

Total No. of Questions : 4]

SEAT No. :

P5849

[Total No. of Pages : 4

[6142]-213

S.Y.B.Com.

236 (H) : MARKETING MANAGEMENT - I
(CBCS 2019 Pattern) (Semester - III) (Special Paper - I)

Time : 2½ Hours]

[Max. Marks : 50

Instructions to the candidates:

- 1) *All questions are compulsory.*
- 2) *Figures to the right indicate full marks.*

- Q1) A) Fill in the blanks (Attempt any 5 out of 6) [5]**
- i) The basic objective of marketing management is to maintain, increase and satisfy_____.
 - a) Vendors
 - b) Producers
 - c) Customers
 - d) Mediator
 - ii) _____is the first stage in the marketing management process.
 - a) Selection of Markets
 - b) Market Research
 - c) Marketing Strategy
 - iii) _____is the first step in formulation of the marketing strategy.
 - a) Competitor's Study
 - b) Study of Markets
 - c) Identifying the need of the customer
 - d) Determining the Method of Production
 - iv) The marketing planning process starts from_____and ends with the customers.
 - a) Sellers
 - b) Customers
 - c) Producers
 - d) Government
 - v) _____ means a series of questions to which answers are sought from different persons.
 - a) Questionnaire
 - b) Observation
 - c) Experiment
 - d) Survey
 - vi) To collect primary information and statistics_____method is used.
 - a) Government Publications
 - b) Accounting Books
 - c) Interview
 - d) Publications of Chamber of Commerce

P.T.O.

B) Match the following. [5]

- | Group A | Group B |
|---|---|
| i) Marketing Management | a) Consumer Behaviour |
| ii) McGregor | b) Survey Method |
| iii) Marketing Strategy | c) All Marketing related functions |
| iv) Data Collection | d) Long Term rigorous planning of marketing |
| v) Stages before purchase of Products or services | e) X and Y Theory |
| | f) Theory of Needs |

Q2) Write short notes on (Any Two) [10]

- Problems/Limitations of Marketing Management.
- Maslow's Theory
- Types of Marketing Planning
- Role of Marketing Research

Q3) a) Define marketing strategy. Explain the formulation of marketing strategy. [8]

b) Write the characteristics of marketing with respect to Indian Context. [7]

Q4) a) Define marketing planning. Explain the steps in marketing planning process. [8]

b) Explain the difference between marketing information and marketing research. [7]



Total No. of Questions : 4]

P5849

[6142]-213

S.Y.B.Com.

236 (H) : MARKETING MANAGEMENT - I
(CBCS 2019 Pattern) (Semester - III) (Special Paper - I)
(मराठी रूपांतर)

वेळ : 2½ तास]

[एकूण गुण : 50

- सूचना :-
- 1) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
 - 2) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.
 - 3) संदर्भासाठी मुळ इंग्रजी प्रश्नपत्रिका पहावी.

- प्र.1) अ) रिक्त्या जागा भरा. (कोणत्याही पाच) [5]**
- i) विपणन व्यवस्थापनाचा मुळ उद्देश टिकविणे, वाढविणे व ते समाधानी ठेवणे हा आहे.
अ) विक्रेते
ब) उत्पादक
क) ग्राहक
ड) मध्यस्थ
 - ii) विपणन व्यवस्थापन प्रक्रियेतील हा पहिला टप्पा आहे.
अ) बाजारपेठांची निवड
ब) बाजारपेठांचे संशोधन
क) विपणन व्यूह रचना आखणे
 - iii) विपणन व्यूह रचनेची आखणी करताना हा पहिला टप्पा आहे.
अ) स्पर्धकांचा अभ्यास
ब) बाजारपेठांचा अभ्यास
क) ग्राहक किंवा उपभोक्ता यांची गरज ओळखणे
ड) उत्पादन पद्धती ठरविणे
 - iv) विपणन नियोजन प्रक्रियेची सुरुवात पासून सुरु होऊन ग्राहकांपाशी समाप्त होते.
अ) विक्रेता
ब) ग्राहक
क) उत्पादक
ड) शासन
 - v) म्हणजे भिन्न - भिन्न व्यक्तींकडून ज्यांची उत्तरे मागविली जातात अशा प्रश्नाची मालिका होय.
अ) प्रश्नावली
ब) निरीक्षण
क) प्रयोग
ड) सर्वेक्षण
 - vi) प्राथमिक माहिती व आकडेवारी गोळा करण्यासाठी पद्धतीचा वापर केला जातो.
अ) सरकारी प्रकाशने
ब) जमाखर्चाची पुस्तके
क) मुलाखत
ड) चेंबर ऑफ कॉमर्सची प्रकाशने

- ब) जोड्या जुळवा. [5]
- | गट - अ | गट - ब |
|---|---------------------------------------|
| i) विपणन व्यवस्थापन | अ) ग्राहक वर्तन |
| ii) मॅकग्रेगर | ब) सर्वेक्षण पद्धत |
| iii) विपणन व्यूहरचना | क) विपणन विषयक सर्व कार्य |
| iv) माहिती संकलन | ड) विपणनाचे दीर्घकालीन काटेकोर नियोजन |
| v) उत्पादने किंवा सेवा खरेदी करण्यापूर्वीचे टप्पे | इ) X व Y सिद्धांत |
| | फ) गरजांचा सिद्धांत |

प्र.2) टिपा लिहा. (कोणत्याही दोन) [10]

- अ) विपणन व्यवस्थापनाच्या समस्या/ मर्यादा
ब) मॅस्लो यांचा सिद्धांत
क) विपणन नियोजनाचे प्रकार
ड) विपणन संशोधनाची भूमिका

प्र.3) अ) विपणन व्यूहरचनेची व्याख्या लिहा. विपणन व्यूहरचनेची आखणी/ रचना स्पष्ट करा. [8]

ब) भारताच्या संदर्भात विपणनाची वैशिष्ट्ये लिहा. [7]

प्र.4) अ) विपणन नियोजनाची व्याख्या लिहा. विपणन नियोजनाच्या पायऱ्या/ टप्पे स्पष्ट करा. [8]

ब) विपणन माहिती व विपणन संशोधन यातील फरक स्पष्ट करा. [7]

