

Total No. of Questions : 5]

SEAT No. :

P-1831

[Total No. of Pages : 4

[6032]-613

T.Y. B.Com.

**365 (h) : MARKETING MANAGEMENT (Paper - II)
(2019 Pattern) (CBCS) (Semester - VI)**

Time : 2½ Hours]

[Max. Marks : 50

Instructions to the candidates :

- 1) *All questions are compulsory.*
- 2) *Figures to the right indicate full marks.*

Q1) Fill in the blank with most appropriate word in the bracket (any 5) : [5]

- a) The Supply of Agricultural Product is _____.
(Uncertain, Regular, Certain)
- b) _____ act gives the right to the police to arrest in case of infringement of the trademark.
(Trademark, Competition, BIS)
- c) _____ is given the importance in the global market.
(Generalization, Specialization, Taxation)
- d) The smooth functioning of buying and selling through internet requires _____ marketing.
(Internet, Cyber Security, Document)
- e) Patent is one of the _____.
(Prestige, Property, Intellectual Property)
- f) _____ is the process of dividing the product into lot which are of similar characteristics in shape, size, type, weight, quality and performance.
(Storage, Transportation, Grading)

P.T.O.

Q2) Match a Group : **[5]**

- | | |
|----------------------------------|--|
| a) Agricultural Marketing | i) Dominance of Multinationals |
| b) Global Market | ii) Prevents Adware |
| c) Patent | iii) Use of Primitive techniques of production |
| d) Cyber Security | iv) Right granted for invention |
| e) Bureau of Indian Standard Act | v) Standardization |

Q3) Write Short Notes on (Any Two) : **[10]**

- a) Agricultural Marketing
- b) Trademark Act 1999
- c) Global Marketing strategy issues
- d) Advantages of Cyber Security Marketing

Q4) a) Explain the various Functions in the agricultural marketing system. **[8]**

b) Explain the Indian Patent (Amendment) Act 2005. **[7]**

Q5) a) Explain difference between Global Marketing and International Marketing. **[8]**

b) What are the essentials to develop Cyber security marketing strategies. **[7]**



Total No. of Questions : 3]

P-1831

[6032]-613

T.Y. B.Com.

365 (h) : विपणन व्यवस्थापन (Paper - II)
(2019 Pattern) (CBCS) (Semester - VI)
(मराठी रूपांतर)

वेळ : 2½ तास]

[एकूण गुण : 50

सूचना :

- 1) सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.
- 2) उजवीकडील दिलेली संख्या पूर्ण गुण दर्शवितात.

- प्रश्न 1)** रिकाम्या जागी कंसातील योग्य पर्याय वापरून विधाने पूर्ण करा. (कोणतेही पाच) [5]
- अ) कृषी वस्तूचा पुरवठा असतो.
(अनिश्चित, नियमित, निश्चित)
- ब) व्यापारी चिन्हाबाबत उल्लंघन झाल्यास कायदा पोलिसांना अटक करण्याचा अधिकार देतो.
(व्यापारी चिन्हे, स्पर्धा, भारतीय मानक कायदा)
- क) ला जागतिक बाजारपेठेत महत्व दिले जाते.
(सामान्यीकरण, विशेषीकरण, करप्रणाली)
- ड) इंटरनेटद्वारे होणारी खरेदी-विक्री सुरळीतपणे पार पाडण्यासाठी विपणनविषयक महत्वाची ठरते.
(इंटरनेट, सायबर सुरक्षा, कागदपत्रे)
- इ) पेटंट ही एक प्रकारची आहे.
(प्रतिष्ठा, मालमत्ता, बौद्धिक संपदा)
- फ) हि एक प्रक्रिया आहे ज्यामध्ये वस्तूचे वर्गीकरण तिच्या वैशिष्ट्ये, आकार, प्रकार, वजन, गुणवत्ता आणि कार्यप्रणालीद्वारे होते.
(साठवणूक, वाहतूक, क्षणीकरण)

- प्रश्न 2)** जोड्या लावा. [5]
- | | |
|-----------------------------|---|
| अ) कृषी विपणन | i) बहुराष्ट्रीय कंपन्यांचे वर्चस्व |
| ब) जागतिक बाजारपेठ | ii) त्रासदायक प्रोग्रामपासून सुरक्षितता |
| क) पेटंट | iii) उत्पादनात जुनाट तंत्रांचा वापर |
| ड) सायबर सुरक्षा | iv) शोधासाठी दिलेला अधिकार |
| इ) भारतीय मानक ब्युरो कायदा | v) प्रमाणीकरण |

- प्रश्न 3)** टीपा लिहा. (कोणत्याही दोन) [10]
- अ) कृषी विपणन
- ब) व्यापारी चिन्हे कायदा 1999
- क) जागतिक विपणन धोरण समस्या
- ड) सायबर सुरक्षा विपणनाचे फायदे

- प्रश्न 4)** अ) कृषी विपणन पद्धतीतील विविध कार्य स्पष्ट करा. [8]
- ब) भारतीय पेटंट दुरुस्ती कायदा 2005 स्पष्ट करा. [7]

- प्रश्न 5)** अ) जागतिक विपणन व आंतरराष्ट्रीय विपणन यातील फरक स्पष्ट करा. [8]
- ब) सायबर सुरक्षा विपणन धोरण विकसित करण्याच्या आवश्यकता सांगा. [7]

