

Total No. of Questions : 4]

SEAT No. :

PA-1832

[Total No. of Pages : 4

[5952]-509

T.Y. B.Com.

CO-OPERATION AND RURAL DEVELOPMENT - II
(2019 Pattern) (Semester - V) (CBCS) (Special Paper - II) (355(d))

Time : 2½ Hours]

[Max. Marks : 50

Instructions to the candidates:

- 1) *All questions are compulsory.*
- 2) *Figures to the right indicate full marks.*

Q1) a) Fill in the blanks (Any five) : [5]

- i) The word marketing is derived from Latin word _____.
 - a) Marketing
 - b) Marcatus
 - c) Mark
- ii) Primary societies are formed at _____ level.
 - a) District
 - b) State
 - c) Village
- iii) Cotton co-operative societies are _____ society.
 - a) Agro based
 - b) Key
 - c) Urban
- iv) Export marketing is for exporting goods to _____.
 - a) Same country
 - b) Other country
 - c) Other state
- v) Satisfaction of customers is the key object of _____.
 - a) Management
 - b) Marketing
 - c) Producing

P.T.O.

vi) Consumer co-operative societies are working for its _____.

- a) Peoples
- b) Government
- c) Consumers

b) Match the following : [5]

'A'

'B'

- | | |
|---------------------------|--------------------------------|
| i) Co-operative marketing | a) Multinational society |
| ii) Global society | b) Consumer satisfaction |
| iii) Direct marketing | c) Economic growth |
| iv) Fishery societies | d) Face to face marketing |
| v) Agriculture Export | e) Increase fishery production |

Q2) Write short notes (Any two) : [10]

- a) Importance of marketing
- b) Progress of primary co-operatives
- c) Problems of consumer societies
- d) Objectives of co-operative federation

Q3) a) Define marketing state the elements of marketing. [8]

b) State the functions of District co-operatives. [7]

Q4) a) State the need of consumer co-operative society. [8]

b) State the problems of cotton processing societies. [7]



Total No. of Questions : 4]

PA-1832

[5952]-509

T.Y. B.Com.

CO-OPERATION AND RURAL DEVELOPMENT - II

(सहकार आणि ग्रामिण विकास)

(2019 Pattern) (Semester - V) (CBCS) (Special Paper - II) (355(d))

(मराठी रूपांतर)

वेळ : 2½ तास]

[एकूण गुण : 50

सूचना:

- 1) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
- 2) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

प्रश्न 1) अ) रिकाम्या जागा भरा (कोणत्याही पाच) :

[5]

- i) विपणन या शब्दाची उत्पत्ती या लॅटीन शब्दापासून झाली.
 - अ) मार्केटींग
 - ब) मार्केटस
 - क) मार्क
- ii) प्राथमिक सोसायट्या या स्तरावर स्थापन होतात.
 - अ) जिल्हा
 - ब) राज्य
 - क) गाव
- iii) सूत सहकारी सोसायट्या या आधारीत असतात.
 - अ) कृषीउद्योग
 - ब) मूख्य
 - क) शहरी
- iv) निर्यात विपणन हे प्रामुख्याने मालाची निर्यात होते.
 - अ) त्याच देशात
 - ब) दूसऱ्या देशात
 - क) इतर राज्यात

- v) ग्राहकांचे समाधान हे चे मुख्य उद्दीष्ट आहे.
 अ) व्यवस्थापन
 ब) विपणन
 क) उत्पादीत
- vi) ग्राहक सहकारी संस्था प्रामुख्याने साठी कार्य करतात.
 अ) लोक
 ब) सरकार
 क) ग्राहक

ब) खालील जोड्या जूळवा :

[5]

- | | | |
|------|-----------------|-------------------------|
| | ‘अ’ | ‘ब’ |
| i) | सहकारी विपणन | अ) बहुराष्ट्रीय सोसायटी |
| ii) | जागतीक सोसायटी | ब) ग्राहकांचे समाधान |
| iii) | प्रत्यक्ष विपणन | क) आर्थिक वृद्धी |
| iv) | मत्स्य सोसायटी | ड) समोरासमोर विपणन |
| v) | कृषी निर्यात | ई) मत्स्य उत्पादनात वाढ |

प्रश्न 2) टिपा लिहा (कोणत्याही दोन) :

[10]

- अ) विपणनाचे महत्त्व
 ब) प्राथमिक सहकारी संस्थांची प्रगती
 क) ग्राहक सहकारी संस्थांच्या समस्या
 ड) सहकारी संघांची उद्दीष्टे

प्रश्न 3) अ) विपणनाची व्याख्या द्या. विपणनाचे घटक सांगा.

[8]

ब) जिल्हा सहकारी संस्थांची कार्ये सांगा.

[7]

प्रश्न 4) अ) ग्राहक सहकारी संस्थांची गरज स्पष्ट करा.

[8]

ब) सूत प्रक्रिया सहकारी संस्थांच्या समस्या सांगा.

[7]

