

Total No. of Questions : 4]

SEAT No. :

PA-1815

[Total No. of Pages : 4

[5952]-413

S.Y. B.Com.

246 - H : MARKETING MANAGEMENT - II

(2019 Pattern) (Semester - IV) (CBCS)

Time : 2½ Hours]

[Max. Marks : 50

Instructions to the candidates:

- 1) All questions are compulsory.
- 2) Figures to the right indicate full marks.

Q1) a) Fill in the blanks (Attempt any 5) : [5]

- i) _____ is the marketing of products and services that are presumed to be environmentally safe.
(Green marketing, Digital marketing, Marketing mix, Social media marketing)
- ii) Face book is an example of _____ .
(Green marketing, E-marketing, Rural marketing, Marketing mix)
- iii) _____ is an example of business to business services.
(Yahoo, Youtube brand channel, Google, Chrome)
- iv) International marketing ensures _____ utilisation of resources.
(Minimum, Maximum, Normal, Proper)
- v) On-line advertisements are _____ .
(Expensive, Entertaining, Time consuming, Personal)
- vi) _____ help to protect the environment.
(E-marketing, Green marketing, Digital marketing, Social media marketing)

b) Match the following : [5]

Group 'A'

Group 'B'

- | | |
|----------------------------|------------------------------|
| i) Green Marketing | a) Savings in marketing cost |
| ii) E-marketing | b) Plastic ban |
| iii) On-line marketing | c) Increase in technology |
| iv) Web - analytics | d) Face book |
| v) International marketing | e) Statistical information |
| | f) Marketing mix |

P.T.O.

Q2) Write short notes (Any 2) :

[10]

- a) Strategies of Green marketing
- b) Challenges before E-marketing
- c) Content marketing
- d) Facets of International marketing

Q3) a) Define Green marketing. Explain the various objectives of Green marketing. [8]

b) What is meant by E-marketing? Explain the advantages of E-marketing. [7]

Q4) a) What do you mean by Digital marketing? Explain how digital marketing is different from traditional marketing? [8]

b) Define International marketing. Explain the forces influencing International marketing. [7]



Total No. of Questions : 4]

PA-1815

[5952]-413

S.Y. B.Com.

246 - H : MARKETING MANAGEMENT - II

(2019 Pattern) (Semester - IV) (CBCS)

(मराठी रूपांतर)

वेळ : 2½ तास]

[एकूण गुण : 50

सूचना : 1) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहेत.

2) उजवीकडील अंक प्रश्नांचे पूर्ण गुण दर्शवितात.

प्रश्न 1) अ) रिकाम्या जागा भरा. (कोणत्याही पाच) [5]

i) हे अशा वस्तु किंवा सेवांचे विपणन असते की, ज्या वस्तु व सेवा पर्यावरणासाठी सुरक्षित असतात.

(हरित विपणन, डिजिटल विपणन, विपणन मिश्र, सामाजिक प्रसारमाध्यमाद्वारे विपणन)

ii) फेसबुक हे चे उदाहरण आहे.

(हरित विपणन, इ-विपणन, ग्रामीण विपणन, विपणन मिश्र)

iii) हे व्यवसाय ते व्यवसाय सेवांचे उदाहरण आहे.

(याहु, युट्युब ब्रॉड चॅनल, गुगल, क्रोम)

iv) आंतरराष्ट्रीय विपणन संसाधनांचा वापर सुनिश्चित करतात.

(किमान, कमाल, सर्वसाधारण, योग्य)

v) ऑनलाइन जाहिराती असतात.

(खर्चीक, मनोरंजक, वेळखाऊ, वैयक्तिक)

vi) मुळे पर्यावरणाचे संरक्षण होते.

(इ-विपणन, हरित विपणन, डिजिटल विपणन, सामाजिक प्रसारमाध्यमाद्वारे विपणन)

ब) जोड्या लावा. [5]

गट 'अ'	गट 'ब'
i) हरित विपणन	अ) विपणन खर्चात बचत
ii) इ-विपणन	ब) प्लास्टिक बंदी
iii) ऑनलाईन विपणन	क) तंत्रज्ञान वाढ
iv) वेब ॲनॅलेटिक्स	ड) फेसबुक
v) आंतरराष्ट्रीय विपणन	इ) सांख्यिकी माहिती
	फ) विपणन मिश्र

प्रश्न 2) टिपा लिहा. (कोणतेही 2) [10]

- अ) हरित विपणनाची व्युत्पत्ती
- ब) इ-विपणनासमोरिल आव्हाने
- क) सामग्री विपणन / समाविष्ट विपणन
- ड) आंतरराष्ट्रीय विपणनाचे विविध पैलू

प्रश्न 3) अ) हरित विपणन म्हणजे काय? हरित विपणनाची उद्दिष्टे सांगा. [8]

ब) इ-विपणनाचा अर्थ सांगा. इ-विपणनाचे फायदे लिहा. [7]

प्रश्न 4) अ) डिजिटल विपणन म्हणजे काय? पारंपारिक विपणन व डिजिटल विपणन यामधील फरक सांगा. [8]

ब) आंतरराष्ट्रीय विपणनाच्या व्याख्या सांगा. आंतरराष्ट्रीय विपणनावर परिणाम करणारे घटक / प्रवाह सांगा. [7]

