
| iv) कृषी उत्पन्न बाजार समिती अधुनिक कायदा 2003 | ड) संचालक मंडळ |
| v) उत्पादन विकास व्यूहरचना | इ) महत्वाच्या तरतूदी |

प्रश्न 2) टिपा लिहा. (कोणत्याही दोन) [10]

- अ) नाफेडची कामगिरी
- ब) सहकारी सेवा विपणन
- क) कृषी उत्पन्न बाजार समित्यांच्या समस्या
- ड) कृषी विपणनावरील परिणाम

प्रश्न 3) अ) सहकारी विपणन व्यूहरचनेवर परिणाम करणारे घटक सांगा. [8]

ब) नाफेडची कार्ये सांगा. [7]

प्रश्न 4) अ) कृषी उत्पन्न बाजार समित्यांचे महत्व सांगा. [8]

ब) कृषी उत्पन्न बाजार समिती मॉडेल कायदा 2003 मधील मुख्य तरतूदी सांगा. [7]

