Total No. of Questions : 4]

SEAT No. :

PE3475

[Total No. of Pages : 4

[6525]-224

S.Y. B.Com.

MARKETING (O.E.)

OE 205 COM - T : Recent Trends in Marketing - III

(2024 Pattern) (NEP 2020) (Semester - III)

Time : 2 Hours] *[Max. Marks : 35*

Instructions to the candidates:

1) ***Question No. 1 is compulsory.***
2) ***Attempt any two questions from Q.2 to Q.4.***

Q1) Multiple choice questions: **[5]**

a) E-Marketing is also known as _____.

i) Digital Marketing ii) Traditional Marketing
iii) Offline Marketing iv) Print Marketing

b) _____ marketing is the promotion of products or services based on environmental benefits.

i) E-Marketing ii) Green Marketing
iii) Social Media Marketing iv) Content Marketing

c) _____ is the major advantage of e-marketing over traditional marketing.

i) Lower Product Quality
ii) Reduced Personalization
iii) Wider reach at lower cost
iv) Increased distribution costs

d) _____ is the use of digital technologies to market and sell goods and services.

i) Digital Marketing ii) Green Marketing
iii) Social Media Marketing iv) Offline Marketing

e) The process of optimizing website elements to improve search engine rankings is known as _____.

i) Search Engine Marketing
ii) Search Engine Optimization
iii) Social Media Optimization
iv) On Page Optimization

P.T.O.

SPPUQuestionPapers.com

Q2) What is E-Marketing? Explain advantages and disadvantages of E-Marketing. **[15]**

Q3) What is Social Media Marketing? Explain the Facebook and Instagram Marketing. **[15]**

Q4) Short Notes on all Units (Any 3 out of 4). **[15]**

a) Scope for E-Marketing in Indian Scenario

b) Importance of Green Marketing

c) Digital Marketing

d) Video Promotion

ⓘⓘⓘⓘ

SPPUQuestionPapers.com

Total No. of Questions : 4]

PE3475

[6525]-224

S.Y. B.Com.

MARKETING(O.E.)

OE 205 COM - T : Recent Trends in Marketing - III

(2024 Pattern) (NEP 2020) (Semester - III)

(मराठी रूपांतर)

वेळ :2 तास] *[एकूण गुण : 35*

सूचना :– *1)* प्रश्न क्रमांक 1 सोडविणे अनिवार्य आहे.

2) प्रश्न क्रमांक 2 ते प्रश्न क्रमांक 4 मधील कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा.

प्र.1) रिकाम्या जागी योग्य पर्याय लिहा. **[5]**

अ) ई–विपणनाला ..... असेही म्हणतात.

i) डिजिटल विपणन ii) पारंपरिक विपणन

iii) ऑफलाईन विपणन iv) प्रिंट विपणन

ब) ..... विपणन म्हणजे पर्यावरणीय फायद्यांवर आधारित उत्पादन किंवा सेवांची जाहिरात.

i) ई–विपणन ii) ग्रीन विपणन

iii) सोशल मिडिया विपणन iv) सामग्री विपणन

क) पारंपरिक विपणनाच्या तुलनेत–ई–विपणनाचा प्रमुख फायदा म्हणजे .....

i) उत्पादनाची कमी गुणवत्ता ii) वैयक्तिकरणात घट

iii) कमी किमतीत व्यापक पोहोच iv) वितरण खर्चात वाढ

ड) वस्तू आणि सेवा विक्रीसाठी डिजिटल तंत्रज्ञानाचा वापर याला ..... म्हणतात.

i) डिजिटल विपणन ii) ग्रीन विपणन

iii) सोशल मिडिया विपणन iv) ऑफलाईन विपणन

इ) वेबसाइट घटकांचा असा विकास करणे ज्यामुळे शोध इंजिनवरील रँकिंग सुधारते, या प्रक्रियेस ..... म्हणतात.

i) सर्च इंजिन विपणन ii) सर्च इंजिन ऑप्टिमायझेशन

iii) सोशल मिडिया ऑप्टिमायझेशन iv) ऑन पेज ऑप्टिमायझेशन

SPPUQuestionPapers.com

प्र.2) ई–विपणन म्हणजे काय? ई–विपणनचे फायदे आणि तोटे स्पष्ट करा. **[15]**

प्र.3) सोशल मीडिया मार्केटिंग म्हणजे काय? फेसबुक आणि इंस्टाग्राम मार्केटिंग स्पष्ट करा. **[15]**

प्र.4) टिपा लिहा. (4 पैकी कोणतेही 3) **[15]**

अ) भारतीय परिस्थितीत ई–मार्केटिंगची व्याप्ती

ब) ग्रीन विपणनचे महत्त्व

क) डिजिटल मार्केटिंग

ड) व्हिडिओ पदोन्नती

ⓘⓘⓘⓘ

SPPUQuestionPapers.com