

Total No. of Questions : 4]

SEAT No. :

PC-1044

[Total No. of Pages : 4

[6315]-309

T.Y. B.Com.

355 D : CO- OPERATION AND RURAL DEVELOPMENT - II
(2019 Pattern) (CBCS) (Semester - V) (Special Paper - II)

Time : 2½ Hours]

[Max. Marks : 50

Instructions to the candidates:

- 1) All questions are compulsory.
- 2) Figures to the right indicate full marks.

Q1) A) Fill in the Blanks. (Any Five) [5]

- i) The _____ Established in 1958 has been playing an important role in the development of cooperative marketing in India.
 - a) National Agricultural Cooperative Marketing Federation
 - b) National Agricultural and Fisheries Marketing Federation
 - c) National Association of Fisheries Marketing
- ii) Given from following _____ is one of the characteristics of Primary Co operatives.
 - a) Owned and controlled by consumer members
 - b) Provide financial services to the public
 - c) Governed by elected representatives
- iii) _____ is owned and controlled by Consumer member
 - a) Consumer Cooperatives
 - b) Producer Cooperatives
 - c) Service Cooperatives
- iv) _____ strategy involves setting prices based on competitor's prices.
 - a) Competitive pricing
 - b) Co-operative pricing
 - c) Cost plus pricing
- v) Primary Societies are formed at _____ level.
 - a) District
 - b) State
 - c) Village
- vi) _____ of the following is a key advantage of e-marketing for cooperatives.
 - a) Limited reach to a global audience
 - b) Reduced cost of Marketing Activities
 - c) Dependence on physical infrastructure

P.T.O.

B) Match the following : [5]

A	B
i) Co-operative Marketing	a) State Co-operative Federation
ii) NAFED	b) Dairy Co-operatives
iii) Wholesale Co-operative Stores	c) 1958
iv) Operation Flood programme	d) Price stability
v) State Co-operative Marketing	e) Bulk Purchasing

Q2) Write short notes. (any two) : [10]

- a) Recent Trends in Co-operative Marketing
- b) District Co- operative Marketing Society
- c) National Co-operative Consumer Federation
- d) Cotton Processing Pricing Strategies

Q3) a) Define Marketing. Explain in detail the importance of Marketing. [8]

b) Define Co-operative Marketing. Explain the structure of Co-operative Marketing [7]

Q4) a) What is Primary Co-operative Consumer Stores? Explain the importance of Primary Cooperative Consumer Stores [8]

b) State the problems of Poultry Co-operative Society. [7]



355 D : CO- OPERATION AND RURAL DEVELOPMENT - II
(2019 Pattern) (CBCS) (Semester - V) (Special Paper - II)
(मराठी रूपांतर)

वेळ : 2½ तास]

[एकूण गुण : 50

- सूचना : 1) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
2) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

-
- प्रश्न 1) अ) रिकाम्या जागा भरा. (कोणतेही पाँच) [5]
- i) भारतात 1958 मध्ये स्थापन झालेला हा सहकारी विपणनाच्या विकासात महत्त्वाची भूमिका बजावत आहे.
अ) राष्ट्रीय कृषी सहकारी विपणन महासंघ
ब) राष्ट्रीय कृषी आणि मत्स्यविपणन क्हासंघ
क) राष्ट्रीय मत्स्य पालन विपणन संघटना
- ii) खाली दिलेल्या पैकी हे प्राथमिक सहकारी संस्थांचे एक वैशिष्ट्य आहे.
अ) ग्राहक सदस्यांच्या मालकीचे आणि नियंत्रित
ब) जनतेला आर्थिक सेवा पुरविणे
क) निवडून आलेल्या लोकप्रतिनिधींद्वारे शासित
- iii) ही ग्राहक सदस्यांच्या मालकीची आणि त्यांच्याद्वारे नियंत्रित आहे.
अ) ग्राहक सहकारी संस्था
ब) उत्पादक सहकारी संस्था
क) सेवा सहकारी संस्था
- iv) धोरणात स्पर्धकाच्या किंमतींवर आधारित किंमती निश्चित करणे समाविष्ट आहे.
अ) स्पर्धात्मक किंमत
ब) सहकारी किंमत
क) खर्चाधिक किंमत

- v) प्राथमिक संस्था स्तरावर स्थापित केल्या जातात.
- अ) जिल्हा
ब) राज्य
क) गाव
- vi) खालीलपैकी हा सहकारी संस्थांसाठी ई-विपणनाचा महत्वाचा फायदा आहे.
- अ) जागतिक प्रेक्षकांपर्यंत मर्यादित पोहोच
ब) विपणन उपक्रमांचा खर्च कमी करणे
क) भौतिक पायाभूत सुविधांवर अवलंबून राहणे

ब) खालील जोड्या जुळवा.

[5]

‘अ’	‘ब’
i) सहकारी विपणन	अ) राज्य सहकारी महासंघ
ii) नाफेड (NAFED)	ब) दुग्ध सहकारी संस्था
iii) घाऊक सहकारी भांडार	क) 1958
iv) ऑपरेशन फ्लड प्रोग्राम	ड) किंमत स्थिरता
v) राज्य सहकारी विपणन	इ) घाऊक खरेदी

प्रश्न 2) थोडक्यात टिपा लिहा. (कोणतेही दोन)

[10]

- अ) सहकारी विपणनातील आधुनिक प्रवाह
ब) जिल्हा सहकारी विपणन संस्था
क) राष्ट्रीय सहकारी ग्राहक महासंघ
ड) कापूस प्रक्रिया मूल्य निर्धारण व्यवस्थापन

प्रश्न 3) अ) विपणनाची व्याख्या सांगून, विपणनाचे महत्त्व सविस्तर स्पष्ट करा.

[8]

ब) सहकारी विपणनाची व्याख्या सांगून सहकारी विपणनाची संरचना स्पष्ट करा.

[7]

प्रश्न 4) अ) प्राथमिक सहकारी ग्राहक भांडार यापासून आपणास काय अर्थ बोध होतो? प्राथमिक सहकारी ग्राहक भांडारचे महत्त्व स्पष्ट करा.

[8]

ब) पोल्ट्री सहकारी संस्थेच्या समस्या सांगा.

[7]

