

Total No. of Questions : 4]

SEAT No. :

P3006

[5801]-628

[Total No. of Pages : 4

T.Y. B.Com.

**366 (k) : INSURANCE, TRANSPORT AND TOURISM - III
(2019 Pattern) (Semester - VI)**

Time : 2½ Hours]

[Max. Marks : 50

Instructions to the candidates:

- 1) *All Questions are compulsory.*
- 2) *Figures to the right indicate full marks.*

Q1) A) Fill in the blanks (any 5):

[5]

- a) Variable cost of package tour charges as per _____.
 - i) Number of package
 - ii) Change in climatic condition
 - iii) Number of package and change in climatic condition
- b) In terms of destination, what do attractions do _____.
 - i) Generate the visit to a destination
 - ii) Inform local residents to the benefits of tourism
 - iii) Support visitors at the destination
- c) VISA which is issued to skilled and qualified professionals are _____.
 - i) Tourist VISA
 - ii) Employment VISA
 - iii) Transit VISA
- d) A _____ is a book of information about a place designed for the use of visitors or tourists.
 - i) Guide
 - ii) Agent
 - iii) Guide Book

P.T.O.

- e) _____ provide emergency assistance to citizens in distress.
- i) Embassy
 - ii) Agent
 - iii) Tour operator
- f) The process of selling of a product through publicity is called _____.
- i) Direct mail
 - ii) Indirect mail
 - iii) Promotion

B) Match the following: [5]

- | A | B |
|----------------------|---------------------------------------------------|
| i) Independent tours | a) Service at trained tour manager |
| ii) Escorted tour | b) Travel independently |
| iii) Hosted tour | c) Visit to religious destinations |
| iv) Freedom tours | d) Agency utilizes the services of another agency |
| v) Pilgrim tour | e) Designed as per the choice of tourists |

Q2) Write short notes (Any 2) [10]

- a) Types of tour package.
- b) Tour Brochure.
- c) Travel Documents.
- d) Handling Emergencies.

Q3) a) Explain in detail factors affecting the Tour Package Formulation. [8]

b) Explain Tourist buying behaviour and the role of tour operator. [7]

Q4) a) Discuss about Tour booking and administration. [8]

b) State the need of quality and customer satisfaction. [7]



Total No. of Questions : 4]

P3006

[5801]-628

T.Y. B.Com.

366 (k) : INSURANCE, TRANSPORT AND TOURISM - III

(2019 Pattern) (Semester - VI)

(मराठी रूपांतर)

वेळ : 2½ तास]

[एकूण गुण : 50

- सूचना : 1) सर्व प्रश्न सोडविणे अनिवार्य आहेत.
2) उजवीकडील अंक प्रश्नांचे पूर्ण गुण दर्शवितात.

प्र.1) अ) रिकाम्या जागा भरा. (कोणतेही पाच)

[5]

- i) नुसार पॅकेज सहलींच्या किंमती बदलतात.
अ) सामानाची संख्या
ब) हवामान स्थितीतील बदल
क) सामानाची संख्या आणि हवामान स्थितीतील बदल
- ii) गंतव्यस्थानात किंवा मुक्कामाच्या ठिकाणी, आकर्षणे असतात.
अ) एखाद्या गंतव्यस्थानास भेट देणे
ब) स्थानिक रहिवाशांना पर्यटनाच्या फायद्यांविषयी माहिती देणे
क) गंतव्यस्थानावर अभ्यागतांचे समर्थन करणे
- iii) कुशल आणि पात्र व्यावसायीकांना देण्यात आलेला व्हिसा आहे.
अ) प्रवासी व्हिसा
ब) रोजगार व्हिसा
क) संक्रमण व्हिसा
- iv) हे अभ्यागत किंवा पर्यटकांच्या वापरासाठी डिझाइन केलेल्या स्थानाबद्दलची माहिती पुस्तक आहे.
अ) मार्गदर्शन
ब) एजंट
क) मार्गदर्शिका
- v) संकटात असलेल्या नागरीकांना आपत्कालीन मदत देते.
अ) दुतावास
ब) एजंट
क) टुर ऑपरेटर
- vi) प्रसिद्धीद्वारे एखाद्या उत्पादनाची विक्री करण्याच्या प्रक्रियेस म्हणतात.
अ) थेट मेल
ब) अप्रत्यक्ष मेल
क) जाहिरात

- ब) योग्य जोड्या जुळवा : [5]
- | 'अ' | 'ब' |
|--------------------------|------------------------------------------------|
| i) स्वतंत्र दौरे | अ) प्रशिक्षित टुर मॅनेजरची सेवा |
| ii) एस्कॉर्टेड पर्यटन | ब) स्वतंत्र प्रवास |
| iii) होस्ट केलेले पर्यटन | क) धार्मिक स्थळांना भेट देणे |
| iv) फ्रीडम पर्यटन | ड) एजन्सी दुसऱ्या एजन्सीच्या सेवांचा वापर करणे |
| v) यात्रेकरू सहल | इ) पर्यटकांच्या आवडीनुसार डिझाईन केलेले |

प्र.2) टिपा लिहा. (कोणत्याही दोन) [10]

- अ) पर्यटन पॅकेजचे प्रकार
ब) पर्यटन माहितीपत्रक
क) निर्गमन पुर्व बैठक
ड) पर्यटनानंतरचे उपक्रम

प्र.3) अ) टुर पॅकेज सुत्रिकरणावर परिणाम करणाऱ्या घटकांचे तपशीलवार वर्णन करा. [8]

ब) पर्यटक खरेदीचे वर्तन आणि टुर ऑपरेटरची भूमिका स्पष्ट करा. [7]

प्र.4) अ) टुर बुकिंग आणि प्रशासनाविषयी चर्चा करा. [8]

ब) गुणवत्ता आणि ग्राहकांच्या समाधानाची गरज सांगा. [7]

