

Total No. of Questions : 4]

P1777

SEAT No. :

[Total No. of Pages : 4

[6032]-413

S.Y.B.Com.

246 (H) : MARKETING MANAGEMENT-II
(CBCS 2019 Pattern) (Semester -IV)

Time : 2½ Hours]

Instructions to the candidates:

[Max. Marks : 50

- 1) All questions are compulsory.
- 2) Figures to the right indicate full marks.

- Q1) A) Fill in the blank with the most appropriate alternative (any Five) [5]
- i) Green Marketing is a part of _____
 - a) Service Marketing
 - b) Relationship Marketing
 - c) Social Marketing
 - d) Customer Satisfaction
 - ii) _____ is the use of the internet, Mobile device, social media, search engine and other channels to reach customers.
 - a) Social Media Marketing
 - b) International Marketing
 - c) Green Marketing
 - d) Marketing
 - iii) There are _____ main pillars in digital Marketing.
 - a) Four
 - b) One
 - c) Two
 - d) Three
 - iv) The limitations of E- Marketing is _____
 - a) The inability to touch and feel
 - b) Instant cash payment
 - c) Touch and fees
 - d) Immediate delivery
 - v) Extension of Marketing activities across the globe is called as _____
 - a) Universal Marketing
 - b) International Marketing
 - c) International Business
 - d) Universal business

R.T.O.

vi) The term green marketing in international marketing is related to ____

- a) Marketing of natural marketing
- b) Environmental Concern and Protection
- c) Green house Effects
- d) Green colour of marketing decision

B) Match the following: [5]

Column 'A'	Column 'B'
i) Online Marketing	a) 24 × 7
ii) Plastic ban	b) E- Marketing
iii) Facebook	c) Green Marketing
iv) Increasing Import-Export	d) Social Media Marketing
v) Digital Marketing	e) International Marketing

Q2) Write a short note (Any 2) [10]

- a) Objective of Green Marketing
- b) Online and Offline Marketing
- c) Mobile App Marketing
- d) Benefits of International Marketing

Q3) a) What is Green Marketing? Explain the importance of Green Marketing. [8]

b) Explain the present status of E-Marketing in India. [7]

Q4) a) Explain difference between Traditional Marketing and Digital Marketing. [8]

b) What is International Marketing? Explain the Objective of International Marketing? [7]



Total No. of Questions : 4]

P1777

[6032]-413

S.Y.B.Com.

246 (H) : MARKETING MANAGEMENT-II
(CBCS 2019 Pattern) (Semester -IV)

(मराठी रूपांतर)

वेळ : 2½ तास/

सूचना :- 1) सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.

[एकूण गुण : 50

2) उजवीकडील दिलेली संख्या पूर्ण गुण दर्शवितात.

प्र.1) अ) रिकाम्या जागा भरा. (कोणत्याही 5)

[5]

i) हरित विपणन हा चा एक भाग आहे.

अ) सेवा विपणन

ब) रिलेशनशिप विपणन/ संबंधित विपणन

क) सामाजिक विपणन

ड) ग्राहक समाधान

ii) ग्राहकांपर्यंत पोहोचण्यासाठी इंटरनेट, सोब्याइल डिव्हाइस, सोशल मीडिया, शोध इंजिन आणि इतर चॅनेलचा वापर करणे म्हणजे

अ) सोशल मीडिया विपणन

ब) आंतरराष्ट्रीय विपणन

क) हरित विपणन

ड) विपणन

iii) डिजिटल विपणनामध्ये मुख्य स्तंभ आहेत.

अ) चार

ब) एक

क) दोन

ड) तीन

iv) ई-विपणनाच्या मर्यादा आहेत.

अ) स्पर्श आणि अनुभवण्यास असमर्थता

ब) त्वरित राख पॅमेंट

क) स्पर्श आणि शुल्क

ड) तात्काळ वितरण

v) जगभरातील विपणन क्रियाकलापांच्या विस्ताराला असे म्हणतात.

अ) जागतिक विपणन

ब) आंतरराष्ट्रीय विपणन

क) आंतरराष्ट्रीय व्यापार

ड) सार्वत्रिक व्यवसाय

vi) आंतरराष्ट्रीय विपणनातील हरित विपणन हा शब्द शी संबंधित आहे.

- अ) नैसर्गिक विपणनाचे विपणन ब) पर्यावरणीय चिंता आणि संरक्षण
क) ग्रीन हाऊस इफेक्ट्स ड) विपणन निर्णयाचा हिरवा रंग

ब) योग्य जोड्या जुळवा.

रकाना 'अ'	रकाना 'ब'
i) ऑनलाइन विपणन	अ) 24 × 7
ii) प्लॉस्टिक बंदी	ब) इ-विपणन
iii) फेसबुक	क) हरित विपणन
iv) आयात निर्यात वाढ	ड) सामाजिक प्रसारमाध्यम विपणन
v) डिजिटल विपणन	इ) आंतरराष्ट्रीय विपणन

प्र.2) थोडक्यात टिपा लिहा. (कोणत्याही 2)

- अ) हरित विपणनाचे उद्दिष्टे
ब) ऑनलाइन आणि ऑफलाइन विपणन
क) मोबाइल अ‍ॅप विपणन
ड) आंतरराष्ट्रीय विपणनाचे फायदे

[10]

प्र.3) अ) हरित विपणन म्हणजे काय? हरित विपणनाचे महत्व समजावून सांगा.

ब) भारतातील ई-विपणनाची सद्यस्थिती स्पष्ट करा.

[8]

[7]

प्र.4) अ) पारंपारिक विपणन आणि डिजिटल विपणनमधील फरक स्पष्ट करा.

ब) आंतरराष्ट्रीय विपणन म्हणजे काय? आंतरराष्ट्रीय विपणनाचे उद्दिष्टे सांगा.

[8]

[7]