

Total No. of Questions : 5]

SEAT No. :

PA-1868

[Total No. of Pages : 4

[5952]-613

T.Y. B.Com.

365 (h) : MARKETING MANAGEMENT - II
(2019 Pattern) (Semester-VI) (CBCS)

Time : 2½ Hours]

[Max. Marks : 50

Instructions to the candidates:

- 1) *All questions are compulsory.*
- 2) *Figures to the right indicate full marks.*

Q1) Fill in the blanks with most appropriate word in the bracket (Any 5) [5]

- i) Agriculture Product is _____
(Perishable, Durable, Artificial)
- ii) _____ is any word, phrase, symbol or design that helps to distinguish one product from another.
(Trademark, Competition, Mark)
- iii) The Global Marketing is strongly affected by the _____ of the country.
(Political Environment, Logistics Environment, Business Environment)
- iv) _____ is essential as a cyber security marketing strategy.
(Education, Trust, Self-dependence)
- v) _____ is not the features of Global Market.
(Advanced Technology, Credit Risk, Small scale operation)
- vi) Backbone of Indian economy is _____
(Technology, Agriculture, Artificial production)

P.T.O.

Q2) Match the group : [5]

- | Group 'A' | Group 'B' |
|---------------------------------|-----------|
| i) Consumer Protection Act | a) 2016 |
| ii) Trademark Act | b) 2005 |
| iii) Competition Act | c) 1986 |
| iv) Indian Patent Amendment Act | d) 2002 |
| v) Bureau of Indian Standard | e) 1999 |

Q3) Write short notes on (Any 2) : [10]

- a) Storage function in agriculture marketing
- b) Competition Act 2002.
- c) Political Factors affecting Global Marketing
- d) Challenges of Cyber Security marketing.

Q4) a) Explain the Problems of agricultural Marketing. [8]

b) What is trademark and explain the different types of Trademarks? [7]

Q5) a) Define Global Marketing . Explain the different features of Global market. [8]

b) Explain the advantages of cyber security marketing. [7]



Total No. of Questions : 5]

PA-1868

[5952]-613

T.Y. B.Com.

365 (h) : MARKETING MANAGEMENT - II
(2019 Pattern) (Semester-VI) (CBCS)

(मराठी रूपांतर)

वेळ : 2½ तास]

[एकूण गुण : 50

- सूचना :- 1) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
2) उजवीकडील अंक प्रश्नाचे गुण दर्शवितात.
3) संदर्भासाठी मुळ इंग्रजी प्रश्नपत्रिका पहावी.

प्रश्न 1) रिकाम्या जागी कंसातील योग्य पर्याय वापरून विधाने पूर्ण करा. (कोणतेही पाच) [5]

- i) कृषी माल हा असतो.
(नाशवंत, टिकाऊ, कृत्रिम)
- ii) हा शब्द, वाक्यांश प्रतिक किंवा रचना आहे जो एक वस्तूला दुसऱ्या वस्तूपासून वेगळा करतो.
(व्यापारी चिन्हे, स्पर्धा, चिन्ह)
- iii) देशाच्या जागतिक विपणनावर चा परिणाम होतो.
(राजकीय परिस्थिती, वाहतुकी, व्यावसायिक परिस्थिती)
- iv) सायबर सुरक्षा विपणन धोरणामध्ये ची आवश्यकता आहे.
(शिक्षण, विश्वास, आत्मनिर्भरता)
- v) हे जागतिक बाजारपेठेचे वैशिष्ट्य नाही.
(आधुनिक तंत्रज्ञान, उधारीतील धोका, लघु उद्योग)
- vi) भारतीय अर्थ व्यवस्थेचा कणा म्हणजे
(तंत्रज्ञान, कृषी, कृत्रिम उत्पादने)

प्रश्न 2) जोड्या लावा. [5]

गट अ	गट ब
i) ग्राहक संरक्षण कायदा	अ) 2016
ii) व्यापारी चिन्हे कायदा	ब) 2005
iii) स्पर्धा कायदा	क) 1986
iv) भारतीय पेटेंट दुरुस्ती कायदा	ड) 2002
v) भारतीय मानक ब्युरो कायदा	इ) 1999

प्रश्न 3) खालीलपैकी कोणत्याही दोहोंवर टीपा लिहा. [10]

- अ) कृषी विपणन साठवणूक कार्य
- ब) स्पर्धा कायदा 2002
- क) जागतिक विपणनावर परिणाम करणारे राजकीय घटक
- ड) सायबर सुरक्षा विपणनासमोरील आव्हाने

प्रश्न 4) अ) कृषी विपणनाच्या समस्या स्पष्ट करा. [8]

ब) व्यापारी चिन्हे म्हणजे काय? त्यांचे प्रकार स्पष्ट करा. [7]

प्रश्न 5) अ) जागतिक विपणनाची व्याख्या देऊन जागतिक बाजारपेठेची विविध वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा. [8]

ब) सायबर सुरक्षा विपणनाची फायदे स्पष्ट करा. [7]

