

Total No. of Questions : 4]

SEAT No. :

P-1810

[Total No. of Pages : 4

[6032]-525

T.Y. B.Com. (Semester - V)

356H : MARKETING MANAGEMENT - III

(2019 Pattern) (CBCS)

Time : 2½ Hours]

[Max. Marks : 50

Instructions to the candidates:

- 1) All questions are compulsory.
- 2) Figures to the right indicate full marks.

Q1) A) Fill in the blank (any Five) :

[5]

- i) E-Advertising are for _____ level.
 - a) National
 - b) Regional
 - c) Global
 - d) Local
- ii) According to Mr. Starch advertising is an _____ attempt to sell goods.
 - a) Projected
 - b) Written
 - c) Artificial
 - d) Natural
- iii) Advertising is a _____ effort.
 - a) Written
 - b) Projected
 - c) Creative
 - d) Artificial
- iv) The information that is conveyed to the customers by expressing what the adviser wants to say in words or pictures is called _____ in the advertisement.
 - a) Appeal
 - b) Message
 - c) Ethics
 - d) Structure
- v) Member of standard council of Advertising in India are related to
 - a) Social
 - b) Educational
 - c) Economical
 - d) Advertising
- vi) Brand is considered as a symbol of _____.
 - a) Trust
 - b) Quality
 - c) Trust and quality
 - d) None of these

P.T.O.

B) Match the following : [5]

- | | |
|------------------------------|--------------------------------|
| i) F.M. Centre | a) Negative Emotional Approach |
| ii) Pop under Advertising | b) Brand Development Index |
| iii) Appeals of fear & anger | c) Broad cast media |
| iv) Love security greed | d) E-Advertising |
| v) BDI | e) Positive Emotional Appeals |

Q2) Write a short notes (any 2 out of 4) : [10]

- a) Procedure of E-commerce
- b) Positive Emotional Approach
- c) Advertising standards council of India
- d) Brand Extension

Q3) a) Explain the functions of Advertising in detail. [8]

b) Explain in detail how to create message of advertising. [7]

Q4) a) Explain the causes of waste in Advertising. [8]

b) Explain the types of Brands. [7]



Total No. of Questions : 4]

P-1810

[6032]-525

T.Y. B.Com. (Semester - V)

356H : MARKETING MANAGEMENT - III

(356H : विपणन व्यवस्थापन - III)

(2019 Pattern) (CBCS)

(मराठी रूपांतर)

वेळ : 2½ तास]

[एकूण गुण : 50

सूचना :

- 1) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
- 2) उजवीकडील अंक प्रश्नांचे पूर्ण गुण दर्शवितात.
- 3) संदर्भासाठी मुळ इंग्रजी प्रश्नपत्रिका पहावी.

प्रश्न 1) अ) रिकाम्या जागा भरा. (कोणत्याही पाच) : [5]

i) ई-जाहिराती या पातळीवर चालतात.

- | | |
|--------------|--------------|
| अ) राष्ट्रीय | ब) प्रादेशिक |
| क) जागतिक | ड) स्थानिक |

ii) श्री. स्टार्च यांचे मते, जाहिरात म्हणजे वस्तू विक्रीसाठी केलेला प्रयत्न होय.

- | | |
|---------------|-------------|
| अ) प्रक्षेपित | ब) लिखित |
| क) कृत्रीम | ड) नैसर्गिक |

iii) जाहिरातीतून केलेले आवाहन हा प्रयत्न असतो.

- | | |
|------------|---------------|
| अ) लिखित | ब) प्रक्षेपित |
| क) सृजनशिल | ड) कृत्रीम |

iv) जाहिरातदाराला जे सांगातचे असते, ते शब्दातून किंवा चित्रातून व्यक्त करून, ती माहिती ग्राहकांपर्यंत पोहोचविली जाते, त्यालाच जाहिरातीतील असे म्हणतात.

- | | |
|----------|----------|
| अ) आवाहन | ब) संदेश |
| क) निती | ड) रचना |

