Total No. of Questions : 5]

SEAT No. :

PE-3909

[Total No. of Pages : 4

[6525]-211

S.Y. B.Com.

CPL 208 T : CONSUMER PROTECTION LAW - I

(2024 Credit Pattern) (Semester - III)

Time : 2 Hours] *[Max. Marks : 35*

Instructions to the candidates:

1) ***Question No. 1 is compulsory.***
2) ***Attempt any 3 questions from question No. 2 to 5.***
3) ***Figures to the right indicate full marks.***

Q1) **Fill in the blanks (Any 5) :** **[5]**

i) The objective of consumerism is _____

a) To increase profit

b) To exploit consumers

c) To protect the interests of consumers

d) To increase the price of the product

ii) In the Consumer Protection Act, 2019. Sections 37 to 44 contains provisions regarding _____

a) Rights of consumers b) Procedure for mediation

c) E-commerce complaints d) Provision for penalty

iii) The Central Consumer Protection Authority (CCPA) was established under the _____ Act.

a) Consumer Protection Act, 1986

b) Consumer Protection Act, 2019

c) Income Tax Act, 1961

d) Goods and Services Tax Act, 2017

iv) After receiving the decision of the State Commission, an appeal must be filed with the National Consumer Commission within _____ days.

a) 15 days b) 30 days

c) 45 days d) 60 days

v) The District Commission is established by _____

a) Ministry of Finance b) Ministry of Home Affairs

c) High Court d) State Government

P.T.O.

SPPUQuestionPapers.com

vi) For Consumer Dispute Redressal, _____Commissions have been established.

a) Two b) Three

c) Four d) Five

vii) The objective of the 'Jago Grahak Jago' campaign is _____

a) Promotion of product sales

b) Promotion of the government

c) To create awareness among consumers

d) To increase exports

Q2) Explain the meaning of the Consumer Protection Act, 2019 and describe its features in detail. **[10]**

Q3) What is mediation? Explain the objectives and the need for mediation. **[10]**

Q4) Describe in detail the establishment, composition and jurisdiction of the National Consumer Commission. **[10]**

Q5) Explain the functions and powers of the Central Consumer Production Authority (CCPA). **[10]**

♦ ♦ ♦

SPPUQuestionPapers.com

Total No. of Questions : 5]

PE-3909

[6525]-211
S.Y. B.Com.
CPL 208 T : ग्राहक संरक्षण कायदा – I
(2024 Credit Pattern) (Semester - III)
(मराठी रूपांतर)

वेळ : 2 तास] *[एकूण गुण : 35*

सूचना : 1) प्रश्न क्रमांक 1 अनिवार्य आहे.

2) प्रश्न क्र. 2 ते 5 मधून कोणतेही तीन प्रश्न सोडवा.

3) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

प्रश्न 1) रिकाम्या जागा भरा (कोणत्याही पाच) : **[5]**

i) ग्राहकवादाचा उद्देश ..... आहे.

अ) नफा वाढवणे ब) ग्राहकांचे शोषण करणे

क) ग्राहकांच्या हिताचे संरक्षण करणे ड) उत्पादनाची किंमत वाढवणे

ii) ग्राहक संरक्षण कायदा, 2019 कलम 37 ते 44 या विभागात ..... विषयी तरतुदी आहेत.

अ) ग्राहकांचे हक्क ब) मध्यस्थीची कार्यपद्धती

क) ई–कॉमर्स तक्रार ड) दंडाची तरतूद

iii) केंद्रीय ग्राहक संरक्षण प्राधिकरण (CCPA) ची स्थापना ..... काद्यानुसार करण्यात आली.

अ) ग्राहक संरक्षण कायदा 1986 ब) ग्राहक संरक्षण कायदा 2019

क) आयकर कायदा 1961 ड) वस्तू व सेवा कर कायदा 2017

iv) राज्य आयोगाचा निर्णय प्राप्त झाल्यानंतर ..... दिवसाच्या आंतर राष्ट्रीय ग्राहक आयोगाकडे अपील करावी लागते.

अ) 15 दिवस ब) 30 दिवस

क) 45 दिवस ड) 60 दिवस

v) जिल्हा आयोगाची स्थापना ..... द्वारे केली जाते.

अ) वित्त मंत्रालय ब) गृह मंत्रालय

क) उच्च न्यायालय ड) राज्य सरकार

SPPUQuestionPapers.com

vi) ग्राहक विवाद निवारन साठी ..... आयोग स्थापन केले आहेत.

अ) दोन ब) तीन

क) चार ड) पाच

vii) 'जागो ग्राहक जागो' मोहिमेचा ..... उद्देश आहे .

अ) उत्पादन विक्री ब) सरकारचा प्रचार

क) ग्राहकांना जागरूक करणे ड) निर्यात वाढवणे

प्रश्न 2) ग्राहक संरक्षण कायदा, 2019 याचा अर्थ सांगा आणि वैशिष्ट्ये तपशीलवार स्पष्ट करा. **[10]**

प्रश्न 3) मध्यस्थी म्हणजे काय? मध्यस्थीचा उद्देश आणि आवश्यकता स्पष्ट करा. **[10]**

प्रश्न 4) राष्ट्रीय ग्राहक आयोगाची स्थापना, रचना आणि अधिकार क्षेत्र सविस्तरपणे वर्णन करा. **[10]**

प्रश्न 5) केंद्रीय प्राधिकरणाची (CCPA) कार्य आणि अधिकार स्पष्ट करा. **[10]**

◆ ◆ ◆

SPPUQuestionPapers.com