

Total No. of Questions : 5]

SEAT No. :

P6476

[5801]-513

[Total No. of Pages : 4

T.Y. B.Com.

355 H : MARKETING MANAGEMENT - II

(CBCS 2019 Pattern) (Semester - V)

Time : 2½ Hours]

[Max. Marks : 50

Instructions to the candidates:

- 1) *All questions are compulsory*
- 2) *Figures to the right indicate full marks.*

Q1) Fill in the blanks with most appropriate word in the bracket. (Any five) **[5]**

- a) _____ is a type of Demand which does not meet the consumer's expectation.
(Negative Demand, Latent Demand, Irregular Demand, Full Demand)
- b) Non-Profit organization prepares _____
(Income & Expenditure Account, Profit & Loss Account, Trading Account, None)
- c) Organizational structure based on marketing work is _____
marketing organization.
(Customer oriented, Functional, Geographical, Professional)
- d) _____ is a core benefit which consumers expect.
(Marketing, Quality, Creditability, Quantity)
- e) _____ is willingness to buy back by capacity.
(Demand, Goods, Service, Price)
- f) _____ organization work for betterment of humanity without hope of reward in form of monetary and non-monetary form.
(Profit making, Trading organization, Non-profit, All of these)

Q2) Match the following:

[5]

- | Group 'A' | Group 'B' |
|---|-----------------------------------|
| a) Quantitative method of Sales forecasting | i) Profit is not the Primary Goal |
| b) Non-Profit Organization | ii) Functional Organization |
| c) Marketing Organization | iii) Name of company's Product |
| d) Brand | iv) Sales goal |
| e) Sales Quota | v) Time series |

P.T.O.

Q3) Write a short notes on (Any two) [10]

- a) Sales Quota.
- b) Objectives of Non-Profit Organization.
- c) Changing role of Marketing & Marketers.
- d) Brand positioning.

Q4) a) Explain the types of Demands in Marketing. [8]

- b) What is Non-Profit Organization? Explain the different features of Non-profit organization. [7]

Q5) a) What are the different types of Marketing Organisations? [8]

- b) Explain the importance of Building a Brand Strategy. [7]



Total No. of Questions : 5]

P6476

[5801]-513

T.Y. B.Com.

355 H : MARKETING MANAGEMENT - II

(CBCS 2019 Pattern) (Semester - V)

(मराठी रूपांतर)

वेळ : 2½ तास]

[एकूण गुण : 50

- सूचना :- 1) सर्व प्रश्न आवश्यक आहेत.
2) उजव्या बाजूकडील अंक गुण दर्शवितात.

प्र.1) कंसातील योग्य पर्याय निवडून रिकाम्या जागा भरा. (कोणतेही पाच) [5]

- अ) मागणी ग्राहकांच्या अपेक्षा पूर्ण करू शकत नाही.
(नकारात्मक मागणी, सुप्त मागणी, अनियमित मागणी, पूर्ण मागणी)
- ब) विना नफा संस्था तयार करतात.
(उत्पन्न व खर्च खाते, नफा व तोटा खाते, व्यापार खाते, यापैकी नाही)
- क) विपणन कार्यावर आधारित संघटन रचना म्हणजे विपणन संघटना होय.
(ग्राहकाभिमुख, कार्यात्मक, भौगोलिक, व्यावसायिक)
- ड) हा मुख्य फायदा आहे ज्याची ग्राहकांना अपेक्षा आहे.
(विपणन, गुणवत्ता, विश्वासार्हता, प्रमाण)
- इ) म्हणजे आर्थिक शक्तीचे पाठबळ लाभलेली इच्छा.
(मागणी, वस्तू, सेवा, किंमत)
- फ) आर्थिक आणि गैर-मौद्रिक स्वरूपात पुरस्काराची आशा न ठेवता संस्था मानवतेच्या भल्यासाठी कार्य करतात.
(नफा मिळवणे, व्यापार संघटना, ना-नफा, वरील सर्व)

प्र.2) जोड्या लावा. [5]

- | गट अ | गट ब |
|-----------------------------------|---------------------------------------|
| अ) संख्यात्मक विक्री अनुमान पद्धत | i) नफा निर्मिती हा प्रमुख उद्देश नाही |
| ब) विना नफा संस्था | ii) कार्यात्मक संस्था |
| क) विपणन संस्था | iii) कंपनी वस्तूचे नाव |
| ड) चिन्हांकन | iv) विक्री ध्येय |
| इ) विक्री कोटा | v) वेळ मालिका |

प्र.3) टीपा लिहा. (कोणत्याही दोन)

[10]

- अ) विक्री कोटा
- ब) विना नफा संस्थांची उद्दिष्टे
- क) विपणन व विपणकाची बदलती भूमिका
- ड) ब्रँड स्थिती

प्र.4) अ) विपणनातील मागणीचे प्रकार स्पष्ट करा.

[8]

ब) विना नफा संस्था म्हणजे काय? विना नफा संस्थेची विविध वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.

[7]

प्र.5) अ) विपणन संस्थेचे विविध प्रकार स्पष्ट करा.

[8]

ब) चिन्हांकन व्युहनिर्मितीचे महत्व स्पष्ट करा.

[7]

ॐॐॐ