

Total No. of Questions : 4]

SEAT No. :

PA-1837

[Total No. of Pages : 4

[5952]-514

T.Y. B.Com.

**AGRICULTURAL AND INDUSTRIAL ECONOMICS - II**  
**(2019 Pattern) (Semester-V) (CBCS) (355(i))**

*Time : 2½ Hours]*

*[Max. Marks : 50*

*Instructions to the candidates:*

- 1) *All questions are compulsory.*
- 2) *Figures to the right indicate full marks.*

**Q1) A) Fill in the blanks (Attempt any 5 out of 6) [5]**

- i) E/NAM is mainly important for \_\_\_\_\_  
(Farmers, Merchants, Investors, Bankers)
- ii) The model APLM act was passed in \_\_\_\_\_  
(2014, 2017, 2011, 2018)
- iii) \_\_\_\_\_ is not a function of agricultural marketing.  
(Storage, Transportation, Grading, Production)
- iv) The major problem of agricultural marketing in India is \_\_\_\_\_  
(Low agricultural productivity, uncertainty in moonson, price fluctuations, Non availability of seeds)
- v) The \_\_\_\_\_ recommends minimum support prices for agricultural produce.  
(NABARD, Ministry of agriculture, NITI Ayog, Commission for Agricultural Cost & Prices)
- vi) The present status of food retail marketing shows \_\_\_\_\_ trends in india.  
(Increasing, Decresing, Constant, various)

**P.T.O.**

- B) Match the following : [5]
- |   |   |
|---|---|
| i) Agmark                               | a) Public enterprises                   |
| ii) National agricultural marketing     | b) Problem of agricultural marketing    |
| iii) Government owned industry          | c) Lack of raw material                 |
| iv) Lack of storage facility            | d) e - NAM                              |
| v) Problems of agro processing industry | e) Agricultural marketing certification |

- Q2) Write a short note (Any 2 out of 4) : [10]
- a) Deregulation of public sector enterprises.
  - b) Importance of agro processing industries.
  - c) Agricultural marketing in India.
  - d) Food retail marketing system in India.

- Q3) a) Explain the functions of agricultural marketing. [8]  
b) Describe the role of public section in economic development in India. [7]

- Q4) a) Explain the importance and problem of sugar industry. [8]  
b) Explain the problems of agricultural marketing. [7]



Total No. of Questions : 4]

PA-1837

[5952]-514

T.Y. B.Com.

AGRICULTURAL AND INDUSTRIAL ECONOMICS - II

(2019 Pattern) (Semester-V) (CBCS) (355(i))

(मराठी रूपांतर)

वेळ : 2½ तास]

[एकूण गुण : 50

सूचना :- 1) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.

2) उजवीकडील अंक प्रश्नाचे गुण दर्शवितात.

प्रश्न 1) अ) रिकाम्या जागा भरा.

[5]

i) e-NAM प्रामुख्याने ..... साठी महत्वाचे आहे.

(शेतकरी, व्यापारी, गुंतवणूकदार, बँकर)

ii) मॉडेल APLM कायदा ..... या वर्षी संमत करण्यात आला.

(2014, 2017, 2011, 2018)

iii) ..... हे कृषी विपणनाचे कार्य नाही.

(साठवणूक, वाहतूक, श्रेणीकरण, उत्पादन )

iv) भारतातील कृषी विपणनाची ..... प्रमुख समस्या आहे.

(निम्न कृषी उत्पादकता, वातावरणातील अनिश्चितता, किंमत चढ उतार, बियाण्यांचा अभाव)

v) कृषी उत्पादनांसाठी ..... किमान आधारभूत किंमतीची शिफारस करते.

(नाबार्ड, केंद्रिय कृषी मंत्रालय, निती आयोग, कृषी खर्च व किंमत आयोग)

vi) भारतामध्ये किरकोळ अन्न विपणनाची ..... प्रवृत्ती आहे.

(वाढती, घटती, स्थिर, विविध)

- ब) योग्य जोड्या लावा. [5]
- |  |                           |
|--|---------------------------|
| i) अँगमार्क                              | अ) सार्वजनिक उपक्रम       |
| ii) राष्ट्रीय कृषी विपणन                 | ब) कृषी विपणनाच्या समस्या |
| iii) शासकीय मालकीचे उद्योग               | क) कच्चा मालाचा अभाव      |
| iv) साठवणूक सुविधेचा अभाव                | ड) e-NAM                  |
| v) कृषीमाल प्रक्रिया उद्योगांच्या समस्या | इ) कृषी विपणन प्रमाणीकरण  |

- प्रश्न 2) टिपा लिहा. (कोणत्याही 2) [10]
- अ) सार्वजनिक उपक्रमांचे विनियंत्रण
- ब) कृषी प्रक्रिया उद्योगांचे महत्व
- क) भारतातील कृषी विपणन
- ड) भारतातील किरकोळ अन्न विपणन व्यवस्था

- प्रश्न 3) अ) कृषी विपणनाची कार्ये स्पष्ट करा. [8]
- ब) भारताच्या आर्थिक विकासातील सार्वजनिक उपक्रमांची भूमिका विशद करा. [7]

- प्रश्न 4) अ) साखर उद्योगांचे महत्व व समस्या स्पष्ट करा. [8]
- ब) कृषी विपणनाच्या समस्या स्पष्ट करा. [7]

