

Total No. of Questions : 4]

SEAT No. :

P2960

[Total No. of Pages : 4

[5801]-509

T.Y. B.Com. (Semester - V)

CO-OPERATION AND RURAL DEVELOPMENT - II

(CBCS) (2019 Pattern) (Special Paper - II) (355(D))

Time : 2½ Hours]

[Max. Marks : 50

Instructions to the candidates:

- 1) All questions are compulsory.
- 2) Figures to the right indicate full marks.

Q1) A) Fill in the blanks (Any Five) :

[5]

- i) _____ is the father of modern marketing.
 - a) Peter Drucker
 - b) Philip Kotler
 - c) Henry Fayol
- ii) Marketing is an _____.
 - a) Art
 - b) Science
 - c) Arts & Science
- iii) Primary societies are formed at _____ level.
 - a) District
 - b) State
 - c) Village
- iv) Cotton co-operative societies are _____ society.
 - a) Agro based
 - b) Key
 - c) Urban

P.T.O.

- v) NAFED was established in _____ year.
- a) 1958
 - b) 1908
 - c) 1918
- vi) Consumers co-operatives are working for _____
- a) Peoples
 - b) Government
 - c) Consumers

B) Match the following : [5]

- | 'A' | 'B' |
|------------------------------|--------------------------------|
| i) Maharashtra State Society | a) Economic Growth |
| ii) Agriculture Export | b) Run by consumers |
| iii) Co-operative Stores | c) State level society |
| iv) Fisheries Society | d) Village level |
| v) Local Market | e) Increase fishery production |

Q2) Write short notes (Any two) : [10]

- a) Elements of Marketing
- b) Progress of Primary Co-operatives
- c) Problems of Sugar-Co-operatives
- d) Objectives of Co-operative federation.

Q3) a) Explain the recent Trends in Co-operative Marketing. [8]

b) State the functions of District Co-operatives. [7]

Q4) a) State the functions of National Co-operative consumers federations. [8]

b) State the problems of cotton processing societies. [7]



Total No. of Questions: 4]

P2960

[5801]-509

T.Y. B.Com. (Semester - V)

सहकार आणि ग्रामीण विकास - II

(CBCS) (2019 Pattern) (Special Paper - II) (355(D))

(मराठी रूपांतर)

वेळ : 2½ तास]

[एकूण गुण : 50

- सूचना : 1) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
2) उजवीकडील अंक प्रश्नांचे पूर्ण गुण दर्शवितात.

-
- प्रश्न 1) अ) रिकाम्या जागा भरा. (कोणत्याही पाच) [5]
- i) हे आधुनिक विपणनाचे जनक आहेत.
- अ) पीटर ड्रुकर
ब) फिलीप कोटलर
क) हेन्री फेयॉल
- ii) विपणन हे आहे.
- अ) कला
ब) शास्त्र
क) कला आणि शास्त्र
- iii) प्राथमिक सोसायटी स्तरावर स्थापन होतात.
- अ) जिल्हा
ब) राज्य
क) गाव
- iv) सूती सहकारी गिरण्या सोसायटी आहेत.
- अ) कृषी आधारीत
ब) मुख्य
क) शहरी

- v) 'नाफेड' ची स्थापना वर्षी झाली.
 अ) 1958
 ब) 1908
 क) 1918
- vi) ग्राहक सहकारी संस्था साठी काम करतात.
 अ) लोक
 ब) सरकार
 क) ग्राहक

- ब) खालील जोड्या जुळवा. [5]
- | | 'अ' | 'ब' |
|------|--------------------------|------------------------|
| i) | महाराष्ट्र राज्य सोसायटी | अ) आर्थिक वृद्धी |
| ii) | कृषिमाल निर्यात | ब) ग्राहक चालवितात |
| iii) | सहकारी भांडार | क) राज्यस्तरीय सोसायटी |
| iv) | मत्स्यपालन सोसायटी | ड) गावपातळीवरील संस्था |
| v) | स्थानिक बाजार | इ) मत्स्यउत्पादन वाढ |

- प्रश्न 2)** टिपा लिहा. (कोणत्याही दोन) [10]
- अ) विपणनाचे घटक
 ब) प्राथमिक सहकारी संस्थांची प्रगती
 क) सहकारी साखर कारखान्यांच्या समस्या
 ड) सहकारी संघाची उद्दिष्टे

- प्रश्न 3)** अ) सहकारी विपणनातील अलीकडील प्रवाह स्पष्ट करा. [8]
 ब) जिल्हा सहकारी संस्थांची कार्ये सांगा. [7]

- प्रश्न 4)** अ) राष्ट्रीय सहकारी ग्राहक संघाची कार्ये सांगा. [8]
 ब) सूत प्रक्रिया संस्थांच्या समस्या सांगा. [7]

