

Total No. of Questions : 4]

SEAT No. :

P2963

[Total No. of Pages : 4

[5801]-514

T.Y. B.Com. (Semester - V)

355 I : AGRICULTURAL AND INDUSTRIAL ECONOMICS - II

(CBCS 2019 Pattern)

Time : 2 Hours]

[Max. Marks : 50

Instructions to the candidates:

- 1) *All questions are compulsory.*
- 2) *Figures to the right indicate full marks.*

Q1) A) Fill in the blanks. (Attempt any 5 out of 6) [5]

i) The major problem of agricultural Marketing in India is _____.

(Low agricultural productivity, uncertainty in moonson, price fluctuations, non-availability of seeds)

ii) The _____ recommends minimum support prices for agricultural produce.

(NABARD, Ministry of agriculture & farmers welfare, NITI Ayog, commission for agricultural costs & prices)

iii) _____ is not a agro-based industry.

(cotton industry, sugar industry, dairy product industry, steel Industry)

iv) The model APLM act was passed in _____.

(2014, 2017, 2011, 2018)

v) The e-NAM is _____.

(online agricultural marketing platform, online money transfer facility, online trading system for shares, online food processing platform)

P.T.O.

vi) The main problem of public sector enterprises in India is _____.

(high capital formation, low productivity of labour, lack of raw material, lack of competition)

B) Match the following [5]

- | | |
|-------------------------------|---|
| i) Government owned industry | a) Agricultural Marketing certification |
| ii) Ag mark | b) Jute industry |
| iii) Agro processing industry | c) Problem of Agricultural Marketing |
| iv) Lack of storage facility | d) Sugar Industry |
| v) Agro industry | e) Public enterprises |

Q2) Write a short note (Any 2 out of 4) [10]

- Agricultural Marketing in India
- Importance of agricultural processing
- Food retail marketing system in India
- Government policies towards public sector

Q3) a) Explain the problems of agricultural marketing. [8]

b) Describe the role of public sector in economic development in India. [7]

Q4) a) Explain the Importance and problem of sugar industry. [8]

b) Describe the recent agricultural marketing policies in India. [7]



Total No. of Questions: 4]

P2963

[5801]-514

T.Y. B.Com. (Semester - V)

355 I : AGRICULTURAL AND INDUSTRIAL ECONOMICS - II

(CBCS 2019 Pattern)

(मराठी रूपांतर)

वेळ : 2 तास]

[एकूण गुण : 50

- सूचना : 1) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहेत.
2) उजवीकडील अंक प्रश्नाचे पूर्ण गुण दर्शवितात.

- प्रश्न 1)** अ) रिकाम्या जागा भरा. [5]
- i) भारतातील शेतमालविपणनाची प्रमुख समस्या ही आहे.
(निम्न कृषी उत्पादकता, वातावरणातील अनिश्चितता, किंमतीतील चढ उतार, बियाण्यांची अनुपलब्धता)
- ii) कृषी उत्पादनांसाठी संस्था किमान आधारभूत किंमतीची शिफारस करते.
(नाबार्ड, केंद्रिय कृषी व शेतकरी मंत्रालय, निती आयोग, कृषी खर्च व किंमत आयोग)
- iii) हा कृषी आधारित उद्योग नाही.
(कापूस उद्योग, साखर उद्योग, दुग्धजन्य पदार्थ उद्योग, स्टिल / लोखंड उद्योग)
- iv) मॉडेल APLM कायदा या वर्षी संमत करण्यात आला.
(2014, 2017, 2011, 2018)
- v) e-NAM आहे.
(ऑनलाईन कृषी विपणन व्यासपीठ, ऑनलाईन पैसे हस्तांतर सुविधा, ऑनलाईन शेअर्स खरेदी-विक्री व्यवस्था, ऑनलाईन अन्न प्रक्रिया व्यासपीठ)
- vi) भारतातील सार्वजनिक उपक्रमांची ही मुख्य समस्या आहे.
(उच्च भांडवल निर्मिती, मजुरांची कमी उत्पादकता, कच्च्या मालाची कमतरता, स्पर्धाचा अभाव)
- ब) योग्य जोड्या लावा. [5]
- i) शासकीय मालकीचे उद्योग अ) कृषी विपणनाचे प्रमाणीकरण
ii) अँगमार्क ब) ताग उद्योग
iii) कृषी प्रक्रिया उद्योग क) कृषी विपणनाची समस्या
iv) साठवणूक सुविधेचा अभाव ड) साखर उद्योग
v) कृषी उद्योग इ) सार्वजनिक उपक्रम

- प्रश्न 2)** टिपा लिहा. (कोणत्याही 2) [10]
- अ) भारतातील कृषी विपणन
 - ब) कृषीमाल प्रक्रियेचे महत्व
 - क) भारतातील किरकोळ अन्न वितरण व्यवस्था
 - ड) सार्वजनिक उपक्रमांसाठी

- प्रश्न 3)** अ) कृषी विपणनाच्या समस्या स्पष्ट करा. [8]
- ब) भारताच्या आर्थिक विकासातील सार्वजनिक उपक्रमांची भूमिका विशद करा. [7]

- प्रश्न 4)** अ) साखर उद्योगाचे महत्व व समस्या स्पष्ट करा. [8]
- ब) भारतातील अलीकडील कृषी विपणन धोरणे स्पष्ट करा. [7]

