

Total No. of Questions : 4]

SEAT No. :

PA-1883

[5952]-628

[Total No. of Pages : 4

T.Y. B.Com.

366-K : INSURANCE, TRANSPORT AND TOURISM

(2019 Pattern) (Semester - VI) (Paper - III)

Time : 2½ Hours]

[Max. Marks : 50

Instructions to the candidates:

- 1) *All questions are compulsory.*
- 2) *Figures to the right side indicate full marks.*

Q1) A) Fill in the blanks (Attempt any 5 out of 6) : [5]

- i) Variable cost of package tour changes as per _____
 - a) Number of package
 - b) Change in climate condiation
 - c) Number of package and change in climatic condiation
- ii) In terms of a destination what do attractions do _____
 - a) Generate the visit to a destination
 - b) Informal local recidents of the benefits of tourism
 - c) Support visitors of the destination
- iii) VISA which is issued to skilled and qualified professionals are _____
 - a) Tourist VISA
 - b) Employment VISA
 - c) Transit VISA
- iv) _____ provide emergency assistance to citizens in distress.
 - a) Embassay
 - b) Agent
 - c) Tour operator
- v) A _____ is a book of information about a place designed for the use of visitors or tourists.
 - a) Guide
 - b) Agent
 - c) Guide book
- vi) Indian Government is marketing India as a tourist destination through the _____ advertisement compaign.
 - a) Crediable India
 - b) Incrediable India
 - c) Gateway to back water

P.T.O.

B) Match the following : [5]

Group A

Group B

- | | |
|----------------------|---|
| i) Independent tours | a) Service of trained tour manager |
| ii) Escorted tour | b) Travel independently |
| iii) Hosted tour | c) Visit to religious destinations |
| iv) Freedom tour | d) Agency utilizes the service of another agency. |
| v) Pilgrim tour | e) Designed as per the choice of tourists |

Q2) Write short notes (Any 2 out of 4) : [10]

- a) Types of tour package
- b) Travel Documents
- c) Tour Brochure
- d) Handling emergencies

Q3) a) Explain in detail factors affecting the tour package formulation. [8]

b) Explain tourist buying behaviour and the role of tour operators. [7]

Q4) a) Discuss about tour booking and administration. [8]

b) State the need of quality and customer satisfaction. [7]



Total No. of Questions : 6]

PA-1883

[5952]-628

T.Y. B.Com.

366-K : INSURANCE, TRANSPORT AND TOURISM

(2019 Pattern) (Semester - VI) (Paper - III)

(मराठी रूपांतर)

वेळ : 2½ तास]

[एकूण गुण : 50

- सूचना :-
- 1) सर्व प्रश्न आवश्यक आहेत.
 - 2) उजवीकडील अंक प्रश्नांचे पूर्ण गुण दर्शवितात.
 - 3) संदर्भासाठी मुळ इंग्रजी प्रश्नपत्रिका पहावी.

प्र.1) अ) रिकाम्या जागा भरा. (कोणत्याही पाच)

[5]

- i) नुसार पॅकेज सहलीच्या किंमती बदलतात.
 - अ) सामानाची संख्या
 - ब) हवामान स्थितीतील बदल
 - क) सामानाची संख्या आणि हवामान स्थितीतील बदल
- ii) गंतव्यस्थानात किंवा मुक्कामाच्या ठिकाणी, आकर्षणे असतात.
 - अ) एखाद्या गंतव्यस्थानास भेट देणे
 - ब) स्थानिक रहिवाशांना पर्यटनाच्या फायद्याविषयी माहिती देणे
 - क) गंतव्यस्थानावर अभ्यागतांचे समर्थन करणे
- iii) कुशल आणि पात्र व्यावसायीकांना देण्यात आलेला व्हिसा आहे.
 - अ) प्रवासी व्हिसा
 - ब) रोजगार व्हिसा
 - क) संक्रमण व्हिसा
- iv) संकटात असलेल्या नागरीकांना आपत्कालीन मदत देते.
 - अ) दुतावास
 - ब) एजंट
 - क) टुर ऑपरेटर

- v) हे अथ्यागत किंवा पर्यटकांच्या वापरासाठी डिझाइन केलेल्या स्थानाबद्दलची माहिती पुस्तक आहे.
 अ) मार्गदर्शन
 ब) एजंट
 क) मार्गदर्शिका
- vi) भारत सरकार जाहिरात मोहिमेद्वारे पर्यटनस्थळ म्हणून भारताचे मार्केटिंग करित आहे.
 अ) विश्वासाहर् भारत
 ब) अविश्वसनीय भारत
 क) बॅकवॉटर गेटवे

- ब) योग्य जोड्या जुळवा : [5]
- | | |
|-------------------------|--|
| ‘अ’ गट | ‘ब’ गट |
| i) स्वतंत्र दौरे | अ) प्रशिक्षित टूर मॅनेजरची सेवा |
| ii) एस्कॉर्टेड पर्यटन | ब) स्वतंत्र प्रवास |
| iii) होस्ट केलेल पर्यटन | क) धार्मिक स्थळांना भेट देणे |
| iv) फ्रीडम पर्यटन | ड) एजन्सी दुसऱ्या एजन्सीच्या सेवांचा वापर करणे |
| v) यात्रेकरू सहल | इ) पर्यटकांच्या आवडीनुसार डिझाईन केलेले |

प्र.2) टिपा लिहा. (कोणतेही दोन) [10]

- अ) पर्यटन पॅकेजचे प्रकार
 ब) पर्यटन माहितीपत्रक
 क) प्रवास दस्तऐवज
 ड) आपत्कालीन परिस्थिती हाताळणे

प्र.3) अ) टूर पॅकेज सुत्रिकरणावर परिणाम करणाऱ्या घटकांचे तपशिलवार वर्णन करा. [8]

ब) पर्यटक खरेदीचे वर्तन आणि टूर ऑपरेटरची भूमिका स्पष्ट करा. [7]

प्र.4) अ) टूर बुकींग आणि प्रशासनाविषयी चर्चा करा. [8]

ब) गुणवत्ता आणि ग्राहकांच्या समाधानाची गरज सांगा. [7]

