

Total No. of Questions : 4]

SEAT No. :

PA-1864

[Total No. of Pages : 4

[5952]-609

T. Y. B.Com. (Semester - VI)

CO-OPERATION AND RURAL DEVELOPMENT (Special Paper - II)
(2019 Pattern) (CBCS) (365(D))

Time : 2½ Hours]

[Max. Marks : 50

Instructions to the candidates:

- 1) *All questions are compulsory.*
- 2) *Figures to the right side indicate full marks.*

Q1) A) Fill in the blanks : (Any 5)

[5]

- i) Export marketing means acquiring _____ markets.
 - a) Oversease
 - b) Indian
 - c) Local
- ii) The Head quarter of NAFED is at _____.
 - a) Mumbai
 - b) Delhi
 - c) Kolkata
- iii) APMCS are controlled by _____ Government.
 - a) State
 - b) Central
 - c) District
- iv) The area of APMC is restricted to _____.
 - a) Tehsil
 - b) District
 - c) Nation
- v) The model APMC ACE came into force in _____ 2003.
 - a) July
 - b) August
 - c) September

P.T.O.

- vi) Promotion of Agriculture marketing is the objective of _____.
- a) NAFED
 - b) Society
 - c) Government

B) Match the following : [5]

‘A’

‘B’

- | | |
|------------------------|--|
| 1) Export-Marketing | a) Agriculture produce market committee |
| 2) NAFED | b) Economic Growth |
| 3) APMC | c) Agriculture Federation |
| 4) APMC Model Act 2003 | d) Development of efficient marketing system |
| 5) Objectives of APMC | e) Provisions to APMC. |

Q2) Write short notes : (Any two) [10]

- a) Importance of marketing strategy in Co-Operatives.
- b) Co-Operative services Marketing.
- c) Organisational set-up of NAFED.
- d) Functions of APMC.

Q3) a) State the strategy for exporting agriculture produce. [8]

b) State the functions of NAFED. [7]

Q4) a) State the importance of APMC. [8]

b) State the basic features of APMC model Act. 2003. [7]



Total No. of Questions : 4]

PA-1864

[5952]-609

T. Y. B.Com. (Semester - VI)

सहकार आणि ग्रामीण विकास (विषेश पेपर – II)

(2019 Pattern) (CBCS) (365(D))

(मराठी रूपांतर)

वेळ : 2½ तास]

[एकूण गुण : 50

- सूचना : 1) सर्व प्रश्न सोडविणे अनिवार्य आहेत.
2) उजव्या बाजूचे अंक पूर्ण गुण दर्शवतात.

प्रश्न 1) अ) रिकाम्या जागा भरा : (कोणत्याही पाच) [5]

- i) निर्यात विपणन म्हणजे बाजारपेठ काबीज करणे.
अ) परकीय
ब) भारतीय
क) स्थानिक
- ii) 'नाफेड' चे मुख्यालय येथे आहे.
अ) मुंबई
ब) दिल्ली
क) कोलकाता
- iii) कृषि उत्पन्न बाजार समित्या द्वारे नियंत्रित केल्या जातात.
अ) राज्य सरकार
ब) केंद्र सरकार
क) जिल्हा सरकार
- iv) कृषि उत्पन्न बाजार समित्यांची व्याप्ती पूर्ती मर्यादीत असते.
अ) तहसिल
ब) जिल्हा
क) देश

- v) अधुनिक कृषी उत्पन्न बाजार समिती कायदा 2003 मध्ये अस्तित्वात आला.
 अ) जुलै
 ब) ऑगस्ट
 क) सप्टेंबर
- vi) कृषीमाल विपणन प्रोत्साहन हे चे उद्दीष्ट आहे.
 अ) नाफेड
 ब) सोसायटी
 क) सरकार

ब) योग्य जोड्या जुळवा : [5]
 'अ' 'ब'

- | | |
|---|-------------------------------|
| 1) निर्यात विपणन | अ) APMC |
| 2) नाफेड | ब) आर्थिक वृद्धी |
| 3) कृषी उत्पन्न बाजार समिती | क) राष्ट्रीय फेडरेशन |
| 4) अधुनिक कृषी उत्पन्न बाजार समिती कायदा - 2003 | ड) प्रभावी विपणन पद्धती विकास |
| 5) कृषी उत्पन्न बाजार समिती उद्देश | इ) बाजार समिती तरतूदी |

प्रश्न 2) टिपा लिहा. (कोणत्याही दोन) [10]

- अ) सहकारातील विपणन व्यूहरचनेचे महत्व.
 ब) कृषी सेवा सहकारी विपणन.
 क) 'नाफेड' ची संघटनात्मक रचना.
 ड) कृषी उत्पन्न बाजार समितींची कार्ये.

प्रश्न 3) अ) कृषी माल निर्यात करण्याची व्यूहरचना सांगा. [8]

ब) नाफेड ची कार्ये सांगा. [7]

प्रश्न 4) अ) कृषी उत्पन्न बाजार समित्यांची महत्व सांगा. [8]

ब) कृषी उत्पन्न बाजार समिती (अधुनिक) कायदा 2003 ची मुख्य वैशिष्ट्ये सांगा. [7]

