

Total No. of Questions : 4]

SEAT No. :

P-1843

[Total No. of Pages : 4

[6032]-625

T.Y. B.Com.

**366 H : MARKETING MANAGEMENT - III**  
**(2019 Pattern) (CBCS) (Semester - VI)**

*Time : 2½ Hours]*

*[Max. Marks : 50*

*Instructions to the candidates:*

- 1) *All questions are compulsory.*
- 2) *Figures to the right indicate full marks.*

**Q1) A) Fill in the blanks (any 5) : [5]**

- i) In service marketing Hotel, Cinema - Hall, Bank - Insurance travel, gym etc are part of \_\_\_\_\_ elements.
  - a) Product oriented
  - b) Person oriented
  - c) Quality oriented
  - d) Industry group
- ii) As per 7 is the process of which transfer raw material into finished good is called as \_\_\_\_\_.
  - a) Product
  - b) Price
  - c) Place
  - d) Direct supply
- iii) \_\_\_\_\_ is on elective media in modern marketing.
  - a) Advertising on Television
  - b) Direct selling
  - c) Social media marketing
  - d) Radio Advertising
- iv) \_\_\_\_\_ objective of marketing control is to observe progress as per decided planning.
  - a) Primary
  - b) Secondary
  - c) Final
  - d) Interium
- v) From \_\_\_\_\_ persons can understand and get particular message and it also provides same message to society.
  - a) Design
  - b) Art work
  - c) Tread mark
  - d) Print media
- vi) Analytical study of marketing strategy is done in \_\_\_\_\_.
  - a) Marketing Audit
  - b) Marketing planning
  - c) Marketing control
  - d) Marketing organisation

**P.T.O.**

**B) Match the following :**

**[5]**

<b>Column A</b>	<b>Column B</b>
i) Kirtan & sermon	a) Techniques of marketing control
ii) Sowc & variance Analysis	b) Principles of design
iii) Facebook & whats-up	c) Quality oriented components
iv) Rythm, music & colour Combination	d) Historical social media
v) Legal & medical services	e) Social media

**Q2) Write a short notes (any 2 out of 4) :**

**[10]**

- Features of social media marketing.
- Characteristics of Television Advertisement.
- Objectives of marketing Audit.
- Product oriented component's in service marketing.

**Q3) a) Explain the social media marketing in detail.**

**[8]**

**b) Explain the principles of design in detail.**

**[7]**

**Q4) a) Explain the features of service marketing.**

**[8]**

**b) Define marketing Audit & Explain it's objectives.**

**[7]**



Total No. of Questions : 4]

P-1843

[6032]-625

T.Y. B.Com.

366 H : MARKETING MANAGEMENT - III

(2019 Pattern) (CBCS) (Semester - VI)

(मराठी रूपांतर)

वेळ : 2½ तास ]

[ एकूण गुण : 50

- सूचना : 1) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.  
2) उजवीकडील अंक प्रश्नांचे पूर्ण गुण दर्शवितात.  
3) संदर्भासाठी मुळ इंग्रजी प्रश्नपत्रिका पहावी.

- प्रश्न 1) अ) रिकाम्या जागा भरा. (कोणतेही पाच) [5]
- i) सेवा विपणनात हॉटेल, सिनेमागृह, बँक, विमा, प्रवासी वाहतूक, जीम इत्यादी सेवांचा समावेश ..... या घटकामध्ये केला जातो.  
अ) वस्तूविषयक ब) व्यक्तिनिष्ठ  
क) गुणवत्ताविषयक ड) उद्योगसमूह
- ii) 7ps या संकल्पनेनुसार कच्च्या मालाचे पक्क्या मालात रूपांतर करून बाजारपेठेत विक्रीस उपलब्ध करण्याची प्रक्रिया ..... या घटकात असते.  
अ) वस्तू ब) किंमत  
क) ठिकाण ड) प्रत्यक्ष पुरावा
- iii) आधुनिक विपणनातील सर्वात प्रभावी माध्यम म्हणजे ..... होय.  
अ) दूरदर्शनवरील जाहिराती ब) प्रत्यक्ष विक्री  
क) सामाजिक माध्यम विपणन ड) रेडीओ जाहिराती
- iv) ठरलेल्या योजनेप्रमाणे प्रगती होत आहे कि नाही, यावर लक्ष ठेवणे हे विपणन नियंत्रणाचे ..... उद्दीष्ट आहे.  
अ) प्राथमिक ब) दुय्यम  
क) अंतीम ड) अंतरीम
- v) ..... द्वारे व्यक्तींना योग्य ते आकलन होऊन योग्य प्रकारचा संदेश समाजापर्यंत पोहोचविणे अभिप्रेत असते.  
अ) आकृति ब) कलाकारी  
क) व्यापारचिन्ह ड) छापील माध्यमे
- vi) विपणन व्यूहचनेचा विश्लेषणात्मक अभ्यास ..... मध्ये केला जातो.  
अ) विपणन अंकेक्षण ब) विपणन नियोजन  
क) विपणन नियंत्रण ड) विपणन संघटन

ब) जोड्या जुळवा.

[5]

गट 'अ'	गट 'ब'
i) किर्तन आणि प्रवचन	अ) विपणन नियंत्रणाची तंत्रे
ii) स्वॉक आणि संबंध विश्लेषण	ब) आकृति विषयक तत्वे
iii) फेसबुक आणि व्हॉट्सअप	क) गुणवत्ता/कौशल्य विषयक घटक
iv) ध्वनी, संगीत, रंगसंगती	ड) ऐतिहासिक सामाजिक माध्यमे
v) कायदेशीर आणि वैद्यकीय सेवा	इ) सामाजिक माध्यमे

प्रश्न 2) टिपा लिहा. (कोणत्याही दोन)

[10]

- अ) विपणनाच्या सामाजिक माध्यमांची वैशिष्ट्ये.
- ब) दुरदर्शनवरील जाहिरातीची वैशिष्ट्ये.
- क) विपणन अंकेक्षणाची उद्दीष्ट्ये
- ड) सेवा विपणनातील वस्तुनिष्ठ घटक

प्रश्न 3) अ) विपणन विषयक सामाजिक माध्यमे सविस्तर स्पष्ट करा.

[8]

ब) आकृती विषयक (आराखडा) तत्वे सविस्तर स्पष्ट करा.

[7]

प्रश्न 4) अ) सेवा विपणनाची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.

[8]

ब) विपणन अंकेक्षण व्याख्या सांगून त्याची उद्दीष्ट्ये स्पष्ट करा.

[7]

