

Total No. of Questions : 4]

SEAT No. :

P-1842

[Total No. of Pages : 4

[6032]-624

T.Y. B.Com.

**366 g : BUSINESS ENTREPRENEURSHIP - III
(2019 Pattern) (Semester - VI) (Special Paper-III)**

Time : 2½ Hours]

[Max. Marks : 50

Instructions to the candidates:

- 1) *All questions are compulsory.*
- 2) *Figures to the right indicate full marks.*

Q1) A) Fill in the blanks (any 5) :

[5]

- i) _____ is the foundation of effective teamwork.
 - a) Communication
 - b) Planning
 - c) Control
- ii) _____ allows the entrepreneur to make better, more informed decisions.
 - a) Listening
 - b) Problem solving
 - c) Critical thinking
- iii) _____ stress reaction occurs when symptoms develop due to a particularly stressful event.
 - a) Acute
 - b) Chronic
 - c) Realistic
- iv) An entrepreneur's primary motivation for starting a business is _____.
 - a) to make money
 - b) to be famous
 - c) to be independent
- v) _____ is the correct depiction of digital marketing.
 - a) E-mail Marketing
 - b) Social Media Marketing
 - c) All of the above
- vi) _____ is used in digital marketing.
 - a) Electronic devices
 - b) Internet
 - c) All of the above

P.T.O.

B) Match the following :

[5]

Group A	Group B
i) Corporate training	a) Increased responsibility
ii) Cross function teams	b) Formal training
iii) Problem solving	c) Type of team
iv) Job enrichment	d) Digital marketing
v) Online marketing	e) Karl Marx

Q2) Write short note (Attempt any two) :

[10]

- a) Digital Team.
- b) Causes of conflict in entrepreneurship.
- c) Management by Objectives.
- d) Future scope for digital marketing.

Q3) a) What is Team? Explain how to create high performance team.

[8]

b) Explain types of conflict management in entrepreneurship.

[7]

Q4) a) What is Motivation? Explain employee involvement programme in entrepreneurship.

[8]

b) Explain the four P's of digital marketing.

[7]



Total No. of Questions : 4]

P-1842

[6032]-624

T.Y. B.Com.

366 g : BUSINESS ENTREPRENEURSHIP - III
(2019 Pattern) (Semester - VI) (Special Paper-III)
(मराठी रूपांतर)

वेळ : 2½ तास]

[एकूण गुण : 50

- सूचना : 1) सर्व प्रश्न सोडविणे अनिवार्य आहे.
2) उजवीकडील अंक प्रश्नांचे पूर्ण गुण दर्शवितात.
3) संदर्भासाठी इंग्रजी प्रश्नपत्रिका पहावी.

-
- प्रश्न 1) अ) रिकाम्या जागा भरा. (कोणतेही पाच) [5]
- i) हा प्रभावी संघकार्याचा पाया आहे.
अ) संप्रेषण ब) नियोजन
क) नियंत्रण
- ii) हे उद्योजकाला अधिक चांगले, अधिक माहितीपूर्ण निर्णय घेण्यास अनुमती देते.
अ) ऐकणे ब) समस्या सोडवणे
क) गंभीर विचार
- iii) जेव्हा एखाद्या विशिष्ट तणावपूर्ण घटनेमुळे लक्षणे विकसित होतात तेव्हा तणाव प्रतिक्रिया उद्भवते.
अ) तीव्र ब) जुनाट
क) वास्तववादी
- iv) व्यवसाय सुरू करण्यासाठी उद्योजकांची प्राथमिक अभिप्रेरणा ही आहे.
अ) पैसे कमावण्यासाठी ब) प्रसिद्ध होण्यासाठी
क) स्वतंत्र असणे
- v) हे डिजिटल विपणनाचे योग्य चित्रण आहे.
अ) ई-मेल विपणन ब) सामाजिक माध्यमे विपणन
क) वरील सर्व
- vi) डिजिटल विपणनामध्ये वापरले जाते.
अ) इलेक्ट्रॉनिक उपकरणे ब) इंटरनेट
क) वरील सर्व

ब) जोड्या लावा.

[5]

गट 'अ'	गट 'ब'
i) कॉर्पोरेट प्रशिक्षण	अ) जबाबदारी वाढली
ii) विरोध कार्य संघ	ब) औपचारिक प्रशिक्षण
iii) समस्या सोडविणे	क) संघाचा प्रकार
iv) नोकरी संपन्नता	ड) डिजिटल विपणन
v) ऑनलाइन विपणन	इ) कार्ल मार्क्स

प्रश्न 2) टिपा लिहा. (कोणत्याही दोन)

[10]

- अ) डिजिटल संघ.
- ब) उद्योजकतेतील संघर्षाची कारणे.
- क) उद्दिष्टानुसार व्यवस्थापन
- ड) डिजिटल विपणनासाठी भविष्यातील वाव.

प्रश्न 3) अ) संघ म्हणजे काय आहे? उच्च कार्यक्षमता संघ कसा तयार करायचा ते स्पष्ट करा.

[8]

ब) उद्योजकतेतील संघर्ष व्यवस्थापनाचे प्रकार स्पष्ट करा.

[7]

प्रश्न 4) अ) अभिप्रेरणा म्हणजे काय? उद्योजकतेमध्ये कर्मचारी सहभाग कार्यक्रम स्पष्ट करा.

[8]

ब) डिजिटल विपणनाचे 4 पी'ज स्पष्ट करा.

[7]

