

Total No. of Questions : 5]

SEAT No. :

P2993

[Total No. of Pages : 4

[5801]-613

T.Y. B.Com.

**365 (h) : MARKETING MANAGEMENT - II
(CBCS 2019 Pattern) (Semester - VI)**

Time : 2½ Hours]

[Max. Marks : 50

Instructions to the candidates:

- 1) *All questions are compulsory.*
- 2) *Figures to the right indicate full marks.*

Q1) Fill in the blanks with most appropriate word in the bracket (any 5). **[5]**

- a) _____ marketing covers the services involved in moving an agricultural product. (Agriculture, Global, National)
- b) _____ is an important marketing Function which involves holding and Preserving Goods. (Grading, Storage, Transport)
- c) _____ act is enacted to protect the interest of consumers.
(Consumer Protection, Patent, Competition)
- d) _____ act governs commercial competition in India.
(Trademark, Competition, Bureau of Indian standard)
- e) _____ creates awareness about encrypting data.
(Cyber security Marketing, Computer, Software)
- f) _____ involves Promoting a business product in worldwide market.
(Global Marketing, National Marketing, Local Marketing)

P.T.O.

Q2) Match the following groups. [5]

- | Group 'A' | Group 'B' |
|----------------------------|-------------------------------|
| 1) Agriculture Products | a) Many nations |
| 2) Consumer protection Act | b) Protection to website |
| 3) Global Market | c) Seasonal Products |
| 4) Cyber security | d) Safeguarding the consumers |
| 5) Function of marketing | e) Standardisation |

Q3) Write Short Notes on (Any Two). [10]

- Features of agricultural products.
- Importance of Marketing Regulations.
- Elements of Global Marketing.
- Need of Cyber Security Marketing.

Q4) a) What are the different types of agricultural products? [8]

b) Explain the importance of Consumer Protection Act 1986. [7]

Q5) a) Explain the Factors affecting global marketing. [8]

b) Explain the various tactics used by cyber security marketers. [7]



Total No. of Questions : 5]

P2993

[5801]-613

T.Y. B.Com.

365 (h) : MARKETING MANAGEMENT - II
(CBCS 2019 Pattern) (Semester - VI)

(मराठी रूपांतर)

वेळ : 2½ तास]

[एकूण गुण : 50

- सूचना :- 1) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
2) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

प्र.1) रिकाम्या जागी कंसातील योग्य पर्याय वापरून विधाने पूर्ण करा. (कोणतेही पाच) [5]

- अ) विपणनामध्ये कृषी वस्तू ने-आण करणाऱ्या सेवांचा समावेश होतो.
(कृषी, जागतिक, राष्ट्रीय)
- ब) हे अत्यंत महत्वाचे विपणन कार्य आहे, ज्यामध्ये वस्तू धारण करून जतन केली जाते.
(प्रमाणीकरण, साठवणूक, वाहतूक)
- क) कायद्याची निर्मिती ग्राहक हितरक्षणासाठी झालेली आहे.
(ग्राहक संरक्षण, पेटंट, स्पर्धा)
- ड) कायदा भारतातील व्यावसायिक स्पर्धा नियंत्रित करतो.
(व्यापारी चिन्हे कायदा, स्पर्धा, भारतीय मानक कायदा)
- इ) डेटा एन्क्रिप्ट करण्याबाबत जागृती निर्माण करते.
(सायबर सुरक्षा विपणन, संगणक, सॉफ्टवेअर)
- फ) मध्ये जागतिक बाजारपेठेत व्यवसाय उत्पादनाचा प्रसार करणे समाविष्ट आहे.
(जागतिक विपणन, राष्ट्रीय विपणन, स्थानिक विपणन)

प्र.2) जोड्या लावा.

[5]

गट अ	गट ब
i) कृषी वस्तू	अ) अनेक राष्ट्र
ii) ग्राहक संरक्षण कायदा	ब) वेब साईट सुरक्षा
iii) जागतिक बाजारपेठ	क) हंगामी वस्तू
iv) सायबर सुरक्षा	ड) ग्राहक सुरक्षितता
v) विपणनाचे कार्ये	इ) प्रमाणीकरण

प्र.3) टीपा लिहा. (कोणत्याही दोन)

[10]

- अ) कृषी वस्तूची वैशिष्ट्ये
- ब) विपणन नियमनाचे महत्त्व
- क) जागतिक विपणनाचे घटक
- ड) सायबर सुरक्षा विपणनाची गरज

प्र.4) अ) कृषी वस्तूचे विविध प्रकार स्पष्ट करा.

[8]

ब) ग्राहक संरक्षण कायदा 1986 चे महत्त्व स्पष्ट करा.

[7]

प्र.5) अ) जागतिक विपणनावर परिणाम करणारे घटक स्पष्ट करा.

[8]

ब) सायबर सुरक्षा विपणनाद्वारे वापरण्यात येणारे विविध डावपेच स्पष्ट करा.

[7]

