

Total No. of Questions : 4]

SEAT No. :

PB1330

[Total No. of Pages : 4

[6224]-413

S.Y.B.Com.

**246(H) : MARKETING MANAGEMENT - II
(2019 Pattern) (Semester - IV)**

Time : 2½ Hours]

[Max. Marks : 50

Instructions to the candidates:

- 1) *All question are compulsory.*
- 2) *Figures to the right indicate full marks.*

Q1) A) Fill in the blanks with the most appropriate alternative (Any five) [5]

- a) Green Marketing is _____.
 - i) Seek to promote action
 - ii) Change styles
 - iii) Thoughts for the benefits of the Environment
 - iv) Customer Satisfaction
- b) _____ is the use of the internet, Mobile device, social media, search engine and other channels to reach customers.
 - i) Social Media Marketing
 - ii) International Marketing
 - iii) Green Marketing
 - iv) marketing
- c) _____ is to attract visitors to your website when they search for products or services related to your business.
 - i) Search Engine Optimization
 - ii) Web Design
 - iii) Affiliated marketing
 - iv) Email Marketing
- d) The Limitations of E - Marketing is _____.
 - i) The inability to touch and feel
 - ii) Instant cash payment
 - iii) Touch and fees
 - iv) Immediate delivery

P.T.O.

- e) Extension of marketing activities across the globe is called as _____.
 i) Universal Marketing ii) International Marketing
 iii) International Business iv) Universal business
- f) The term green marketing in international marketing is related to _____.
 i) marketing of natural marketing
 ii) Environmental Concern and Protection
 iii) Green house Effects
 iv) Green colour of marketing decision

B) Match the following. [5]

- | Group A | Group B |
|----------------------------|----------------------------|
| i) E- Marketing | a) Pepsi |
| ii) Social Media Marketing | b) OLX |
| iii) Green Marketing | c) Video |
| iv) Content Marketing | d) Facebook Marketplace |
| v) International Marketing | e) Environmental Marketing |

Q2) Write a Short Notes (Any two) [10]

- a) Role of Marketing Manager in Green Marketing
- b) Online Marketing
- c) Email Marketing
- d) Limitation of International Marketing

Q3) a) What is Green Marketing? Explain The Objective of Green Marketing. [8]

b) Explain the Various Challenges before E - Marketing [7]

Q4) a) Explain the various Digital Marketing Channels. [8]

b) What is International Marketing? What are the benefits of International Marketing? [7]



Total No. of Questions : 4]

PB1330

[6224]-413

S.Y.B.Com.

246(H) : MARKETING MANAGEMENT - II

(2019 Pattern) (Semester - IV)

(मराठी रूपांतर)

वेळ : 2½ तास/

[एकूण गुण : 50

- सूचना :- 1) सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.
2) उजवीकडील आकडे पूर्ण गुण दर्शवितात.

प्र.1) अ) रिकाम्या जागा भरा. (कोणत्याही पाच)

[5]

- i) हरित विपणन हे आहे.
अ) कृतीला प्रोत्साहन देण्याचा प्रयत्न करणे
ब) शैली बदलणे
क) पर्यावरणाच्या फायद्यासाठी विचार करणे
ड) ग्राहक समाधान
- ii) ग्राहकांपर्यंत पोहोचण्यासाठी इंटरनेट, मोबाइल डिव्हाइस, सोशल मीडिया, शोध इंजिन आणि इतर चॅनेलचा वापर करणे म्हणजे होय.
अ) सोशल मीडिया विपणन ब) आंतरराष्ट्रीय विपणन
क) हरित विपणन ड) विपणन
- iii) जेव्हा ते तुमच्या व्यवसायाशी संबंधित उत्पादने किंवा सेवा शोधतात तेव्हा तुमच्या वेबसाइटवर अभ्यागतांना आकर्षित करणे म्हणजे होय.
अ) शोध इंजिन ऑप्टिमायझेशन ब) वेब डिझाइन
क) संलग्न विपणन ड) ई-मेल विपणन
- iv) ई-विपणनाच्या मर्यादा आहेत.
अ) स्पर्श आणि अनुभवण्यास असमर्थता
ब) त्वरित रोख पेमेंट
क) स्पर्श आणि शुल्क
ड) तात्काळ वितरण

- v) जगभरातील विपणन क्रियाकलापांच्या विस्ताराला असे म्हणतात.
 अ) जागतिक विपणन
 ब) आंतरराष्ट्रीय विपणन
 क) आंतरराष्ट्रीय व्यापार
 ड) सार्वत्रिक व्यवसाय
- vi) आंतरराष्ट्रीय विपणनातील हरित विपणन हा शब्द शी संबंधित आहे.
 अ) नैसर्गिक विपणनाचे विपणन ब) पर्यावरणीय चिंता आणि संरक्षण
 क) ग्रीन हाऊस इफेक्ट्स ड) विपणन निर्णयाचा हिरवा रंग

ब) योग्य जोड्या जुळवा. [5]

- | रकाना अ | रकाना ब |
|--------------------------------|--------------------|
| i) इ-विपणन | अ) पेप्सी |
| ii) सामाजिक प्रसारमाध्यम विपणन | ब) ओलक्स |
| iii) हरित विपणन | क) व्हिडिओ |
| iv) सामग्री विपणन | ड) फेसबुक बाजारपेठ |
| v) आंतरराष्ट्रीय विपणन | इ) पर्यावरण विपणन |

प्र.2) थोडक्यात टिपा लिहा. (कोणत्याही दोन) [10]

- अ) हरित विपणनामध्ये विपणन व्यवस्थापकाची भूमिका
 ब) ऑनलाइन विपणन
 क) ई-मेल विपणन
 ड) आंतरराष्ट्रीय विपणनाच्या मर्यादा

प्र.3) अ) हरित विपणन म्हणजे काय? हरित विपणनाचे उद्दिष्टे स्पष्ट करा. [8]

ब) ई-विपणनासमोरील विविध आव्हाने स्पष्ट करा. [7]

प्र.4) अ) डिजिटल विपणन चॅनेलची माहिती लिहा. [8]

ब) आंतरराष्ट्रीय विपणन म्हणजे काय? आंतरराष्ट्रीय विपणनाचे फायदे काय आहेत? [7]

