Total No. of Questions : 4]

SEAT No. :

PE1085

[Total No. of Pages : 4

[6525]-509

T.Y. B.Com.

355 (D) : CO-OPERATION AND RURAL DEVELOPMENT - II

(2019 CBCS Pattern) (Semester - V) (Special Paper - II)

Time : 2½ Hours] *[Max. Marks : 50*

Instructions to the candidates :

1) *All questions are compulsory.*
2) *Figures to the right indicate full marks.*

Q1) A) Fill in the blanks (Any five) **[5]**

i) NAFED stands for _____
   a) National Agricultural Co-operative Marketing Federation of India
   b) National Agricultural Corporation Marketing Federation of India
   c) Notional Agricultural Co-operative Marketing Federation of India

ii) Given from following _____ is one of the characteristics of Primary Co-operatives.
   a) Owned and controlled by consumer members
   b) Provide financial services to the public
   c) Governed by elected representatives

iii) _____ entity represents the interests of consumers in a State through Co-operative principles.
   a) State Co-operative Bank
   b) State Co-operative Agricultural Board
   c) State Co-operative Consumer Federation

iv) _____ strategy involves setting prices based on competitor's prices.
   a) Competitive pricing
   b) Co-operative pricing
   c) Cost plus pricing

v) District Co-operative Marketing Society primarily focuses on _____.
   a) Providing banking services
   b) Marketing Agricultural Produce
   c) Distributing consumer goods

vi) _____of the following is a key advantage of e-marketing for co-operatives.
   a) Limited reach to a global audience
   b) Reduced cost of Marketing Activities
   c) Dependence on physical infrastructure

P.T.O.

SPPUQuestionPapers.com

B) Match the following pairs. **[5]**

'A'	'B'
i) Co-operative Marketing	a) Consumer Oriented
ii) Co-operative Stores	b) Sugar cane producers are members
iii) Sugar Co-operatives	c) Bulk Purchasing
iv) State Co-operative Marketing	d) Price Stability
v) Wholesale Co-operative Stores	e) State Co-operative Federation

Q2) Write short notes on (Any two) **[10]**

a) Objectives of Marketing.

b) District Co-operative Marketing Societies.

c) Significance of Super Markets.

d) Cotton Processing Pricing Strategies.

Q3) a) What is E- Marketing? Explain the role of E- Marketing for Co-operatives. **[8]**

b) Define Co-operative Marketing. Explain the structure of Co-operative Marketing. **[7]**

Q4) a) What is meant by Primary Co-operative Consumer Stores? Explain the importance of Primary Cooperative Consumer Stores. **[8]**

b) Explain the problems faced by Dairy Co-operatives. **[7]**



SPPUQuestionPapers.com

Total No. of Questions : 4]

PE1085

[6525]-509

T.Y. B.Com.

355 (D) : CO-OPERATION AND RURAL DEVELOPMENT - II

(2019 CBCS Pattern) (Semester - V) (Special Paper - II)

(मराठी रूपांतर)

वेळ : *2½* तास] [एकूण गुण : *50*

सूचना :– *1)* सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.

2) उजवीकडील अंक प्रश्नांचे पूर्ण गुण दर्शवितात.

3) संदर्भासाठी मुळ इंग्रजी प्रश्नपत्रिका पहावी.

प्र.1) अ) रिकाम्या जागा भरा. (कोणत्याही पाच) [5]

i) नाफेडचे पूर्ण रूप .....

अ) नॅशनल ॲग्रीकल्चरल को–ऑपरेटिव्ह मार्केटिंग फेडरेशन ऑफ इंडिया

ब) नॅशनल ॲग्रीकल्चरल कॉर्पोरेशन मार्केटिंग फेडरेशन ऑफ इंडिया

क) नोशनल ॲग्रीकल्चरल को–ऑपरेटिव्ह मार्केटिंग फेडरेशन ऑफ इंडिया

ii) खाली दिलेल्या पैकी ..... हे प्राथमिक सहकारी संस्थांचे एक वैशिष्ट्य आहे.

अ) ग्राहक सदस्यांच्या मालकीचे आणि नियंत्रित

ब) जनतेला आर्थिक सेवा पुरविणे

क) निवडून आलेल्या लोकप्रतिनिधींद्वारे शासित

iii) ..... ही संस्था सहकारी तत्त्वांद्वारे राज्यातील ग्राहकांच्या हिताचे प्रतिनिधित्व करते.

अ) राज्य सहकारी बँक

ब) राज्य सहकारी कृषी मंडळ

क) राज्य सहकारी ग्राहक महासंघ

iv) ..... धोरणात स्पर्धकाच्या किंमतींवर आधारित किंमती निश्चित करणे समाविष्ट आहे.

अ) स्पर्धात्मक मूल्य निर्धारण

ब) सहकारी मूल्य निर्धारण

क) खर्चाधिक मूल्य निर्धारण

v) जिल्हा सहकारी पणन संस्था प्रामुख्याने ..... वर लक्ष केंद्रित करते.

अ) बँकिंग सेवा पुरविणे

ब) शेतमालाचे विपणन

क) ग्राहकोपयोगी वस्तूंचे वितरण

vi) खालीलपैकी ..... हा सहकारी संस्थांसाठी ई–विपणनाचा महत्त्वाचा फायदा आहे.

अ) जागतिक प्रेक्षकांपर्यंत मर्यादित पोहोच

ब) विपणन उपक्रमांचा खर्च कमी करणे

क) भौतिक पायाभूत सुविधांवर अवलंबून राहणे

SPPUQuestionPapers.com

ब) खालील योग्य जोड्या जुळवा. [5]

'अ'	'अ'
i) सहकारी विपणन	अ) ग्राहकाभिमुख
ii) सहकारी भांडार	ब) ऊस उत्पादक सभासद
iii) साखर सहकारी संस्था	क) घाऊक खरेदी
iv) राज्य सहकारी विपणन	ड) किंमत स्थिरता
v) घाऊक सहकारी भांडार	इ) राज्य सहकारी महासंघ

प्र.2) थोडक्यात टीपा लिहा. (कोणत्याही दोन) [10]

अ) विपणनाची उद्दिष्टे

ब) जिल्हा सहकारी विपणन संस्था

क) सुपर मार्केटचे महत्त्व

ड) कापूस प्रक्रिया मूल्य निर्धारण व्यूहरचना

प्र.3) अ) ई–विपणन म्हणजे काय? सहकारी संस्थांसंदर्भात ई–विपणनाची भूमिका स्पष्ट करा. [8]

ब) सहकारी विपणनाची व्याख्या सांगून सहकारी विपणनाची संरचना स्पष्ट करा. [7]

प्र.4) अ) प्राथमिक सहकारी ग्राहक भांडार यापासून आपणास काय अर्थ बोध होतो? प्राथमिक सहकारी ग्राहक भांडारचे महत्त्व स्पष्ट करा. [8]

ब) दुग्ध सहकारी संस्थांना भेडसावणाऱ्या समस्या स्पष्ट करा. [7]



SPPUQuestionPapers.com