

Total No. of Questions : 4]

SEAT No. :

PC-1027

[Total No. of Pages : 4

[6315]-213

S.Y. B.Com.

246(H) : MARKETING MANAGEMENT - II

(2019 Pattern) (CBCS) (Semester - IV)

Time : 2½ Hours]

[Max. Marks : 50

Instructions to the candidates:

- 1) *All questions are compulsory.*
- 2) *Figures to the right indicate full marks.*

Q1) A) Fill in the blank with the most appropriate alternative (any Five) : [5]

- i) Green Marketing is a part of _____.
 - a) Service Marketing
 - b) Relationship Marketing
 - c) Social Marketing
 - d) Customer Satisfaction
- ii) What is the full form of SEO
 - a) Social Engine Optimization
 - b) Search Engine Optimization
 - c) Social Engine Optimal
 - d) Search Engine Optimal
- iii) There are _____ main pillars in digital Marketing.
 - a) Four
 - b) One
 - c) Two
 - d) Three
- iv) The limitations of E- Marketing is _____.
 - a) The inability to touch and feel
 - b) Instant cash payment
 - c) Touch and fees
 - d) Immediate delivery

P.T.O.

- v) Extension of Marketing activities across the globe is called as _____.
- a) Universal Marketing b) International Marketing
c) International Business d) Universal business
- vi) _____ is the use of the internet, Mobile device, social media, search engine and other channels to reach customers.
- a) Social Media Marketing b) International Marketing
c) Green Marketing d) Marketing

B) Match the following : [5]

Column - A

Column - B

- | | |
|------------------------------|----------------------------|
| i) Online Marketing | a) 24 × 7 |
| ii) Plastic ban | b) E-Marketing |
| iii) Facebook | c) Green Marketing |
| iv) Increasing Import-Export | d) Social Media Marketing |
| v) Digital Marketing | e) International Marketing |

Q2) Write a short note (any two): [10]

- a) Strategies of Green Marketing
b) Online and Offline Marketing
c) Affiliate Marketing
d) Benefits of International Marketing.

Q3) a) What is Green Marketing? Explain the importance of Green Marketing. [8]

b) Explain utility of E-Marketing in India. [7]

Q4) a) Explain difference between Traditional Marketing and Digital Marketing. [8]

b) What is International Marketing? Explain the forces restraining of International Marketing? [7]



Total No. of Questions : 4]

PC-1027

[6315]-213

S.Y. B.Com.

246(H) : MARKETING MANAGEMENT - II

(2019 Pattern) (CBCS) (Semester - IV)

(मराठी रूपांतर)

वेळ : 2½ तास]

[एकूण गुण : 50

- सूचना : 1) सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.
2) उजवीकडे दिलेली संख्या पूर्ण गुण दर्शवतात.

प्रश्न 1) अ) रिकाम्या जागा भरा. (कोणत्याही पाच) : [5]

- i) हरित विपणन हा चा एक भाग आहे.
अ) सेवा विपणन ब) रिलेशनशिप विपणन/संबंधित विपणन
क) सामाजिक विपणन ड) ग्राहक समाधान
- ii) SEO चे पूर्ण रूप हे आहे.
अ) सोशल इंजिन ऑप्टिमायझेशन
ब) शोध इंजिन ऑप्टिमायझेशन
क) सोशल इंजिन इष्टतम
ड) शोध इंजिन इष्टतम
- iii) डिजिटल विपणांनामध्ये मुख्य स्तंभ आहेत.
अ) चार ब) एक
क) दोन ड) तीन
- iv) ई-विपणनाच्या मर्यादा आहेत.
अ) स्पर्श आणि अनुभवण्यास असमर्थता
ब) त्वरित रोख पेमेंट
क) स्पर्श आणि शुल्क
ड) तात्काळ वितरण

- v) जगभरातील विपणन क्रियाकलापांच्या विस्ताराला असे म्हणतात.
- अ) जागतिक विपणन ब) आंतरराष्ट्रीय विपणन
क) आंतरराष्ट्रीय व्यापार ड) सार्वत्रिक व्यवसाय
- vi) ग्राहकांपर्यंत पोहोचण्यासाठी इंटरनेट, मोबाइल डिव्हाइस, सोशल मीडिया, शोध इंजिन आणि इतर चॅनेलचा वापर कारणे म्हणजे होय.
- अ) सोशल मीडिया विपणन ब) आंतरराष्ट्रीय विपणन
क) हरित विपणन ड) विपणन

ब) योग्य जोड्या लावा : [5]

- | रकाना अ | रकाना ब |
|----------------------|------------------------------|
| i) ऑनलाइन विपणन | अ) 24×7 |
| ii) प्लॉस्टिक बंदी | ब) ई-विपणन |
| iii) फेसबुक | क) हरित विपणन |
| iv) आयात निर्यात वाढ | ड) सामाजिक प्रसारमाध्य विपणन |
| v) डिजिटल विपणन | ई) आंतरराष्ट्रीय विपणन |

प्रश्न 2) थोडक्यात टिपा लिहा. (कोणत्याही दोन) [10]

- अ) हरित विपणनाचे व्युहरचना
ब) ऑनलाइन आणि ऑफलाइन विपणन
क) संलग्न विपणन
ड) आंतरराष्ट्रीय विपणनाचे फायदे

प्रश्न 3) अ) हरित विपणन म्हणजे काय? हरित विपणनाचे महत्व समजावून सांगा. [8]

ब) भारतातील ई-विपणनाची उपयुक्तता स्पष्ट करा. [7]

प्रश्न 4) अ) पारंपारिक विपणन आणि डिजिटल विपणनमधील फरक स्पष्ट करा. [8]

ब) आंतरराष्ट्रीय विपणन म्हणजे काय? आंतरराष्ट्रीय विपणनावर परिणाम करणारे घटक सांगा. [7]

