

Total No. of Questions : 4]

SEAT No. :

P2990

[Total No. of Pages : 4

[5801]-609

T.Y. B.Com.

**365 (d) : CO-OPERATION AND RURAL DEVELOPMENT - II
(CBCS 2019 Pattern) (Semester - VI) (Paper - II)**

Time : 2½ Hours]

[Max. Marks : 50

Instructions to the candidates:

- 1) *All questions are compulsory.*
- 2) *Figures to the right indicate full marks.*

Q1) A) Fill in the blanks (any five).

[5]

- i) Agriculture export is essential for _____
 - a) Economic growth
 - b) Domestic growth
 - c) Income growth
- ii) NAFED is registered under _____
 - a) Multi State Society Act
 - b) Co-operative Act
 - c) Company Act
- iii) APMCs can dissolve by _____ government.
 - a) Central
 - b) State
 - c) Local
- iv) Union government prepared Model Act in _____
 - a) 1903
 - b) 1803
 - c) 2003
- v) The largest marketing federation in India is _____
 - a) SAFED
 - b) NAFED
 - c) NABARD
- vi) The area of NAFED is _____
 - a) State
 - b) Nation
 - c) District

P.T.O.

B) Match the following. [5]

- | A | B |
|----------------------------------|------------------------------------|
| i) Formation of APMC | a) New market & Product |
| ii) Product development strategy | b) MAPMC Act |
| iii) Opportunities to formers | c) Saling agriculture goods abroad |
| iv) Export marketing | d) APMC |
| v) Management of APMC | e) Board of Directors |

Q2) Write short notes (any two). [10]

- Performance of NAFED.
- Scope of APMC.
- Problems of APMC.
- Impact on Agriculture marketing.

Q3) a) State the factors influencing marketing strategy of Co-operatives. [8]

b) State the objectives of NAFED. [7]

Q4) a) State the progress of APMC. [8]

b) State the main provisions in model APMC Act 2003. [7]



Total No. of Questions : 4]

P2990

[5801]-609

T.Y. B.Com.

365 (d) : CO-OPERATION AND RURAL DEVELOPMENT - II
(CBCS 2019 Pattern) (Semester - VI) (Paper - II)

(मराठी रूपांतर)

वेळ : 2½ तास]

[एकूण गुण : 50

- सूचना : 1) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
2) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

प्र.1) अ) रिकाम्या जागा भरा. (कोणतेही पाच)

[5]

- i) कृषी निर्यात साठी महत्वाची आहे.
अ) आर्थिक वृद्धि
ब) घरगुती वृद्धि
क) उत्पन्न वृद्धि
- ii) नाफेड ची नोंदणी द्वारे झालेली आहे.
अ) बहुराज्य सोसायटी कायदा
ब) सहकारी कायदा
क) कंपनी कायदा
- iii) कृषी उत्पन्न बाजार समित्या सरकार विसर्जित करू शकतात.
अ) केन्द्र
ब) राज्य
क) स्थानिक
- iv) केन्द्र सरकारने अधूनिक कायदा वर्षी तयार केला.
अ) 1903
ब) 1803
क) 2003
- v) भारतातील सर्वात मोठे विपणन संघ आहे.
अ) राज्य विपणन महासंघ
ब) नाफेड
क) नाबार्ड
- vi) नाफेड ची व्याप्ती आहे.
अ) राज्य
ब) देशात
क) जिल्ह्यात

ब) खालील जोड्या जुळवा.

[5]

‘अ’

‘ब’

i) कृषी उत्पन्न बाजार समित्यांची स्थापना

अ) नविन बाजार व उत्पादन

ii) उत्पादन विकास व्यूहरचना

ब) महाराष्ट्र कृषी उत्पन्न बाजार समिती कायदा

iii) शेतकऱ्यांना संधी

क) भारताबाहेर कृषीमाल विक्री

iv) निर्यात विपणन

ड) कृषी उत्पन्न बाजार समित्या

v) कृषी उत्पन्न बाजार समित्यांचे व्यवस्थापन

इ) संचालक मंडळ

प्र.2) टिपा लिहा. (कोणत्याही दोन)

[10]

अ) नाफेडची कामगिरी

ब) कृषी उत्पन्न बाजार समित्यांची व्याप्ती

क) कृषी उत्पन्न बाजार समित्यांच्या समस्या

ड) कृषी विपणनावरील परिणाम

प्र.3) अ) सहकारीतील विपणन व्यूहरचनेवर परिणाम करणारे घटक सांगा.

[8]

ब) नाफेड ची उद्दिष्ट्ये सांगा.

[7]

प्र.4) अ) कृषी उत्पन्न बाजार समित्यांची कामगिरी सांगा.

[8]

ब) कृषी उत्पन्न बाजार समित्यांचा अधूनिक कायदा 2003 ची मुख्य वैशिष्ट्ये सांगा.

[7]

