

Total No. of Questions : 4]

SEAT No. :

P-1827

[Total No. of Pages : 4

[6032]-609

T.Y. B.Com.

**365D : CO-OPERATION AND RURAL DEVELOPMENT - II
(2019 Pattern) (CBCS) (Semester - VI) (Paper - II)**

Time : 2½ Hours]

[Max. Marks : 50

Instructions to the candidates:

- 1) *All questions are compulsory.*
- 2) *Figures to the right indicate full marks.*

Q1) A) Fill in the blanks (Any five) : [5]

- i) The focus of export marketing is on the _____.
 - a) manufacturer
 - b) nation
 - c) customer
 - d) price
- ii) _____ plays an important role in the development of co-operative marketing in India.
 - a) National Apex federeration
 - b) NAFED
 - c) SFC
 - d) All of these
- iii) The Area of NAFED is _____.
 - a) Whole Nation
 - b) Whole state
 - c) Whole District
 - d) Village level
- iv) Market fees paid by _____.
 - a) Market committee
 - b) Seller
 - c) Authorised market produce buyer
 - d) Authorised person
- v) M.A.P.M.C. means _____.
 - a) Maharashtra Agent produce market committee
 - b) Maharashtra Agriculture produce market committee
 - c) Maharashtra Pradesh Adat market committee
 - d) Maharashtra Agricultural produce management council

P.T.O.

- vi) APMC model Act came into force in _____ year.
- a) 1903
 - b) 1803
 - c) 2003
 - d) 1904

B) Match the following pairs. [5]

- | 'A' | 'B' |
|------------------------------------|---------------------------------------|
| i) Co-operative marketing strategy | a) NAFED |
| ii) Co-op marketing | b) Model Act - 2003 |
| iii) Apex marketing federation | c) APMC |
| iv) Market committee at Tehsil | d) Co-operative export marketing |
| v) Provision for APMC control | e) Development of co-operative market |

Q2) Write short notes (any two) : [10]

- a) Factors influencing marketing strategy of co-operative
- b) Functions of NAFCD
- c) Challenger to APMC
- d) Basic features of APMC model Act 2003.

Q3) a) Define marketing strategy. State its importance. [8]

b) State the performance of NAFED. [7]

Q4) a) Stat the progress of APMC. [8]

b) State the objectives of model Act 2003. [7]



Total No. of Questions : 4]

P-1827

[6032]-609

T.Y. B.Com.

365D : CO-OPERATION AND RURAL DEVELOPMENT - II

(2019 Pattern) (CBCS) (Semester - VI) (Paper - II)

(मराठी रूपांतर)

वेळ : 2½ तास]

[एकूण गुण : 50

सूचना :

- 1) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
- 2) उजवीकडील अंक प्रश्नांचे पूर्ण गुण दर्शवितात.

प्रश्न 1) अ) रिकाम्या जागा भरा. (कोणत्याही पाच) [5]

i) निर्यात विपणनामध्ये यावर भर दिला जातो.

- | | |
|------------|------------|
| अ) उत्पादक | ब) राष्ट्र |
| क) ग्राहक | ड) किंमत |

ii) भारतामध्ये सहकारी विपणनात विकासासाठी ची भूमिका महत्वपूर्ण आहे.

- | | |
|------------------------------|--------------|
| अ) राष्ट्रीय सर्वोच्च महासंघ | ब) नाफेड |
| क) राज्य वित्त मंडळ | ड) वरील सर्व |

iii) नाफेड ची व्याप्ती पर्यंत आहे.

- | | |
|-------------------|------------------|
| अ) संपूर्ण देश | ब) संपूर्ण राज्य |
| क) संपूर्ण जिल्हा | ड) खेडी पातळी |

iv) बाजार फी द्वारे दिली जाते.

- | | |
|----------------------------------|-------------------|
| अ) बाजार समिती | ब) विक्रेता |
| क) अधिकृत बाजार उत्पन्न खरेदीदार | ड) अधिकृत व्यक्ती |

v) एम.ए.पी.एम. सी म्हणजे

- | |
|---|
| अ) महाराष्ट्र अभिकर्ता उत्पन्न बाजार समिती |
| ब) महाराष्ट्र कृषी उत्पन्न बाजार समिती |
| क) महाराष्ट्र प्रदेश आडत बाजार समिती |
| ड) महाराष्ट्र कृषी उत्पन्न व्यवस्थापन समिती |

vi) ए.पी.एम.सी. आधुनिक कायदा वर्षी अंमलात आला.

अ) 1903

ब) 1803

क) 2003

ड) 1904

ब) खालील जोड्या जूळवा.

[5]

‘अ’

‘ब’

i) सहकारी विपणन व्यूहरचना

अ) नाफेड

ii) सहकारी विपणन

ब) आधुनिक कायदा 2003

iii) सर्वोच्च विपणन संघ

क) कृषी उत्पन्न बाजारसमिती

iv) तहसिल स्तरावरील बाजारसमिती

ड) सहकारी निर्यात विपणन

v) ए.पी.एम.सी. नियंत्रणाच्या तरतूदी

इ) सहकारी बाजारांचा विकास

प्रश्न 2) थोडक्यात टिपा लिहा (कोणत्याही दोन) :

[10]

अ) सहकार विपणना व्यूहरचना यावर परिणाम करणारे घटक

ब) नाफेड ची कार्ये

क) कृषी उत्पन्न बाजार समित्या समोरील आव्हाने

ड) ए.पी.एम.सी. आधुनिक कायदा 2003 ठळक वैशिष्ट्ये

प्रश्न 3) अ) विपणन व्यूहरचना व्याख्या द्या तसेच त्याचे महत्व सांगा.

[8]

ब) नाफेड ची कामगिरी सांगा.

[7]

प्रश्न 4) अ) कृषी उत्पन्न बाजार समित्यांची प्रगती सांगा.

[8]

ब) आधुनिक कायदा 2003 ची उद्दीष्ट्ये सांगा.

[7]

ॐॐॐ