

Total No. of Questions : 4]

SEAT No. :

P-5890

[Total No. of Pages : 4

**[6142]-509**

**T.Y. B.Com.**

**355(D) : CO-OPERATION AND RURAL DEVELOPMENT - II  
(2019 Pattern) (Semester - V) (CBCS) (Special Paper - II)**

*Time : 2½ Hours]*

*[Max. Marks : 50*

*Instructions to the candidates:*

- 1) All questions are compulsory.
- 2) Figures to the right indicate full marks.

**Q1) A) Fill in the blanks (any 5) : [5]**

- i) The basic objective of consumer co-operative society is to eliminate \_\_\_\_\_  
a) Company                                  b) Consumer  
c) Middleman                                d) Government
- ii) NAFED was founded in \_\_\_\_\_  
a) 1958                                        b) 1968  
c) 1908                                        d) 1918
- iii) Dairy society working at village level is the example of \_\_\_\_\_ level society.  
a) State                                        b) National  
c) Primary                                    d) District
- iv) The first cotton mill in India was established in \_\_\_\_\_  
a) Bombay                                    b) Ahemdabad  
c) Kanpur                                    d) Madras
- v) Consumer co-operatives are established for \_\_\_\_\_  
a) Welfare of society                      b) Welfare to consumers  
c) Welfare of Government                d) None of these
- vi) In Maharashtra, first co-operative sugar factory was started in \_\_\_\_\_ District.  
a) Pune                                        b) Ahemednagar  
c) Nasik                                        d) Nagpur

*P.T.O.*

**B) Match the following Pairs :**

[5]

'A'	'B'
i) P.A.C.S.	a) Wholesale market
ii) Super market	b) consumer society
iii) Welfare of consumers	c) Agriculture marketing federation
iv) District level society	d) Primary co-operative credit society
v) N.A.F.E.D.	e) Working at District level

**Q2) Write short notes (any two) :**

[10]

- a) Features of co-operative marketing.
- b) Progress of co-operative society.
- c) Co-operative consumer stores.
- d) Problems of sugar co-operatives.

**Q3) a) State the functions of co-operative credit society.**

[8]

- b) State the different elements of co-operative marketing.

[7]

**Q4) a) State the functions of National co-operative consumers federation.** [8]

- b) State the problems of Dairy co-operative societies.

[7]



Total No. of Questions : 4]

P-5890

[6142]-509

T.Y. B.Com.

355(D) : CO-OPERATION AND RURAL DEVELOPMENT - II

(2019 Pattern) (Semester - V) (CBCS) (Special Paper - II)

(मराठी रूपांतर)

वेळ : 2½ तास ]

[ एकूण गुण : 50 ]

- सूचना : 1) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.  
2) उजवीकडील अंक प्रश्नांचे पूर्ण गुण दर्शवितात.

प्रश्न 1) अ) रिकाम्या जागा भरा. (कोणत्याही पाच) [5]

- i) ग्राहक सहकारी संस्थांचा प्रमुख उददेश म्हणजे ..... समूळ उच्चारन करणे होय.  
अ) कंपनी ब) ग्राहक  
क) मध्यस्थ ड) सरकार  
ii) नाफेड ची स्थापना ..... या वर्षी झाली.  
अ) 1958 ब) 1968  
क) 1908 ड) 1918  
iii) गाव पातळीवरील दूध सहकारी सोसायटी ही ..... प्रकारच्या स्तरावरील सोसायटी आहे.  
अ) राज्य ब) देशपातळी  
क) प्राथमिक ड) जिल्हापातळी  
iv) भारतामध्ये पहिली सूतगिरणी ..... या ठिकाणी स्थापन झाली.  
अ) बॉम्बे ब) अहमदाबाद  
क) कानपूर ड) मद्रास  
v) ग्राहक सहकारी संस्था ..... करीता स्थापन केल्या जातात.  
अ) सोसायटीचे कल्याण ब) ग्राहकांचे कल्याण  
क) सरकारचे कल्याण ड) यापैकी नाही  
vi) महाराष्ट्रात पहिला सहकारी साखर कारखाना ..... जिल्ह्यात स्थापन झाला.  
अ) पुणे ब) अहमदनगर  
क) नासिक ड) नागपूर

ब) खालील जोड्या लावा.

[5]

‘अ’	‘ब’
i) पी. ए. सी. एस	अ) घाऊक बाजार
ii) सूपर मार्केट	ब) ग्राहक सोसायटी
iii) ग्राहकांचे कल्याण	क) कृषी विपणन महासंघ
iv) जिल्हा स्तरीय सोसायटी	ड) प्राथमिक सहकारी पत सोसायटी
v) नाफेड	इ) जिल्हा पातळीवर कार्यरत

प्रश्न 2) थोडक्यात टिपा लिहा. (कोणत्याही दोन)

[10]

- अ) सहकारी विपणनाची वैशिष्ट्ये.
- ब) सहकारी सोसायट्यांची प्रगती
- क) सहकारी ग्राहक भंडार
- ड) सहकारी साखर कारखान्यांचे दोष/समस्या

प्रश्न 3) अ) सहकारी पत सोसायटीची कार्ये सांगा.

[8]

- ब) सहकारी विपणनाचे विविध घटक सांगा.

[7]

प्रश्न 4) अ) राष्ट्रीय सहकारी ग्राहक संघाची कार्ये सांगा.

[8]

- ब) दूध सहकारी सोसायटीच्या समस्या सांगा.

[7]

○○○○