

Total No. of Questions : 4]

SEAT No. :

PD-919

[Total No. of Pages : 4

[6439]-113

S.Y. B.Com.

246(H) : MARKETING MANAGEMENT - II
(2019 Pattern) (Semester - IV)

Time : 2½ Hours]

[Max. Marks : 50

Instructions to the candidates:

- 1) *All questions are compulsory.*
- 2) *Figures to the right indicate full marks.*

Q1) A) Fill in the Blanks (Attempt Any 5) : [5]

- i) Green Marketing is also known as _____
(Environmentally marketing, Digital marketing, Social marketing, Rural marketing)
- ii) E-marketing requires _____
(Internet, Land, Marketing mix, Green marketing)
- iii) E-mail marketing saves _____ and money
(Work, Time, Management, Interest)
- iv) _____ is an example of business to business services.
(Yahoo, Youtube brand channel, Google, Chrome)
- v) International marketing ensures _____ utilisation of resources.
(minimum, maximum, normal, proper)
- vi) On - line advertisements are _____
(expensive, entertaining, time consuming, personal)

B) Match the following [5]

Group 'A'

Group 'B'

- | | |
|-----------------------------|-----------------------------|
| i) Green marketing | a) Increase in Export |
| ii) International Marketing | b) Statistical Information |
| iii) Online marketing | c) Use of Natural Resources |
| iv) Web Analytics | d) Youtube |
| v) Small scale Industry | e) Local Market |
| | f) Huge marketing cost |

P.T.O.

Q2) Write Short notes (Any 2) : **[10]**

- a) Strategies of Green marketing.
- b) Limitations of E-marketing.
- c) Web Analytics
- d) Forces influencing International marketing.

Q3) a) What is meant by Green marketing? Explain the importance of Green marketing. **[8]**

b) What is On - Line and Off - Line marketing? Discuss the scope for e - marketing in Indian scenario. **[7]**

Q4) a) What is social media marketing? Explain its importance. **[8]**

b) Define International Marketing. Explain the objectives of International marketing. **[7]**



Total No. of Questions : 4]

PD-919

[6439]-113

S.Y. B.Com.

246(H) : MARKETING MANAGEMENT - II

(2019 Pattern) (Semester - IV)

(मराठी रूपांतर)

वेळ : 2½ तास]

[एकूण गुण : 50

- सूचना : 1) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहेत.
2) उजवीकडील अंक प्रश्नांचे पूर्ण गुण दर्शवितात.

प्रश्न 1) अ) रिकाम्या जागा भरा. (कोणतेही पाच) [5]

- i) हरित विपणन म्हणजे
(पर्यावरण विपणन, डिजिटल विपणन, सामाजिक प्रसारमाध्यमे द्वारे विपणन, ग्रामीण विपणन)
- ii) ई-विपणनासाठी ची आवश्यकता असते.
(इंटरनेट, जमीन, विपणन मिश्र, हरित विपणन)
- iii) इ-मेल विपणनाद्वारे व पैशांची बचत होते.
(कामाची, वेळेची, व्यवस्थापनाची, इंटरनेटची)
- iv) हे व्यवसाय ते व्यवसाय सेवांचे उदाहरण आहे.
(याहु, युट्युब ब्रॉड चॅनल, गुगल, क्रॉम)
- v) आंतरराष्ट्रीय विपणन संसाधनांचा वापर सुनिश्चित करतात.
(किमान, कमाल, सर्वसाधारण, योग्य)
- vi) ऑनलाइन जाहिरात असतात.
(खर्चीक, मनोरंजक, वेळखाऊ, वैयक्तिक)

ब) जोडया लावा. [5]

- | गट 'अ' | गट 'ब' |
|-------------------------|-------------------------------|
| i) हरित विपणन | अ) निर्यात वाढ |
| ii) आंतरराष्ट्रीय विपणन | ब) सांख्यिकी माहिती |
| iii) ऑनलाईन विपणन | क) नैसर्गिक स्रोतांचा वापर |
| iv) वेब ॲनॅलेटिक्स | ड) युट्युब |
| v) लघु उद्योग | इ) स्थानिक बाजारपेठ |
| | ई) मोठ्या प्रमाणात विपणन खर्च |

- प्रश्न 2) टिपा लिहा (कोणतेही 2) [10]
- अ) हरित विपणनाची व्यूहरचना.
ब) इ-विपणनाच्या मर्यादा.
क) वेब अॅनॅलेटिक्स.
ड) आंतरराष्ट्रीय विपणनावर परिणाम करणारे घटक/प्रवाह.

- प्रश्न 3) अ) हरित विपणन म्हणजे काय? हरित विपणनाचे महत्त्व सांगा. [8]
ब) ऑनलाईन आणि ऑफलाईन विपणन म्हणजे काय? इ-विपणनाची भारतातील व्याप्ती सांगा. [7]

- प्रश्न 4) अ) सामाजिक प्रसारमाध्यम विपणन म्हणजे काय? सामाजिक प्रसारमाध्यम विपणनाचे महत्त्व लिहा. [8]
ब) आंतरराष्ट्रीय विपणनाच्या व्याख्या सांगून आंतरराष्ट्रीय विपणनाचे उद्दिष्टे लिहा. [7]

